附件：

四川文理学院二级网站评比指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项 目 | 评价指标 | 得分 |
| **网站管理**  **（20分）** | 部门负责人重视网站建设，落实“各二级单位主要负责人是宣传工作第一责任人”职责，网站信息发布有编辑、初审、审核和校对工作机制，有人负责日常管理维护。（10分） |  |
| 网站建设管理严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，所展现的内容符合社会主义办学方向，体现学校和部门形象，具有权威性、准确性。 （10分） |  |
|
|
| **网页设计（10分）** | 网站页面设计美观大方，有一定的风格；栏目规划、设置合理，栏目名称准确规范，分类清晰、信息归类科学，栏目内容能体现部门职能职责和服务定位。（10分） |  |
| **网页内容(60分）** | 网页内容能全面反映本部门主要工作，包括工作职责、工作内容、服务流程等，能为广大师生学习、生活、工作和社会提供在线查询、咨询、下载等公共服务。（10分） |  |
| 信息更新及时，新闻、信息、动态的时效性强，动态消息在事件发生后能及时宣传报道。（10分） |  |
| 网页文字、字体、字号和图片大小统一，编辑美观，没有表格错行、文字错位、错别字等现象。（10分） |  |
| 网页内容积极健康，真实可靠，能实现对师生的思想价值引领和文化熏陶，不含违背法律法规和涉密等内容信息。（10分） |  |
| 引用学校基本情况、统计数据、新闻信息等内容，必须与学校官网保持一致；转载其他网站内容，需以中央新闻网站等主流网站发布的信息为准，且需注明转载来源。（10分） |  |
| 加强网上舆论引导，设有“领导信箱”“意见箱”等互动交流栏目的，要及时回复广大师生和社会的关切，准确把握校园网络舆情动态，敏锐捕捉具有苗头性、倾向性的信息，积极引导网上舆论。（10分） |  |
| **网站技术（10分）** | 网站的导航设计科学、清晰，页面链接正确，浏览访问不出现偏差，能适应不同的分辨率，能兼容不同的浏览器，网站运行安全稳定。（10分） |  |
| **附加分**  **（5分）** | 1.单条新闻浏览超过1000人次，每条可加1分；  2.在学校官网全年刊发反映本部门工作动态的宣传稿件超过10篇可加1分；超过20篇可加2分，依次计算。  3.本部门网站的宣传稿件被校外省级媒体转载，或在省级媒体刊发有反映本部门工作成效的宣传稿件，每篇可加1分。（附加分不超过5分） |  |