



四川文理学院

Sichuan University of Arts and Science

四川文理学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

四川文理学院招生就业处 编

目 录

学校概况.....	V
报告说明.....	VII
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）学院结构	1
（三）性别结构	3
（四）生源结构	3
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院的就业率	5
（三）各专业的就业率	7
（四）未就业分析	9
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	12
（三）就业职业分布	13
（四）就业单位分布	14
四、国内升学	14
五、自主创业	16
第二篇：就业创业工作举措	18
一、健全机制，为毕业生就业提供保障	18
二、加强考核，增强毕业生就业工作责任	18
三、积极引导，发挥信息促进就业作用	18

四、深挖潜力，多渠道搭建毕业生就业平台	19
五、狠抓专项，积极引导毕业生面向基层就业	19
六、强化指导，提高毕业生就业竞争能力	20
七、扎实工作，圆满完成 2017 届毕业生就业派遣	20
八、注重细节，切实做好特殊群体毕业生就业帮扶	20
九、创新思考，科学规划，积极推动大学生创新创业工作	21
十、群策群力，扎实细致，努力为就业创业工作做保障	21
第三篇：就业质量相关分析	22
一、本科毕业生	22
（一）薪酬水平	22
（二）专业相关度	23
（三）就业满意度	25
（四）对工作的适应度	26
（五）专业课对工作实际价值	26
二、专科毕业生	27
（一）薪酬水平	27
（二）专业相关度	28
（三）就业满意度	29
（四）对工作的适应度	29
（五）专业课对工作实际价值	30
第四篇：就业发展趋势分析	31
一、本科毕业生规模增加，初次就业率稳中有升	31
二、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律	31
三、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出	32
四、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	33
第五篇：就业对教育教学的反馈	34
一、对人才培养的影响	34

(一) 母校综合评价	34
(二) 母校教育教学评价	35
(三) 毕业生能力评价	36
(四) 人才培养改进措施	38
二、对招生和专业设置的影响	39
三、对就业创业服务工作的影响	39
(一) 对就业创业服务工作的评价	39
(二) 就业创业服务工作改进措施	41

学校概况

四川文理学院，位于天府之国四川东部达州市，办学历史可溯及清末龙山书院，1976年开始举办高等教育，时称达县师范学院。1978年经国务院批准为全日制普通高校，相继更名为达县师范专科学校、达县师范高等专科学校。2006年2月经教育部批准成为本科高校，是川东地区唯一省管普通本科高校。

学校拥有莲湖、南坝两个校区，占地面积507069平方米，校舍建筑面积31万余平方米。馆藏纸质图书134万余册，电子资源34862.96GB，中外文期刊673多种，教学科研仪器设备值8300多万元。现有教职工1000余人，外籍教师8人，其中专任教师675人，正副高职称213人，具有硕博学位的教师超过70%，享受国务院特殊津贴1人，四川省学术技术带头人及后备人选4人，突出贡献专家3人，省、校两级教学名师25人，师德标兵2人。全日制在校普通学生近12133人，留学生42人，继续教育学生6000余人，面向全国19个省市招生。

学校设文学与传播学院、马克思主义学院、政法学院、外国语学院、教师教育学院、财经管理学院、数学学院、智能制造学院、化学化工学院、建筑工程学院、生态旅游学院、音乐与演艺学院、美术学院、体育学院、康养产业学院等17个二级学院，开设47个本科专业、22个专科专业，涵盖文学、理学、工学、教育学、艺术学、管理学、历史学、法学八大学科门类。有省级特色专业化学工程与工艺，基础外语教学示范中心和文学与传播实验教学中心两个省级实验教学示范中心建设项目，卓越工程师教育培养计划项目，卓越教师教育培养计划改革试点项目，有比较文学与世界文学、中国古代文学、政治与行政管理、理论物理等省级和校级优秀教学团队25个，数学分析、热学、中国古代史、规划论、中国新文学史、外国文学、高等数学等8门省级精品(资源共享)课程和62门校级精品资源开放课程。

学校坚持“学生主体、教师主导、环境育人、社会合作”的办学思路，积极探索知识结构模块化、理论实践融合化、教学服务信息化、考核评价常态化的“四化一体”人才培养模式改革，实施四年递进式创新创业教育计划，努力构建学生通识核心知识、

通识实践能力、学科基础知识、专业基础知识、专业核心知识、综合应用能力、复合素质培养七大知识体系，塑造具有“三心四能五复合”的高素质应用型、复合型人才。

春风化雨、桃李芬芳。学校与中国石油大学联合举办研究生教育，与美国、英国、法国、韩国、马来西亚、澳大利亚、捷克等国家 10 余所高校建立合作交流关系，每年有近 100 名学生到海外高校学习交流，与国内 100 多家地方政府、大中型企业和事业单位建立共建合作关系。建校以来为社会培养了 6 万多名大学毕业生，毕业生专业基础知识扎实，富有实践能力和创新意识，深受用人单位欢迎，就业率始终居于全省同类高校前列。

学校实施科研强校战略，注重科研平台和团队建设，有省级重点研究基地四川革命老区发展研究中心、青少年文学艺术社科普及基地，省高校重点实验室特色植物开发研究实验室，参建“工业有机固体废物资源化处理”协同创新中心，建有巴文化研究院、高等教育研究所、秦巴文化产业研究院、智能制造产业技术研究院、国家城市污水处理及资源化工程技术研究中心川东分中心、油气田废水处理技术研发中心和四川省教育厅秦巴文化研究传播创新团体、区域经济研究所等研究机构。

学校坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党和国家教育方针，遵循高等教育规律，秉承“博文大理，厚德笃行”的校训，弘扬“艰难困苦，玉汝于成”的办学精神，吸取古今优秀教育理念和中外教育改革的最新成果，创新人才培养模式，立足川东，服务四川，面向全国，努力把学校办成特色鲜明、优势突出的高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川文理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.2017 年 8 月 31 日派遣数据。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 23.46%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

四川文理学院 2017 届毕业生共 2825 人，其中本科毕业生 2301 人，占毕业生总人数的 81.45%；专科毕业生 524 人，占毕业生总人数的 18.55%。

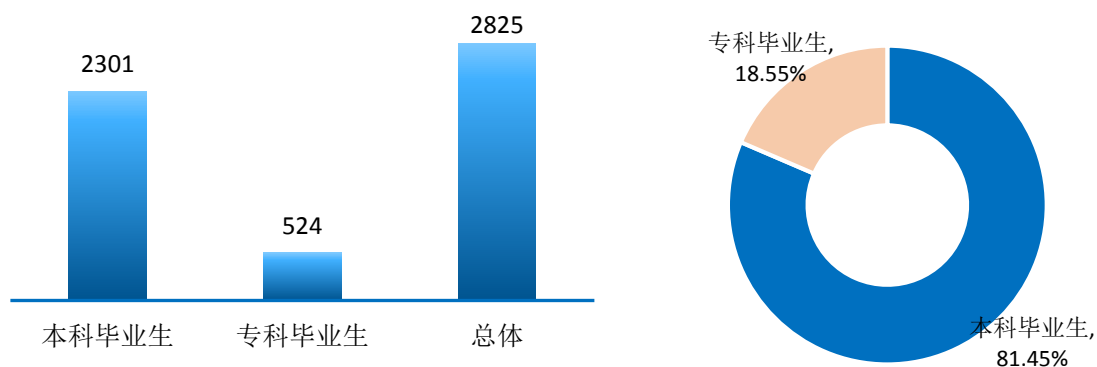


图 1-1 2017 届毕业生总体规模

数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

（二）学院结构

学校 2017 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中文学与传播学院、美术学院和智能制造学院本科毕业生人数最多，占比分别为 17.51%、11.82%和 11.34%。

表 1-1 2017 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文学与传播学院	403	17.51%
2	美术学院	272	11.82%
3	智能制造学院	261	11.34%
4	财经管理学院	215	9.34%
5	外国语学院	213	9.26%
6	体育学院	178	7.74%
7	教师教育学院	168	7.30%
8	化学化工学院	133	5.78%

序号	学院	人数	比例
9	政法学院	129	5.61%
10	音乐与演艺学院	126	5.48%
11	建筑工程学院	89	3.87%
12	数学学院	71	3.09%
13	康养产业学院	43	1.87%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

学校2017届专科毕业生分布在12个学院，其中财经管理学院、教师教育学院专科毕业生人数最多，占比分别为24.62%、13.74%。

表 1-2 2017 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	财经管理学院	129	24.62%
2	教师教育学院	72	13.74%
3	建筑工程学院	54	10.31%
4	美术学院	47	8.97%
5	体育学院	43	8.21%
6	智能制造学院	41	7.82%
7	音乐与演艺学院	35	6.68%
8	外国语学院	35	6.68%
9	生态旅游学院	21	4.01%
10	政法学院	19	3.63%
11	康养产业学院	17	3.24%
12	文学与传播学院	11	2.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

（三）性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 1047 人，女生 1778 人，女生人数较多，男女性别比为 0.59:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

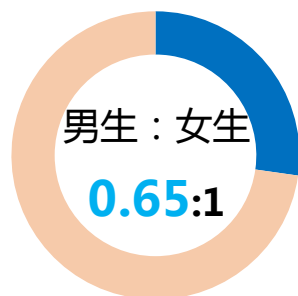


图 1-2 2017 届本科毕业生性别分布

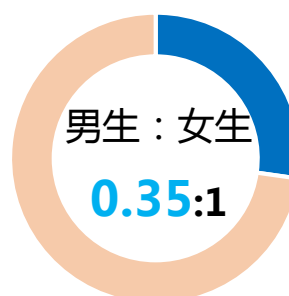


图 1-3 2017 届专科毕业生性别分布

表 1-3 2017 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	910	39.55%	1391	60.45%
专科毕业生	137	26.15%	387	73.85%
总体	1047	37.06%	1778	62.94%

数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

（四）生源结构

学校 2017 届毕业生来自全国 24 个省（市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 85.35%；省外生源主要来自甘肃（1.88%）、河南（1.88%）、江西（1.70%）等省份（市/自治区）。

表 1-4 2017 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	1889	82.09%	522	99.62%	2411	85.35%
甘肃省	53	2.30%	0	0.00%	53	1.88%
河南省	53	2.30%	0	0.00%	53	1.88%
江西省	48	2.09%	0	0.00%	48	1.70%
山东省	44	1.91%	0	0.00%	44	1.56%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	36	1.56%	0	0.00%	36	1.27%
重庆市	22	0.96%	2	0.38%	24	0.85%
安徽省	19	0.83%	0	0.00%	19	0.67%
湖北省	19	0.83%	0	0.00%	19	0.67%
山西省	19	0.83%	0	0.00%	19	0.67%
贵州省	18	0.78%	0	0.00%	18	0.64%
福建省	16	0.70%	0	0.00%	16	0.57%
广西壮族自治区	14	0.61%	0	0.00%	14	0.50%
新疆维吾尔自治区	14	0.61%	0	0.00%	14	0.50%
河北省	7	0.30%	0	0.00%	7	0.25%
青海省	7	0.30%	0	0.00%	7	0.25%
云南省	7	0.30%	0	0.00%	7	0.25%
海南省	5	0.22%	0	0.00%	5	0.18%
宁夏回族自治区	4	0.17%	0	0.00%	4	0.14%
辽宁省	3	0.13%	0	0.00%	3	0.11%
广东省	1	0.04%	0	0.00%	1	0.04%
吉林省	1	0.04%	0	0.00%	1	0.04%
西藏自治区	1	0.04%	0	0.00%	1	0.04%
浙江省	1	0.04%	0	0.00%	1	0.04%

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年8月31日，学校2017届毕业生就业率为95.33%，本科毕业生就业率为95.13%，专科毕业生就业率为96.18%。

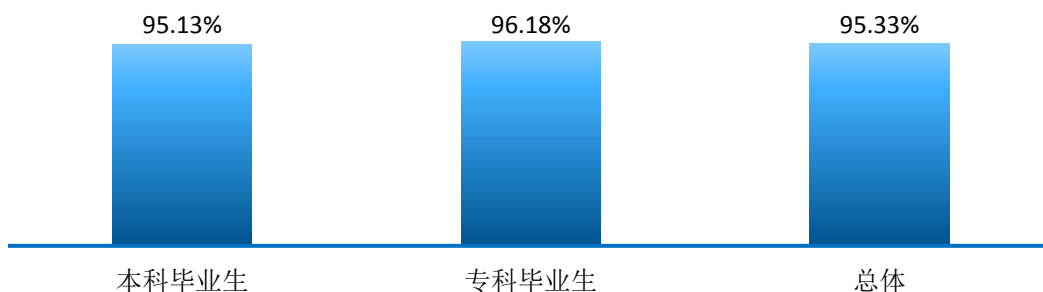


图 1-4 2017 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、科研助理、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

从其去向构成来看，学校 2017 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（59.72%），“签就业协议形式就业”（19.26%）和“升学”（7.75%）次之；分学历层次来看，“其他录用形式就业”（60.80%）、“签就业协议形式就业”（17.95%）和“升学”（8.08%）为本科毕业生主要去向；“其他录用形式就业”（54.96%）和“签就业协议形式就业”（25.00%）为专科毕业生主要去向。

表 1-5 2017 届毕业生主要毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	1399	60.80%	288	54.96%	1687	59.72%
签就业协议形式就业	413	17.95%	131	25.00%	544	19.26%
升学	186	8.08%	33	6.30%	219	7.75%
签劳动合同形式就业	80	3.48%	26	4.96%	106	3.75%
自由职业	85	3.69%	21	4.01%	106	3.75%
不就业拟升学	12	0.52%	1	0.19%	13	0.46%
其他暂不就业	2	0.09%	7	1.34%	9	0.32%
待就业	98	4.26%	12	2.29%	110	3.89%

数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中美术学院（100.00%）、数学学院（100.00%）、体育学院（100.00%）和音乐与演艺学院（100.00%）本科毕业生就业率最高，均为 100.00%。

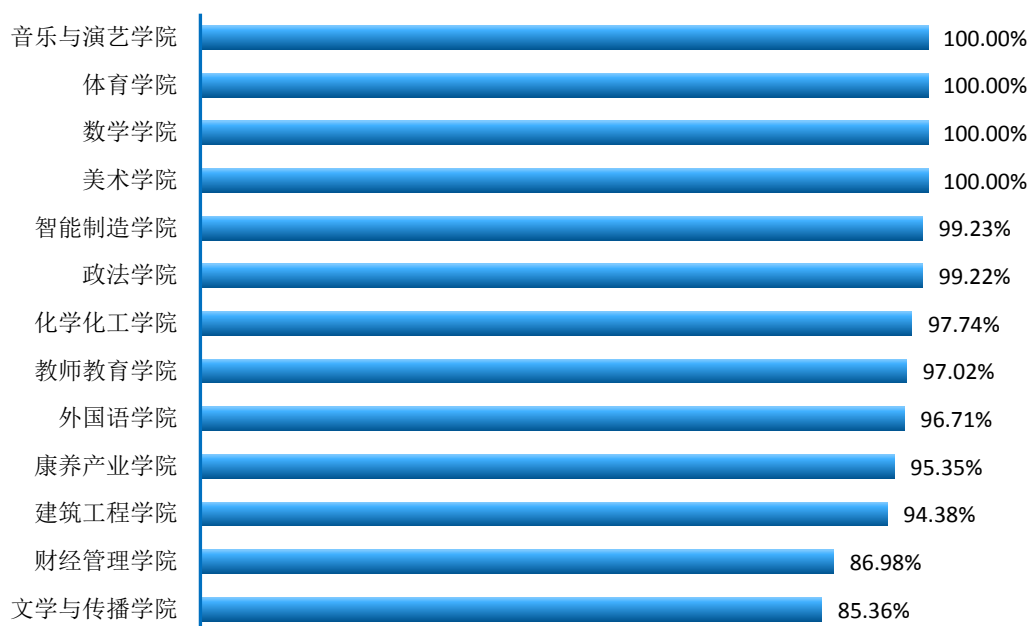


图 1-5 2017 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

专科毕业生：学校 2017 届专科毕业生分布在 12 个学院，其中美术学院（100.00%）、和生态旅游学院（100.00%）等 7 个学院的专科毕业生就业率为 100.00%，实现了完全就业。而文学与传播学院的专科毕业生就业率最低，为 45.45%。

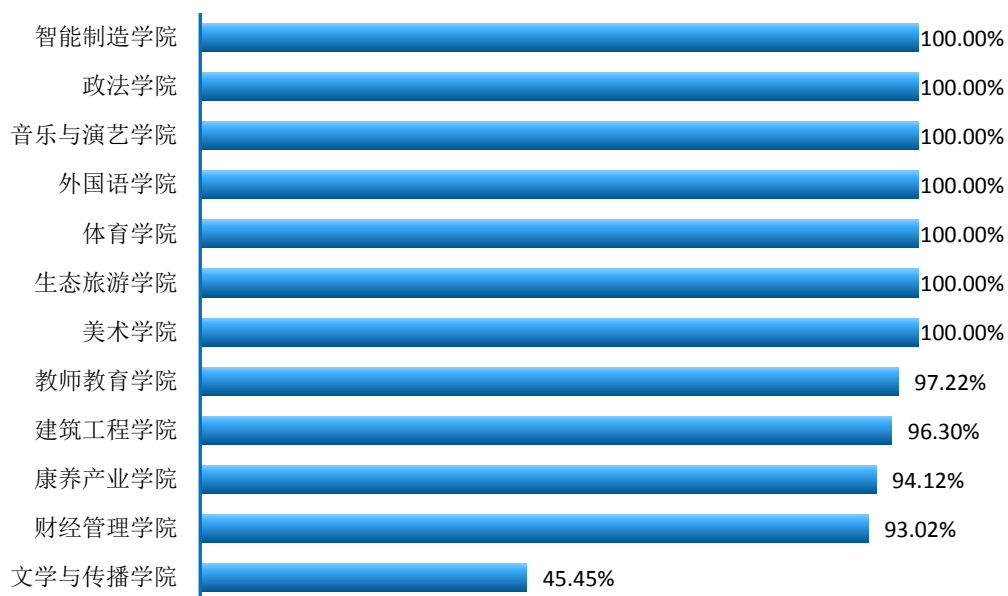


图 1-6 2017 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 35 个专业，其中环境设计、体育教育和音乐学等 18 个专业的就业率为 100.00%，实现了完全就业；只有 3 个专业的就业率低于 90.00%，为财务管理(84.31%)、广播电视学(76.92%)和汉语言文学(75.00%)。

表 1-6 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
环境设计	143	143	100.00%
体育教育	143	143	100.00%
音乐学	126	126	100.00%
美术学	77	77	100.00%
数学与应用数学	71	71	100.00%
翻译	63	63	100.00%
行政管理	61	61	100.00%
计算机科学与技术	55	55	100.00%
小学教育	52	52	100.00%
视觉传达设计	52	52	100.00%
电子科学与技术	40	40	100.00%
学前教育	37	37	100.00%
化学	35	35	100.00%
社会体育指导与管理	35	35	100.00%
历史学	32	32	100.00%
数字媒体技术	28	28	100.00%
物联网工程	28	28	100.00%
制药工程	22	22	100.00%
机械工程	90	89	98.89%
广播电视编导	109	107	98.17%
思想政治教育	36	35	97.22%
应用化学	30	29	96.67%
特殊教育	28	27	96.43%
文化产业管理	24	23	95.83%
化学工程与工艺	46	44	95.65%
物业管理	43	41	95.35%
英语	150	143	95.33%
物理学	20	19	95.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工程造价	89	84	94.38%
人力资源管理	62	58	93.55%
播音与主持艺术	59	55	93.22%
应用心理学	51	47	92.16%
财务管理	153	129	84.31%
广播电视学	39	30	76.92%
汉语言文学	172	129	75.00%
总计	2301	2189	95.13%

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

专科毕业生：学校2017届专科毕业生涉及15个专业，其中体育教育、计算机网络技术、英语教育等10个专业就业率均为100.00%。

表 1-7 2017 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
体育教育	43	43	100.00%
计算机网络技术	41	41	100.00%
英语教育	35	35	100.00%
美术教育	29	29	100.00%
音乐教育	27	27	100.00%
市场营销	23	23	100.00%
旅游管理	21	21	100.00%
法律事务	19	19	100.00%
视觉传达艺术设计	18	18	100.00%
舞蹈表演	8	8	100.00%
初等教育	72	70	97.22%
工程造价	54	52	96.30%
老年服务与管理	17	16	94.12%
会计	106	97	91.51%
影视多媒体技术	11	5	45.45%
总计	524	504	96.18%

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

（四）未就业分析

2017 届未就业的毕业生共 132 人（其中本科毕业生 112 人，专科毕业生 20 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（28.57%）、“正在选择就业单位中”（28.57%）和“准备升学考试”（24.49%）；专科毕业生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（60.00%）。

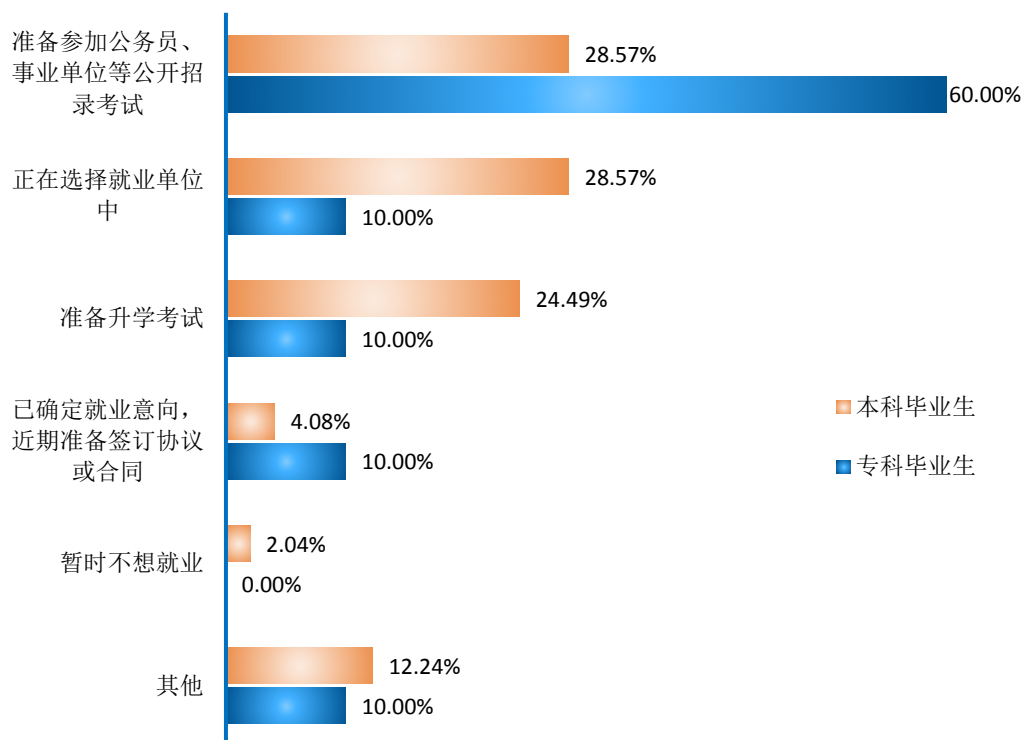


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：四川省内为学校 2017 届毕业生就业主战场，占比为 85.44%；其中，本科毕业生省内就业占比为 83.98%，专科毕业生省内就业占比为 91.69%。此外，省外就业毕业生主要流向了重庆市、广东省和新疆维吾尔自治区，占比分别为 3.62%、1.58%和 1.11%。

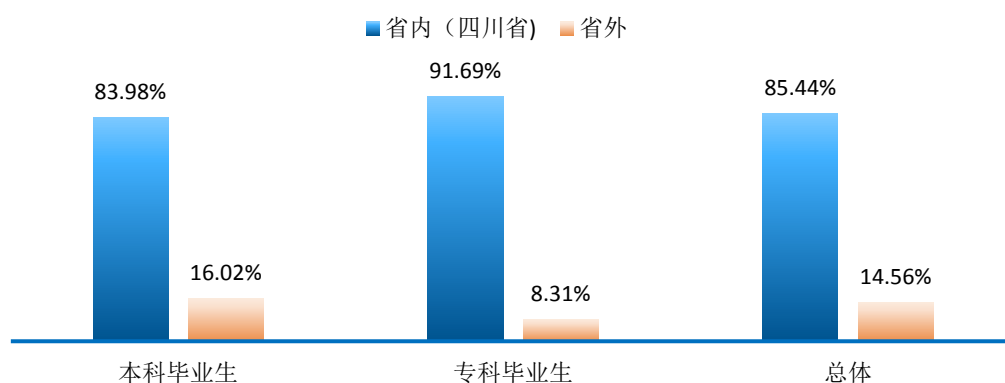


图 1-8 2017 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2017 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内 (四川省) 就业	83.98%	91.69%	85.44%
省外就业	16.02%	8.31%	14.56%
重庆市	3.73%	3.15%	3.62%
广东省	1.73%	0.90%	1.58%
新疆维吾尔自治区	1.31%	0.22%	1.11%
上海市	0.79%	0.90%	0.81%
湖南省	0.89%	0.00%	0.72%
浙江省	0.79%	0.22%	0.68%
河南省	0.79%	0.00%	0.64%
北京市	0.47%	1.12%	0.60%
甘肃省	0.74%	0.00%	0.60%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
江西省	0.63%	0.45%	0.60%
福建省	0.53%	0.22%	0.47%
山东省	0.58%	0.00%	0.47%
江苏省	0.42%	0.45%	0.43%
贵州省	0.47%	0.00%	0.38%
湖北省	0.47%	0.00%	0.38%
云南省	0.32%	0.22%	0.30%
安徽省	0.26%	0.22%	0.26%
广西壮族自治区	0.32%	0.00%	0.26%
青海省	0.16%	0.00%	0.13%
西藏自治区	0.16%	0.00%	0.13%
海南省	0.11%	0.00%	0.09%
内蒙古自治区	0.05%	0.22%	0.09%
陕西省	0.11%	0.00%	0.09%
天津市	0.11%	0.00%	0.09%
河北省	0.05%	0.00%	0.04%
山西省	0.05%	0.00%	0.04%

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

省内就业城市：四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（40.86%）和达州市（38.07%）；其中，本科毕业生流向成都市（40.15%）的占比相对较高；专科毕业生也主要流向了成都市（43.63%）。

表 1-9 2017 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	40.15%	43.63%	40.86%
达州市	40.09%	30.15%	38.07%
绵阳市	2.25%	2.94%	2.39%
广安市	2.38%	1.96%	2.29%
巴中市	1.94%	2.94%	2.14%
宜宾市	1.88%	2.21%	1.94%
泸州市	1.75%	1.96%	1.79%
凉山彝族自治州	1.44%	2.70%	1.69%
南充市	1.19%	3.43%	1.64%
遂宁市	1.25%	0.98%	1.20%
德阳市	1.13%	0.98%	1.10%

眉山市	0.88%	1.23%	0.95%
内江市	0.88%	0.98%	0.90%
广元市	0.56%	0.98%	0.65%
阿坝藏族羌族自治州	0.44%	1.23%	0.60%
乐山市	0.63%	0.49%	0.60%
雅安市	0.38%	0.74%	0.45%
自贡市	0.56%	0.00%	0.45%
甘孜藏族自治州	0.13%	0.49%	0.20%
攀枝花市	0.06%	0.00%	0.05%
资阳市	0.06%	0.00%	0.05%

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，90.51%选择留在本省（四川省）工作；55.19%的省外生源也优先考虑在四川省就业，28.78%的省外生源回生源地就业。

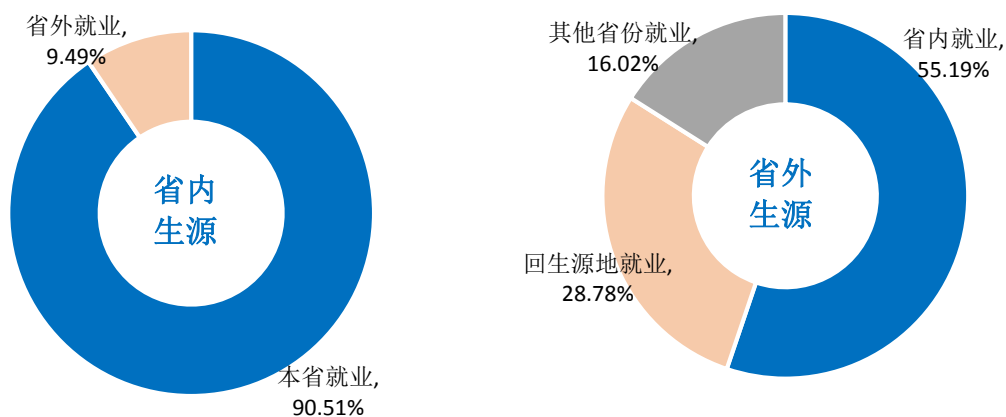


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

（二）就业行业分布

学校 2017 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（31.88%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.43%）、“文化、体育和娱乐业”（9.97%）和“建筑业”（9.03%）。从不同学历层次来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 32.45%、专科毕业生 29.44%；除“教育”领域外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为毕业生第二大行业流向，占比分别为本科毕业生 16.81%、专科毕业生 14.83%。

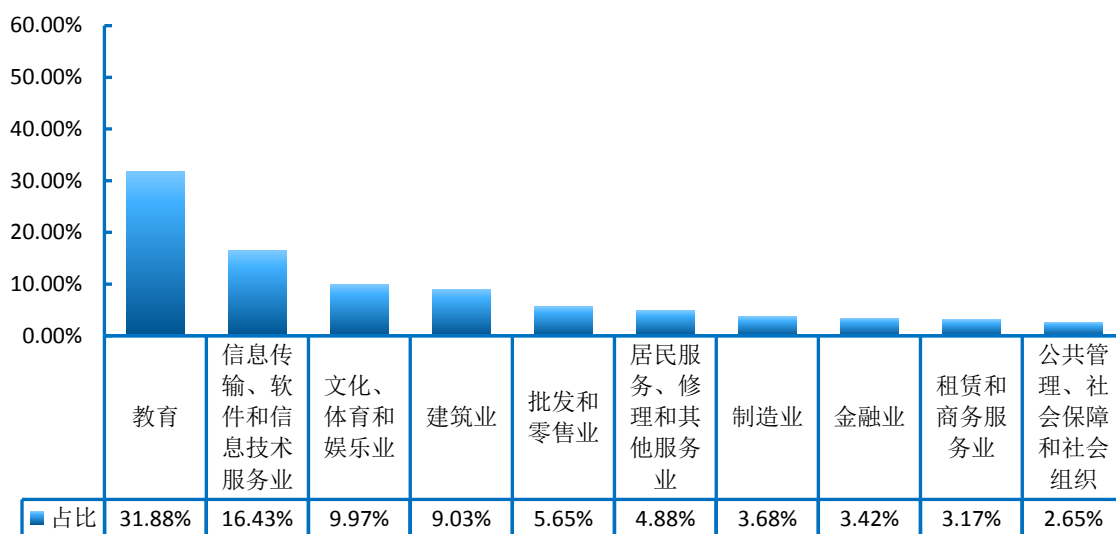


图 1-10 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2017 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	32.45%	教育	29.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	16.81%	信息传输、软件和信息技术服务业	14.83%
文化、体育和娱乐业	10.52%	建筑业	12.13%
建筑业	8.30%	文化、体育和娱乐业	7.64%
批发和零售业	5.71%	批发和零售业	5.39%
居民服务、修理和其他服务业	4.92%	房地产业	5.39%
制造业	3.96%	租赁和商务服务业	5.17%
金融业	3.38%	居民服务、修理和其他服务业	4.72%
租赁和商务服务业	2.70%	金融业	3.60%
公共管理、社会保障和社会组织	2.64%	住宿和餐饮业	2.92%

数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

（三）就业职业分布

2017 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 26.06%；其次为“其他专业技术人员”（21.44%）及“办事人员和有关人员”（19.34%）。

表 1-11 2017 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	26.64%	23.60%	26.06%
其他专业技术人员	22.89%	15.28%	21.44%

办事人员和有关人员	19.66%	17.98%	19.34%
其他人员	13.74%	17.53%	14.46%
商业和服务业人员	4.65%	4.94%	4.71%
经济业务人员	3.17%	8.76%	4.24%
新闻出版和文化工作人员	2.64%	0.22%	2.18%
金融业务人员	1.59%	3.37%	1.93%
体育工作人员	1.64%	2.92%	1.88%
工程技术人员	1.22%	3.37%	1.63%

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

（四）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要就业单位为其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 50.45%；中初教育单位和其他事业单位次之，占比分别为 9.33%和 7.53%。

表 1-12 2017 届毕业生主要就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	49.89%	52.81%	50.45%
中初教育单位	10.73%	3.37%	9.33%
其他事业单位	6.08%	13.71%	7.53%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：2017年8月31日派遣数据。

四、国内升学²

学校 2017 届本科毕业生中，共有 186 人选择国内升学深造，升学率为 8.08%；专科毕业生中，共有 33 人选择国内升学深造，升学率为 6.30%。进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（58.14%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（22.09%）和“提升综合能力”（13.95%）；而

² 升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度：因专科毕业生调研回收样本较少，故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。

因“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低,可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。

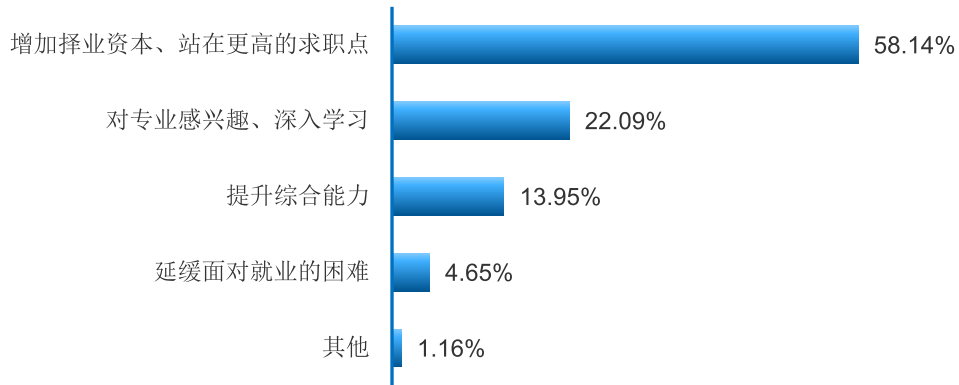


图 1-11 2017 届本科毕业生升学原因

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度: 升学专业与原专业一致或相关的比例为 93.02%, 可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高; 其中“很满意”占比为 24.42%, “比较满意”占比为 50.00%。

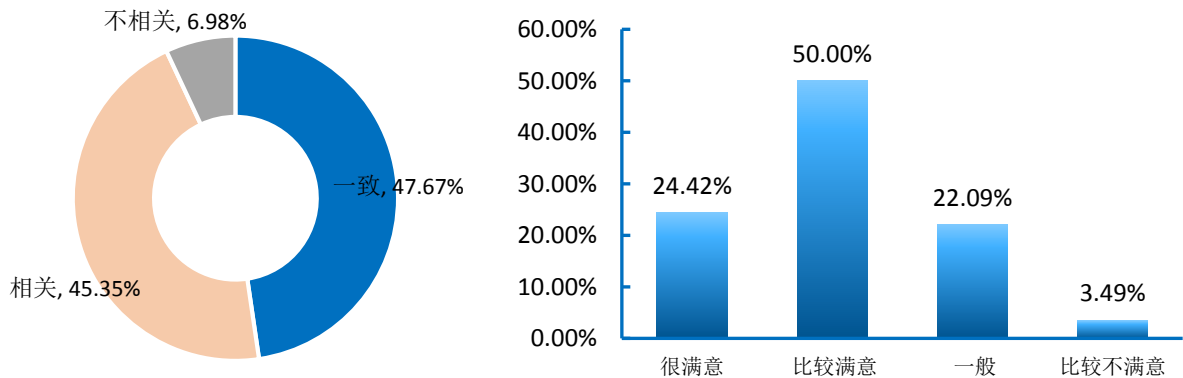


图 1-12 2017 届本科毕业生升学专业一致性(左图)及录取结果的满意度(右图)

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 15 人选择自主创业（0.53%）；其中本科毕业生 10 人，专科毕业生 5 人。进一步调查分析毕业生创业行业、创业领域与专业一致性、创业原因及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业和“批发和零售业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 37.50%。

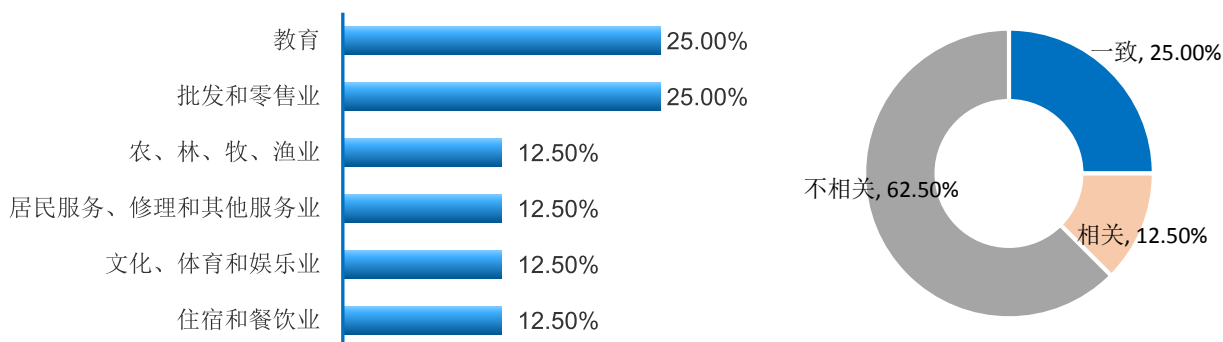


图 1-13 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的关系（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（62.50%），“希望通过创业实现个人理想”（62.50%）和“对创业充满兴趣、激情”（62.50%）。

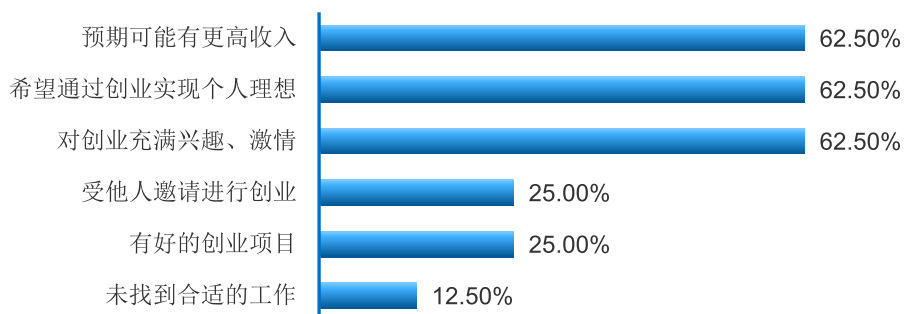


图 1-14 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（75.00%），其次为“社会实践活动”（37.50%）和“学校和政府提供的创业培训和咨询”（25.00%）。

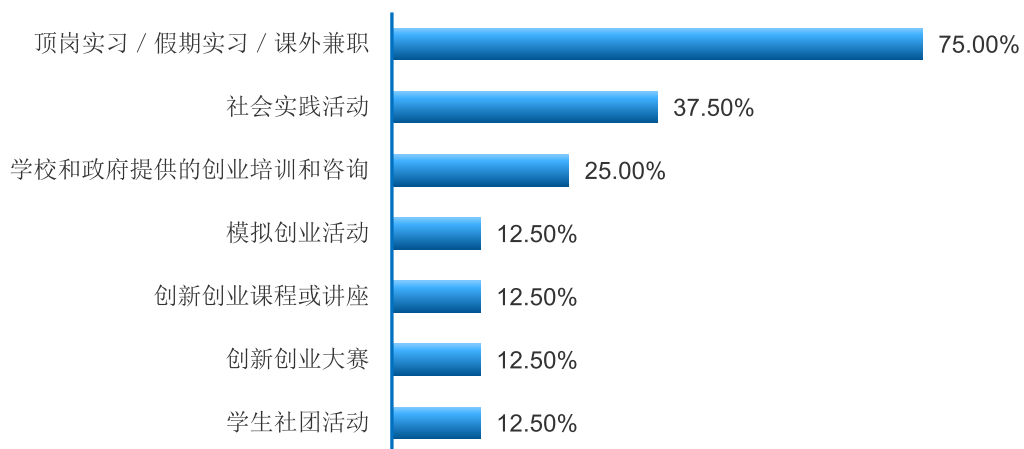


图 1-15 2017 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2017年，学校坚持“学生主体、教师主导、环境育人、社会合作”的“四圆同心”办学思路，按照“四化一体”人才培养模式的工作要求，认真贯彻落实党的十八大、十九大精神，紧紧围绕“三心四能五复合”的人才培养目标，以推进教育综合改革为纽带，以提升就业创业质量为核心，以市场为导向，以服务为宗旨，强化规范管理，细化工作流程，创新工作机制，搭建就业创业平台，拓展就业创业空间，求真务实，实现了就业创业工作的稳步推进。采取的主要措施：

一、健全机制，为毕业生就业提供保障

学校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实“一把手”工程，坚持“党政齐抓、部门牵头、二级学院为基础”的三级管理运行机制。学校成立了校级毕业生就业工作领导小组，全面领导毕业生就业工作，并多次通过召开专题会议、座谈会、走访调研等方式，及时研究和解决就业工作中存在的问题。各二级学院也相应成立了党政领导负责的包括辅导员、班主任及其他相关人员参加的院级毕业生就业工作小组，具体负责相关工作。

二、加强考核，增强毕业生就业工作责任

学校坚持就业工作重心下移，实行目标管理，建立了毕业生就业工作目标责任制和考核制，实行奖惩挂钩制度。先后下发了《四川文理学院毕业生就业工作实施细则》和《四川文理学院毕业生就业工作量化考核实施办法》，将毕业生就业任务层层分解到责任部门、责任人，一级抓一级，层层抓落实，形成全员参与、齐抓共管的工作格局，保证了毕业生就业工作的正常运行。

三、积极引导，发挥信息促进就业作用

在全面利用常规宣传途径的同时，依托“就业网、就业微信公众号、QQ群、短信、电邮、展板、行架”立体化信息网，在各二级学院建立就业信息联络部，就业信

息进班级，专人专岗来“牵线”，线上送达，线下宣传动员，实时发布各类用人单位招聘信息，并在每日微信公众平台上同步发布，确保每一条招聘和宣讲信息都能精准推送到每一位毕业生。从“点对面全方位覆盖”到“点对点精准推送和反馈”的无障碍信息沟通，提高就业信息覆盖面，为毕业生与用人单位提供无缝对接。发布校园招聘信息 300 多条，公招信息 200 多条，提供工作岗位 11000 多个，为毕业生获取就业信息提供了极大的便利。

四、深挖潜力，多渠道搭建毕业生就业平台

近年来，我校不断创新工作思路和工作模式，深入推进校地校企合作，全力开拓就业市场。围绕国家“西部大开发”、“一带一路”、“长江经济带”和“京津冀一体化”等重要战略部署，通过“走出去，请进来”，形成了线上和线下、“大、中、小、专”不同招聘类型的选人用人模式，构建起“重点行业、重点地域、重点单位”的就业市场格局，为毕业生与用人单位提供无缝对接，同省内外 300 多家用人单位长期保持合作关系。2016 年 11 月 28 日，我校举办了 2017 届毕业生秋季大型校园双选会，173 家单位参加了双选会，提供就业岗位 4561 个，招聘单位涵盖了制造业、金融业、计算机服务与软件业、教育、医疗、保险等多个行业，招聘岗位涉及教育、工商、管理、机械、化工、建筑工程、营销、设计、金融、保险、商务等众多门类和领域。此外，我校还积极打造每周专场招聘会、校友招聘会、定期综合招聘会和网上招聘会相结合的工作模式，先后举办各类招聘会 260 余场，提供就业岗位 11000 多个，有效地帮助了毕业生尽快实现就业。

五、狠抓专项，积极引导毕业生面向基层就业

学校高度重视“西部计划”、“选调生”、“一村一名大学生”、“特岗计划”等国家和地方基层项目的宣传、组织和推荐工作，并将其作为引导毕业生到基层去、到艰苦地方去锻炼成长，进一步拓宽大学生就业创业渠道的契机。近年来，我校通过思想引领、政策支持、奖励表彰、跟踪服务等一系列措施，积极引导鼓励毕业生投身到西部基层，到祖国最需要的地方建功立业。通过宣传海报、媒体网站、专题讲座、

典型报告会、微信公告等多种方式开展了扎实有效的宣传动员，毕业生基层就业人数持续增加。2017年，有11名毕业生参加西部计划，16名毕业生考取新疆基层公务员。

六、强化指导，提高毕业生就业竞争能力

学校坚持以人为本，以学生为中心，不仅注重学生平时的能力培养和素质提高，而且时刻关注学生求职进展情况。加大力度开展就业指导课程，采取“三统一三结合”的模式，即统一教材、统一备课、统一PPT，学校集中与二级学院分散相结合、校内教师与校外师资相结合、理论知识与活动相结合。对就业能力较差的学生，采取“一对一”的方式进行辅导。对赴外地用人单位应聘的学生，学校专门组织考前培训，并安排带队教师统一组织前往。全年举办就业指导培训14场，考研培训3场，先后辅导和培训学生3000多人次；举办创业大赛7场，创业讲座20场，创业培训24场。

七、扎实工作，圆满完成2017届毕业生就业派遣

2017年，我校派遣应届毕业生2825人。面对毕业生人数多、时间紧、任务重的形势，在学校领导的大力支持和相关部门的全力配合下，我处加班加点，顺利完成了毕业生就业方案编制、就业数据上报、就业报到证办理、毕业生改派和毕业生离校手续办理等工作，毕业派遣工作的各个环节均做到了无差错、无遗漏，确保了2017届毕业生按时、安全、文明离校。

八、注重细节，切实做好特殊群体毕业生就业帮扶

学校高度重视特殊群体毕业生的就业工作，按政策规定，划拨困难毕业生就业帮扶专项资金，对家庭困难和就业困难的毕业生予以重点扶持和救助，2017年共开支就业帮扶专项资金5.36万元，134名毕业生得到帮扶。对低保家庭、助学贷款和残疾毕业生求职补贴的毕业生实行帮扶，共开支帮扶资金27.84万元，348名毕业生得到帮扶。同时，对于离校未就业的毕业生，学校建立毕业生信息登记制度和就业动态跟

踪机制。要求各学院通过 QQ 群、电子邮箱、电话、微信等方式继续与他们联系，了解其就业状况。

九、创新思考，科学规划，积极推动大学生创新创业工作

学校积极贯彻落实系列创新创业精神，把创新创业教育放在突出位置，学校相继成立了创新创业工作领导小组、大学生创新创业俱乐部、创新创业学院，为全力培育校内创新创业实践团队，开展校外创新创业实践，培育孵化创新创业成果，转化科研成果搭建起平台。同时，把创新创业培训、就业指导培训和职业规划培训纳入在校大学生必修课，构建第一课堂和第二课堂相结合的“教学—实训——竞赛—孵化”四位一体创新创业教育体系，深入开展大学生创新创业教育和研究工作。学校坚持以创新引领创业，以创业推动创新，加快推进创新创业教育教学改革。共聘任校内外创业导师 60 名，做大学生创新创业的引路人和指导者，为每个创业者铺路搭桥。2017 年，四川文理学院学生创业实体 32 个，学生创业项目 120 个。举办大赛 7 场次，参赛人数 1600 余人，学生创业讲座论坛 20 场次，参赛人数 5500 余人。举办学生创业培训 24 场次，参加人数 7200 余人。

十、群策群力，扎实细致，努力为就业创业工作做保障

学校就业和创新创业既是社会关注的焦点，又是深化教育改革摆在学校发展转型的一个重点，面对事关学校发展命脉的重要课题，学校坚持“以生为本”，群策群力，扎实细致开展工作，努力为学生成长成才奠定基础。一是加强网页建设，合理设置网页栏目，注重网页内容更新频率，提升网络对学生教育、引导、学习和吸引能力；二是积极开创就业和创新创业宣传窗口，在办公区、学生生活区设置宣传橱窗，设立就业洽谈室、人才交流中心、添置就业面试设备、打造就业招聘场地；三是加强就业创业工作与师生、同类院校之间沟通交流桥梁；四是积极协调管理创新创业协会和就业协会，经常对协会开展培训指导，引导协会成员参加创业培训和专场招聘活动，充分调动了协会成员工作积极性，让协会成员在实践中得到锻炼和提高；五是积极撰写稿件，在不同媒体发表就业和创新创业新闻。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届本科毕业生税前月均收入为 3858.37 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（43.58%），其次为 3501-5000 元（39.11%）。

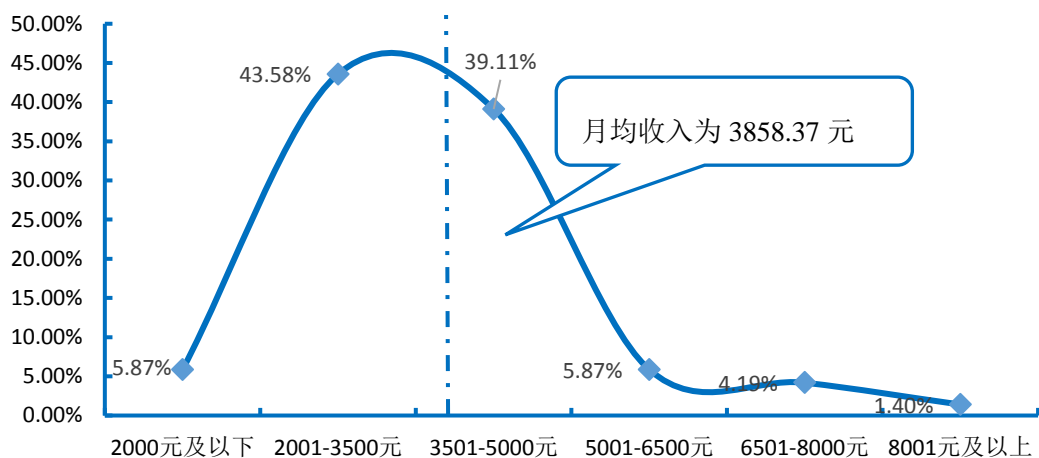


图 3-1 2017 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4399.33 元/月；而在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3383.71 元/月。

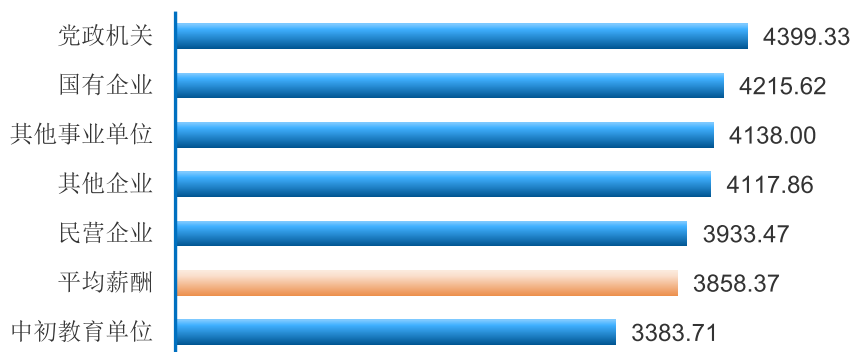


图 3-2 2017 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“文化、体育和娱乐业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4000.00 元/月以上；而在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3553.50 元/月。

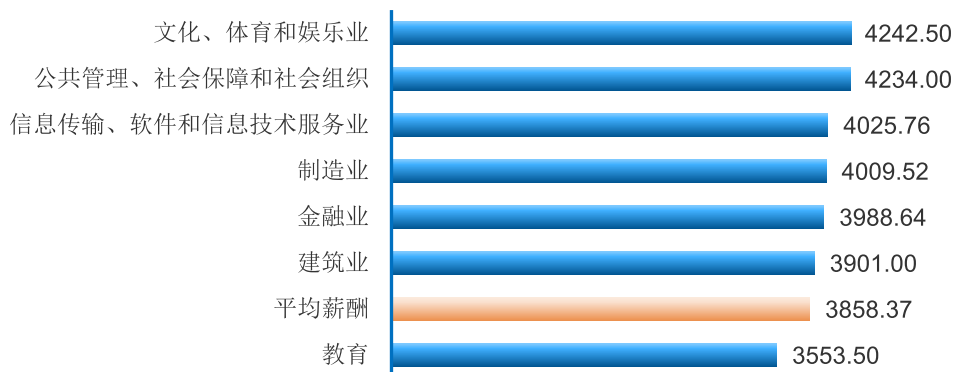


图 3-3 2017 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：76.84%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

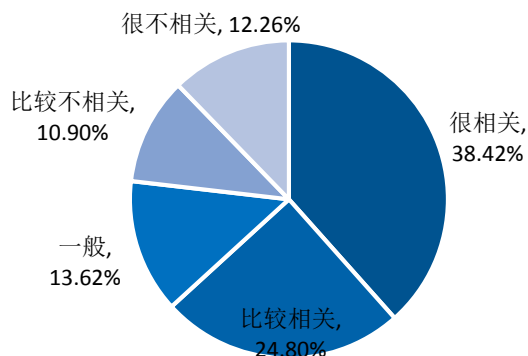


图 3-4 2017 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：学前教育专业的专业相关度较高，达 100.00%；而环境设计专业的专业相关度相对较低，处于 60.00% 以下。

表 3-1 2017 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
学前教育	76.92%	23.08%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	63.64%	18.18%	12.12%	3.03%	3.03%	93.94%
人力资源管理	46.15%	30.77%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%
数学与应用数学	64.71%	11.76%	11.76%	5.88%	5.88%	88.24%
英语	54.17%	25.00%	8.33%	4.17%	8.33%	87.50%
物业管理	38.89%	33.33%	11.11%	0.00%	16.67%	83.33%
翻译	11.76%	41.18%	29.41%	11.76%	5.88%	82.35%
视觉传达设计	30.00%	40.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%
计算机科学与技术	60.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%
工程造价	50.00%	22.22%	5.56%	16.67%	5.56%	77.78%
广播电视编导	33.33%	16.67%	25.00%	16.67%	8.33%	75.00%
财务管理	22.86%	37.14%	14.29%	8.57%	17.14%	74.29%
应用心理学	23.53%	17.65%	29.41%	5.88%	23.53%	70.59%
特殊教育	60.00%	10.00%	0.00%	0.00%	30.00%	70.00%
体育教育	53.33%	13.33%	0.00%	13.33%	20.00%	66.67%
音乐学	10.00%	40.00%	10.00%	10.00%	30.00%	60.00%
环境设计	6.25%	18.75%	31.25%	18.75%	25.00%	56.25%

注：行政管理样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（36.47%）和“想找相关工作，但是机会太少”（18.82%）。

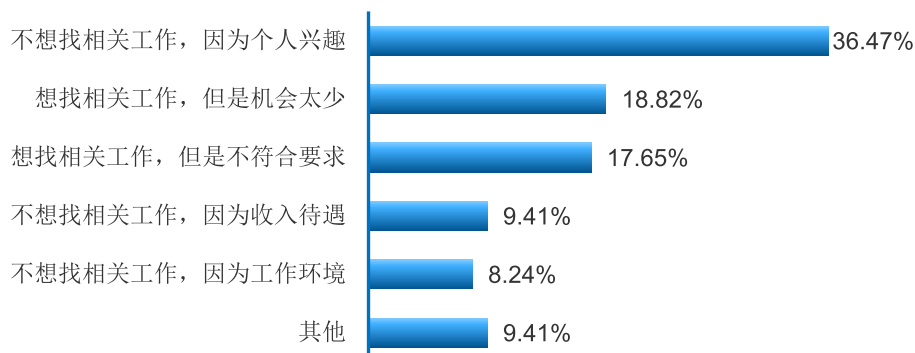


图 3-5 2017 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2017 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 95.64%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 95.36%。从均值来看，均处于 3.18 分及以上（5 分制），处于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

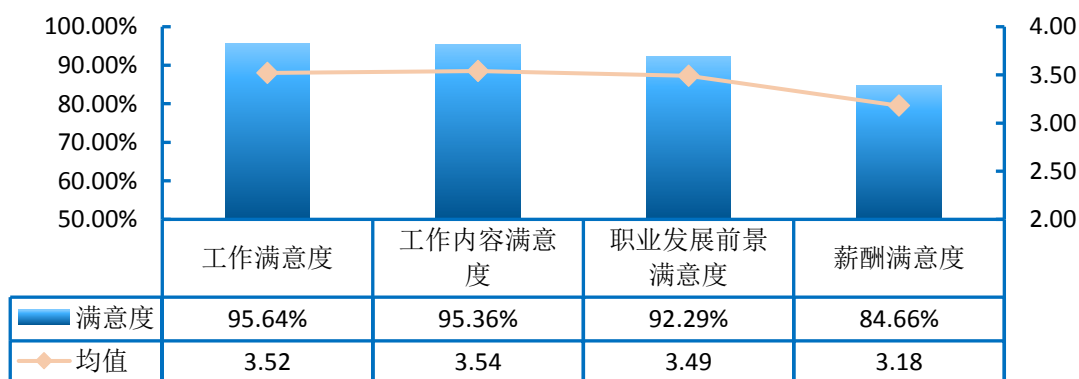


图 3-6 2017 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）对工作的适应度

对工作的适应度：2017届本科毕业生对从事工作的适应程度为97.96%，可见大多数毕业生对自己所从事工作较适应。

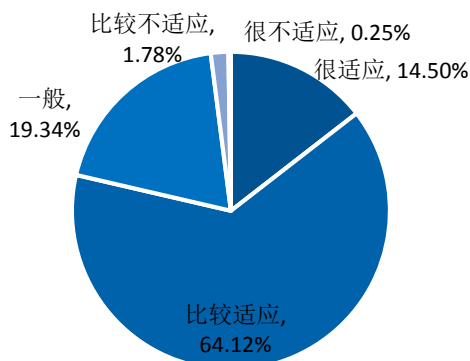


图 3-7 2017 届本科毕业生工作适应度分布

注：工作的适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）专业课对工作实际价值

专业课对工作实际价值：85.77%的2017届本科毕业生认为专业课对工作实际价值处于“一般”及以上水平，可见专业课对工作实际价值较高。

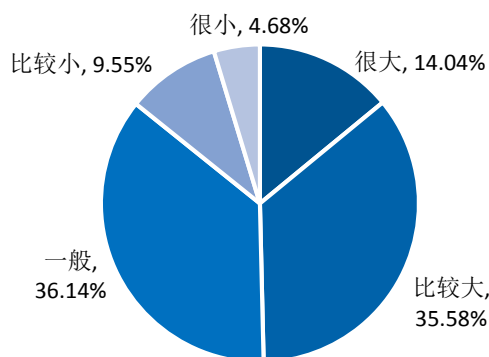


图 3-8 2017 届本科毕业生认为专业课对工作实际价值分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届专科毕业生月均收入为 3400.11 元；其中 56.82% 的专科毕业生月均收入在 2001-3500 元区间内，29.55% 的专科毕业生月均收入在 3501-5000 元之间。

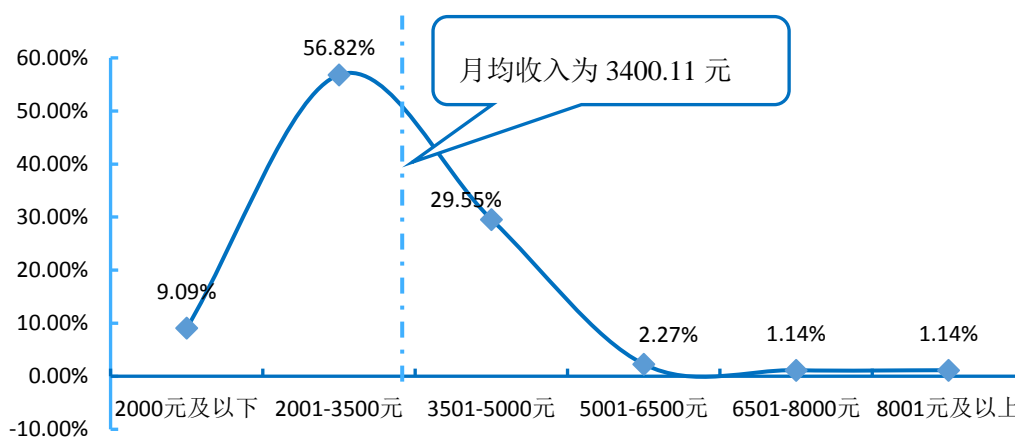


图 3-9 2017 届专科毕业生月均收入

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“民营企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4922.17 元/月；而在“其他事业单位”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3765.24 元/月。



图 3-10 2017 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注：主要就业单位是指样本人数≥10 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：74.16%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比37.08%，“比较相关”占比23.60%。

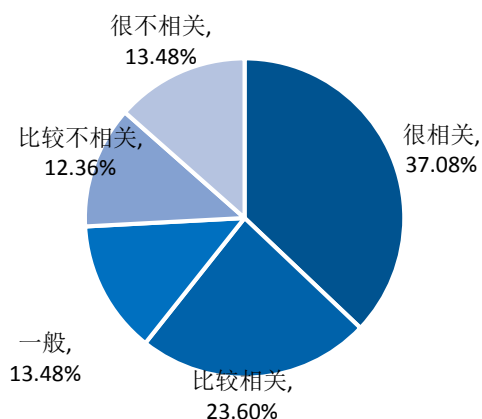


图 3-11 2017 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（34.78%）和“想找相关工作，但是机会太少”（26.09%）。

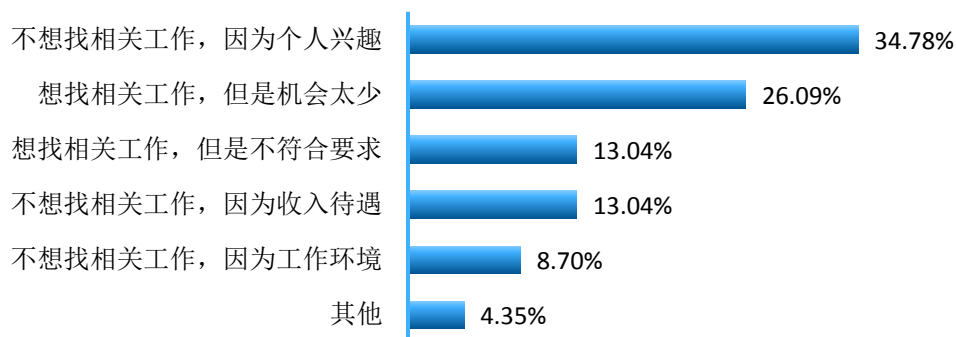


图 3-12 2017 届专科毕业生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2017 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 92.13%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 92.13%。从均值来看，均处于 3.09 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间。

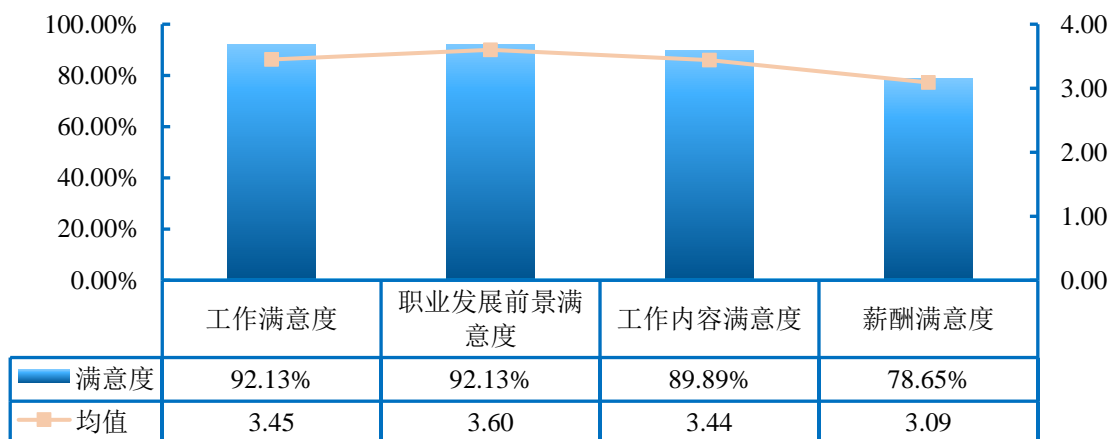


图 3-13 2017 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）对工作的适应度

对工作的适应度：2017 届专科毕业生对从事工作的适应程度为 97.89%，可见大多数毕业生对自己所从事工作较适应。

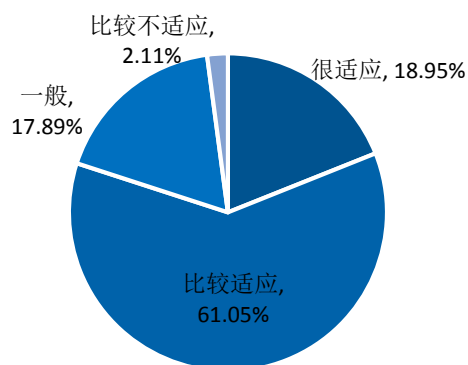


图 3-14 2017 届专科毕业生工作适应度分布

注：工作的适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）专业课对工作实际价值

专业课对工作实际价值：87.93%的2017届专科毕业生认为专业课对工作实际价值处于“一般”及以上水平，可见专业课对工作实际价值较高。

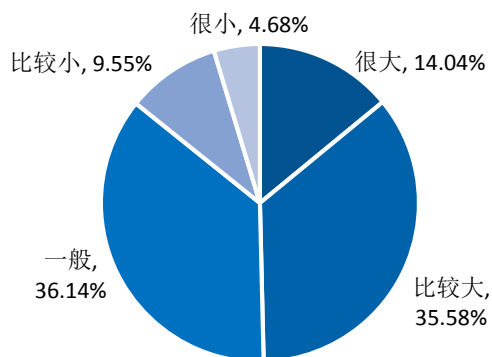


图 3-15 2017 届专科毕业生认为专业课对工作实际价值分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、本科毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届本科毕业生规模增加；毕业生初次就业率稳中有升，保持在 94.00% 以上，就业状况良好；其中 2017 届本科毕业生初次就业率较 2016 届同期上涨 0.05 个百分点，专科毕业生初次就业率较 2016 届同期上涨 3.20 个百分点。

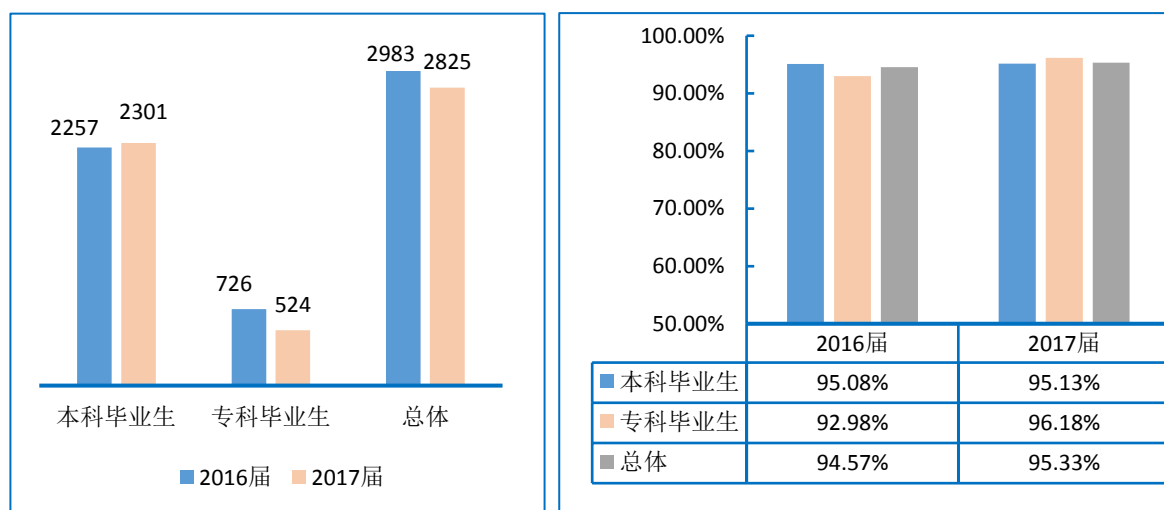


图 4-1 2016-2017 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

2016 届数据来源：《四川文理学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。

2017 届数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

二、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律

如下图所示，学校近两届毕业生在西部地区就业的比例高达 83.00% 以上；其中以四川省内就业为主，占比均在 80% 以上，且呈上升趋势。这一流向与学校办学定位相契合，为四川及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

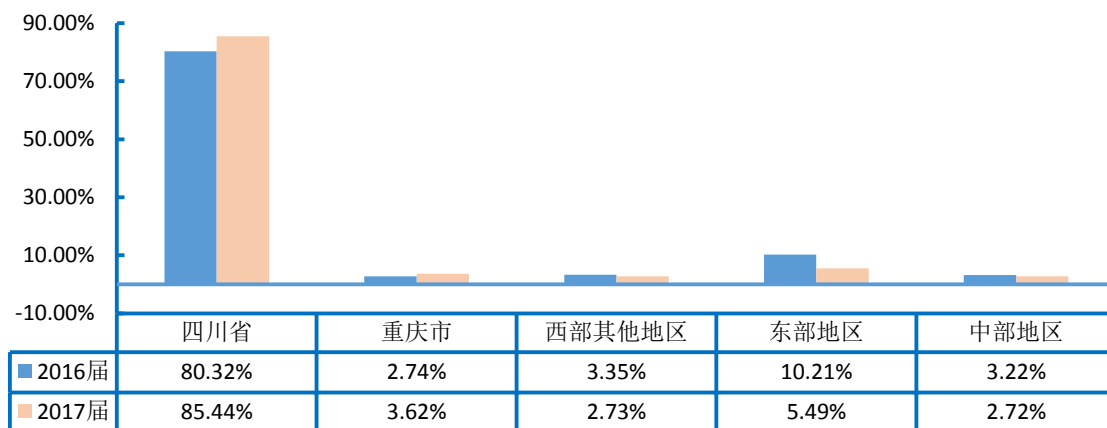


图 4-2 2016-2017 届毕业生就业地区分布

2016 届数据来源：《四川文理学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。

2017 届数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

三、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近两届毕业生主要行业流向，近两届在“教育”行业工作的毕业生达 31% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

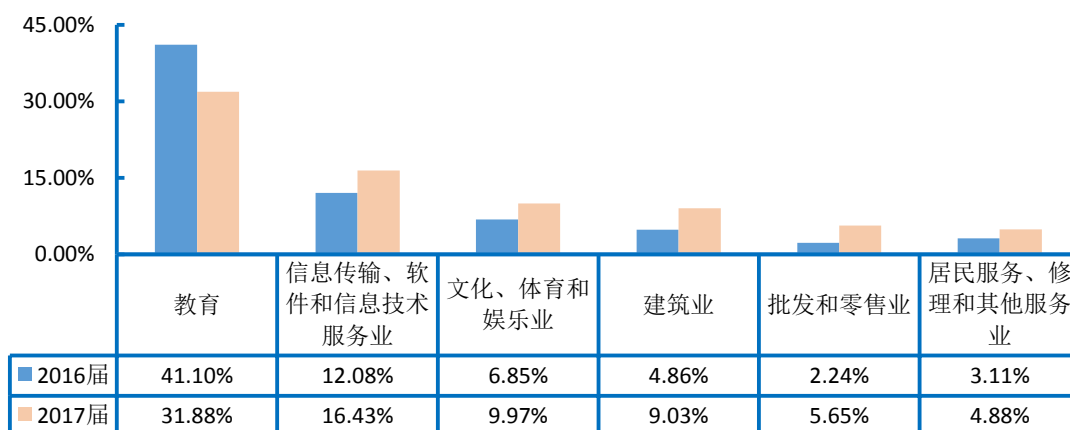


图 4-3 2016-2017 届毕业生就业行业分布

2016 届数据来源：《四川文理学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。

2017 届数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

四、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托四川省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届本科毕业生的月均收入上涨 416.37 元，薪酬水平上浮 12.1 个百分点；2017 届专科毕业生的月均收入上涨 340.11 元，薪酬水平上浮 11.11 个百分点。

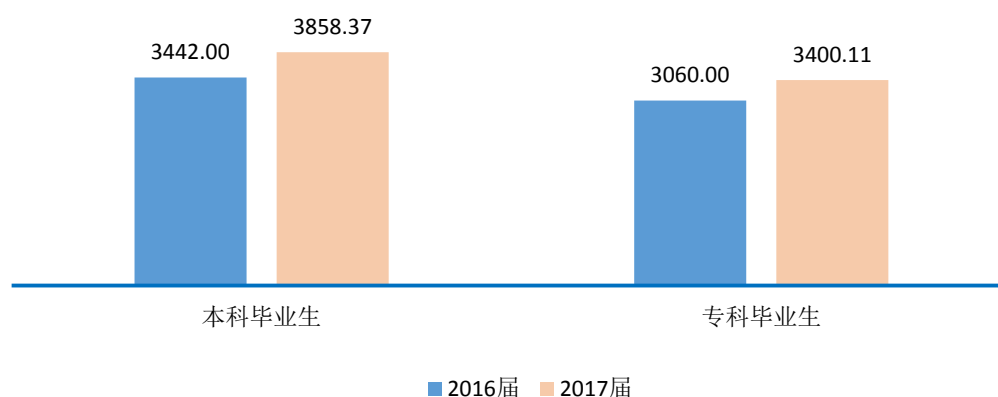


图 4-4 2016-2017 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

2016 届数据来源：《四川文理学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。

2017 届数据来源：2017 年 8 月 31 日派遣数据。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：94.95%的毕业生对母校感到满意，总体满意度相对较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到95.16%，专科毕业生对母校的满意度达到93.97%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

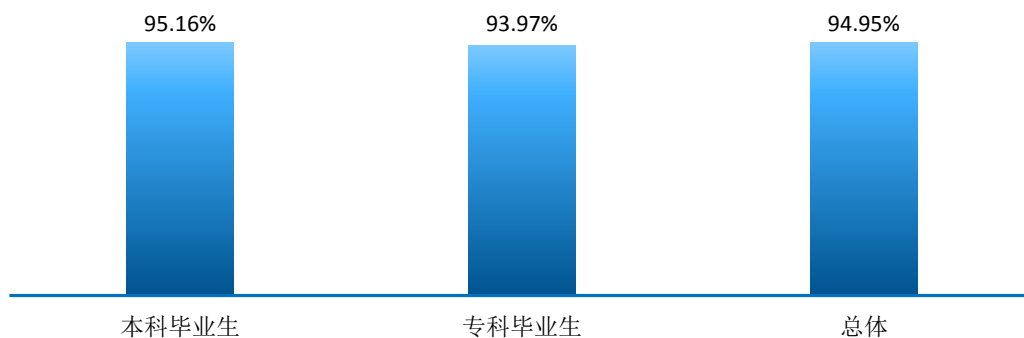


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：49.16%的2017届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；39.51%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；而有11.33%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为50.28%，专科毕业生对母校的推荐度为43.97%。

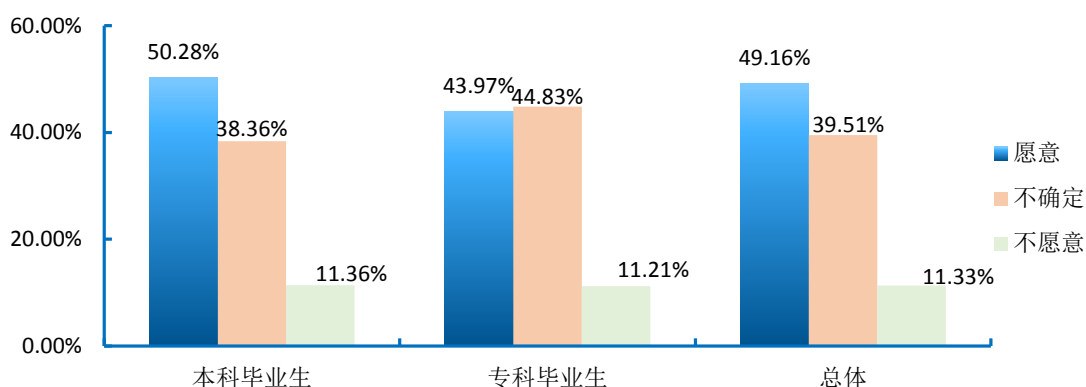


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1.实践教学环节

总体满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，87.44%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 87.71%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 86.21%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

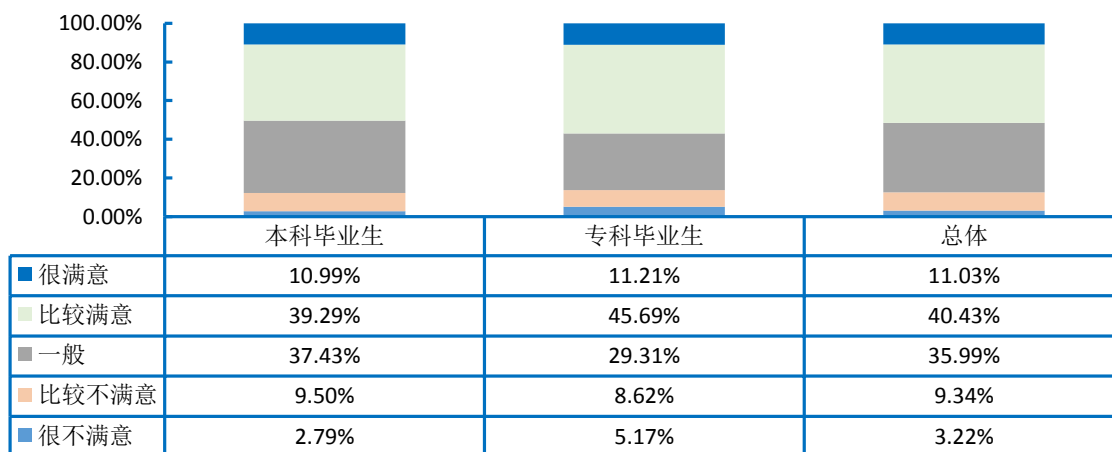


图 5-3 2017 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度：2017 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 97.40%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 97.00% 以上，均值均在 3.90 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.60 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

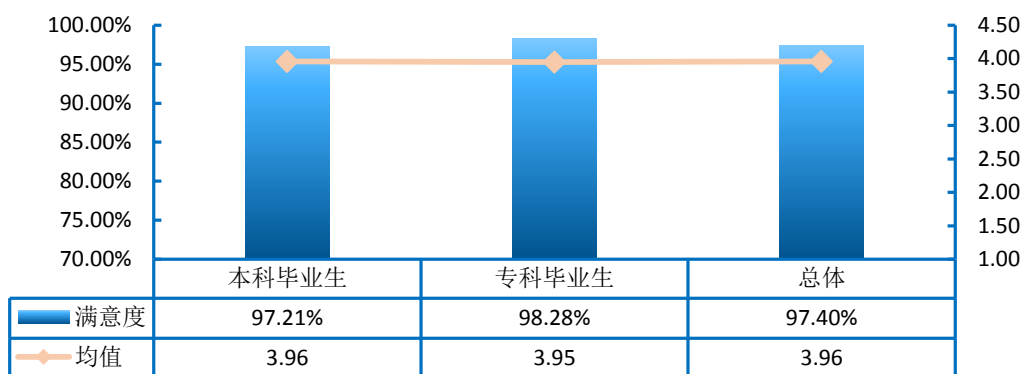


图 5-4 2017 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2017 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	97.56%	4.03	98.28%	4.04	97.69%	4.03
教学水平	95.51%	3.87	98.26%	3.93	95.99%	3.88
与学生课外沟通交流	93.80%	3.69	95.65%	3.71	94.13%	3.70

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

本科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、选择教学/学习方法、信息搜集与获取、团队协作、情绪感知、阅读理解、服务他人、逻辑推理和发现和解决复杂问题；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 90% 以上，满足程度处于较高水平；其中“情绪感知”和“服务他人”的满足度较高，分别为 97.37% 和 96.88%。

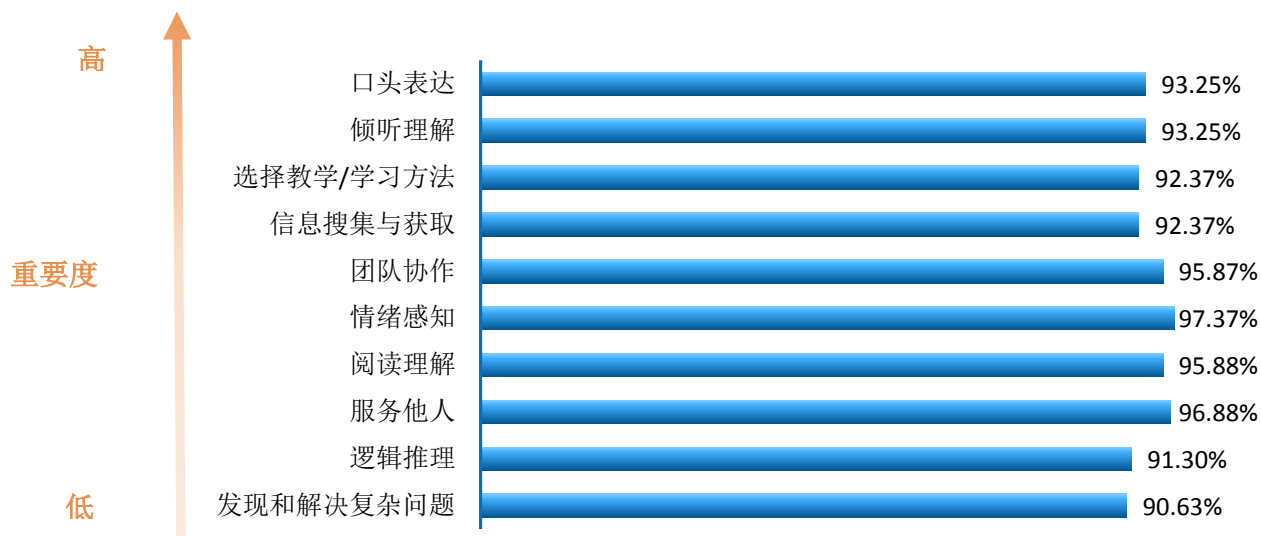


图 5-5 2017 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2017 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、选择教学/学习方法、团队协作、发现和解决复杂问题、信息搜集与获取、教育指导他人、逻辑推理、阅读理解和服务他人；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 91.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“阅读理解”、“逻辑推理”、“信息搜集与获取”和“倾听理解”的满足度较高，均达到 100.00%。

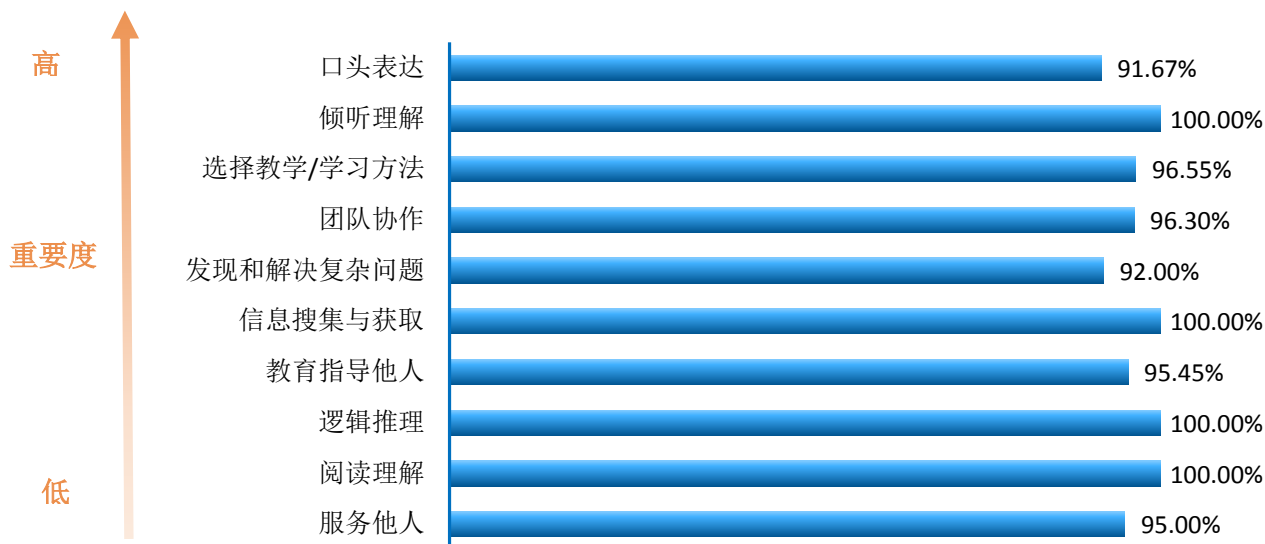


图 5-6 2017 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

四川文理学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度为 94.95%，49.16%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校实践教学环节的满意度为 87.44%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 93.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届毕业生本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，环境设计、体育教育及音乐学专业等 18 个专业的就业率均为 100.00%；而财务管理、广播电视学和汉语言文学专业就业率相对较低，就业率分别为 84.31%、76.92%和 75.00%。专业相关度方面，本科学前教育专业的专业相关度相对较高，达 100.00%；而本科环境设计专业的专业相关度相对较低，处于 60.00%以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2017 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 87.00%以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业手续办理”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

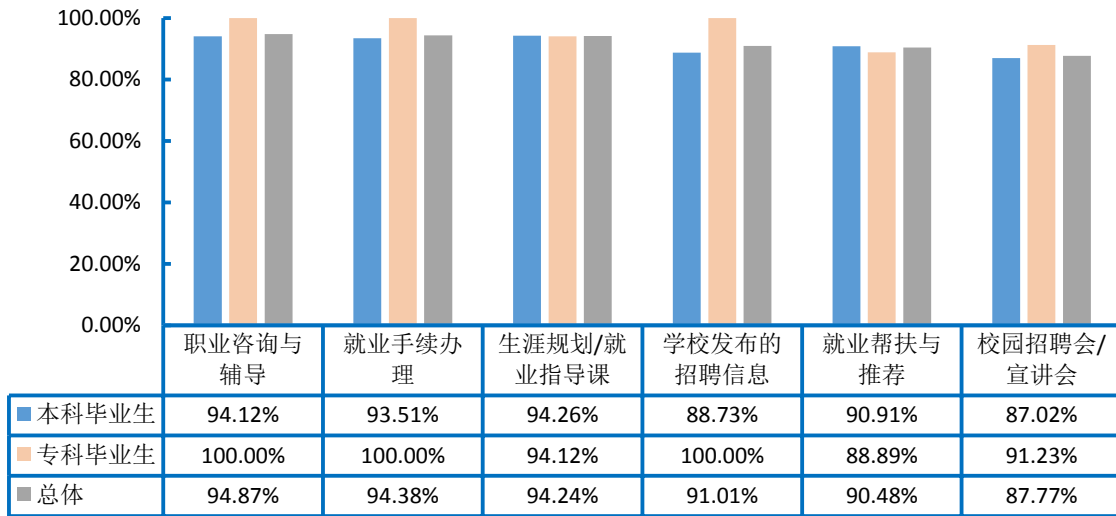


图 5-7 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2017 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 73.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

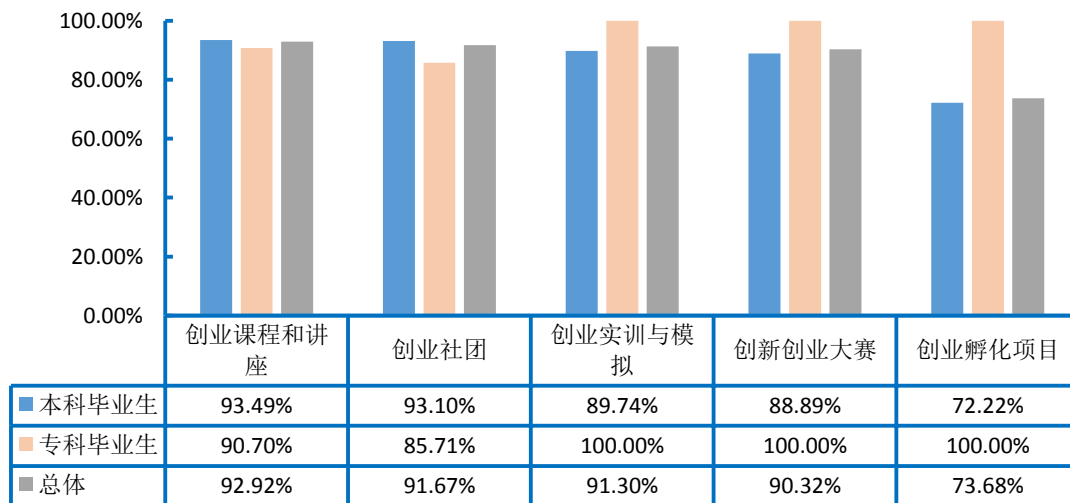


图 5-8 2017 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在87.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在73%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

四川文理学院