



四川文理学院  
Sichuan University of Arts and Science

# 2018届 毕业生就业质量报告



## 学校概况

四川文理学院，位于四川东部达州市，办学历史可溯及清末龙山书院，1976年开始举办高等教育，时称达县师范学院。1978年经国务院批准为全日制普通高校，相继更名为达县师范专科学校、达县师范高等专科学校。2006年2月经教育部批准成为本科高校，目前是川东地区唯一省管普通本科高校。

学校拥有莲湖、南坝两个校区，占地面积 507069 平方米，校舍建筑面积 31 万余平方米。馆藏纸质图书 139.05 万余册，电子资源 36434.96GB，中外文期刊 671 种，教学科研仪器设备值 10941 万元。现有教职工 1000 余人，外籍教师 8 人，其中专任教师 686 人，正副高职称 246 人，具有硕博学位的教师超过 70%，享受国务院特殊津贴 1 人，四川省学术技术带头人及后备人选 6 人，突出贡献专家 3 人，省、校两级教学名师 25 人，师德标兵 2 人。全日制在校普通学生 13200 余人，留学生 88 人，继续教育学生 6000 余人，面向全国 21 个省市招生。

学校设文学与传播学院、马克思主义学院、政法学院、外国语学院、教师教育学院、财经管理学院、数学学院、智能制造学院、化学化工学院、建筑工程学院、生态旅游学院、音乐与演艺学院、美术学院、体育学院、康养产业学院等 17 个二级学院，开设 49 个本科专业、15 个专科专业，涵盖文学、理学、工学、教育学、艺术学、管理学、历史学、法学八大学科门类。有省级特色专业化学工程与工艺，基础外语教学示范中心和文化与传播实验教学中心两个省级实验教学示范中心建设项目，卓越工程师教育培养计划项目，卓越教师教育培养计划改革试点项目，有比较文学与世界文学、中国古代文学、政治与行政管理、理论物理等省级和校级优秀教学团队 25 个，数学分析、热学、中国古代史、规划论、中国新文学史、外国文学、高等代数等 8 门省级精品(资源共享)课程和 77 门校级精品资源开放课程。

学校坚持“学生主体、教师主导、环境育人、社会合作”的办学思路，积极探索知识结构模块化、理论实践融合化、教学服务信息化、考核评价常态化的“四化一体”人才培养模式改革，实施四年递进式创新创业教育计划，努力构建学生通识核心知识、通识实践能力、学科基础知识、专业基础知识、专业核心知识、综合应用能力、复合素质培养七大知识体系，塑造具有“三心四能五复合”的高素质应用型、复合型人才。

春风化雨、桃李芬芳。学校与中国石油大学联合举办研究生教育，与美国、

英国、法国、韩国、马来西亚、澳大利亚、捷克等国家10余所高校建立合作交流关系，每年有近100名学生到海外高校学习交流，与国内100多家地方政府、大中型企业和事业单位建立共建合作关系。建校以来为社会培养了近7万名大学毕业生，毕业生专业基础知识扎实，富有实践能力和创新意识，深受用人单位欢迎，就业率始终居于全省同类高校前列。

学校实施科研强校战略，注重科研平台和团队建设，有省级重点研究基地四川革命老区发展研究中心、青少年文学艺术社科普及基地，省高校重点实验室特色植物开发研究实验室，参建“工业有机固体废物资源化处理”2011 协同创新中心，建有巴文化研究院、川陕革命老区振兴发展研究院、高等教育研究所、秦巴文化产业研究院、智能制造产业技术研究院、国家城市污水处理及资源化工程技术研究中心川东分中心、油气田废水处理技术研发中心、区域经济研究所等研究平台；建有四川省社会社会科学高水平研究团队“四川革命老区生态文明建设研究团队”和四川省教育厅“秦巴文化研究传播创新团队”等。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家教育方针，遵循高等教育规律，秉承“博文大理，厚德笃行”的校训，弘扬“艰难困苦，玉汝于成”的办学精神，吸取古今优秀教育理念和中外教育改革的最新成果，创新人才培养模式，立足川东，服务四川，面向全国，努力把学校办成特色鲜明、优势突出的高水平应用型大学。

学校致力于“三心四能五复合”高素质应用型、复合型人才培养：让高度的责任心、持续的进取心、强烈的好奇心伴随学生终身；让良好的表达能力、扎实的实践能力、突出的创新能力、基本的创业能力成为学生成功腾飞的坚强翅膀；让有社会担当与健全人格、有职业操守与专业能力、有人文情怀与科学精神、有历史眼光与全球视野、有创新精神与批判思维的人，成为每一个四川文理人的自觉追求。

学校坚持“优化结构、突出特色、提升水平、错位发展”的原则，以学科建设为龙头，遵循学科建设规律，统筹规划，科学布局。以服务区域经济社会、发展和形成优势学科群为目标，以规划和建设硕士点为重点，实施优势特色学科建设工程，打造省内一流、国内有影响力的品牌学科。加强特色植物、现代化工、智能制造、汉语言文学、康养产业管理、生态旅游、艺术体育、文化产业管理等学科（方向）建设，促进优势特色学科与新兴学科的发展加强人文社会科学与自

然科学的交叉融合，打造具有影响力的优势学科和特色学科。2018年学校被四川省人民政府学位办列为硕士学位授予权建设单位。

学校是四川省教育领域综合改革项目院校，有省级特色专业化学工程与工艺和数学与应用数学、文化产业管理、物业管理、行政管理、学前教育等6个省级专业综合改革项目，立项建设省级教学改革项目13项、校级教学改革项目197项。近年来获省级教学成果一等奖1项、二等奖3项、三等奖8项。

学校注重科研团队建设，建立科研创新平台，奖励和资助重点科研项目，邀请国内外知名专家来校讲学，活跃学术空气，促进学术繁荣。近年来，教职工承担国家级科研课题9项，省部级科研课题77项，市厅级课题1180项，获省部级优秀科研成果奖励近20余项，市厅级奖励200余项；出版专著50余部，公开发表学术论文近4000余篇，400余篇文章被权威检索工具（期刊）转载或收录。

省哲学社会科学重点研究基地四川革命老区发展研究中心，主要从事四川革命老区经济社会发展研究、川陕苏区历史文化研究和秦巴文化研究，组建有“革命老区经济社会发展研究团队”、“川陕苏区历史文化研究创新团队”、“秦巴文化研究创新团队”3个研究团队。2008年以来，中心专兼职人员主持完成国家和省部级社科基金项目30余项，其中国家级课题6项。承担达州市政府各类课题100余项，在国内公开发表论文400余篇，其中在核心期刊发表老区建设研究论文130余篇。向市级以上政府呈报重要成果专报24期，有15期获得达州市委市政府主要领导签批，有2期被省委政策研究室《调查与决策》刊载。

省高校重点实验室特色植物开发研究重点实验室，主要研究达州市及周边特色植物有效成分提取与分离、产品研发、药物筛选与合成、环境污染防治与综合利用研究，已发表相关学术论文88篇，被SCI收录30篇。

工业有机固体废物资源化处理四川省2011协同创新中心，主要针对企业通过水泥、电力、钢铁等生产过程产生的有机固体废物，在满足企业生产要求且不降低产品质量的情况下，充分利用工业锅炉等生产设施，实现固废的无害化处置与部分资源化。

省哲学社会科学重点研究基地四川革命老区发展研究中心，主要从事四川革命老区经济社会发展研究、川陕苏区历史文化研究和秦巴文化研究，组建有“革命老区经济社会发展研究团队”、“川陕苏区历史文化研究创新团队”、“秦巴文化研究创新团队”3个研究团队。2008年以来，中心专兼职人员主持完成国

家和省部级社科基金项目 30 余项，其中国家级课题 6 项。承担达州市政府各类课题 100 余项，在国内公开发表论文 400 余篇，其中在核心期刊发表老区建设研究论文 130 余篇。向市级以上政府呈报重要成果专报 24 期，有 15 期获得达州市委市政府主要领导签批，有 2 期被省委政策研究室《调查与决策》刊载。

学校图书馆拥有馆藏纸质文献 139 万多册，电子图书 42.3 万种，有中外文纸质报刊 671 种，电子期刊 8000 余种；藏有《四库全书》《中国野史集成》《古今图书集成》等大型古今丛书，有《大公报》《晨报》《民国日报》等大型报刊影印件和《大成故纸堆数据库》《中国期刊全文数据库(CNKI)》《中文科技期刊全文数据库(维普)》《人大报刊资料全文数据库》《读秀学术搜索》《中国学位论文数据库》等数字资源 14 个。建有《川陕苏区文献研究数据库》《四川文理学院数字图书馆》等特色文献资源，与国家图书馆、CALIS、CASHL 等信息机构建立文献资源共建共享协作关系，已建成能满足学校教学科研需要的文献资源保障体系。

学校公开出版《四川文理学院学报》《四川文理学院报》。《四川文理学院学报》创刊于 1987 年，被评为全国高校优秀社科期刊，全国地方高校优秀学报一等奖，四川省社会科学特色学术期刊和社科优秀期刊。多篇文章被新华文摘、人大复印资料转载或收目。《四川文理学院报》创刊于 1984 年，对开 4 版，多次获四川省高校校报好新闻奖。

1980 年代初，美国密执安州立大学教授欧阳德女士首次来校访问，开启学校对外交流。此后，有近百名外籍专家、国外大学校长和师生来校访问交流，美国、加拿大、乌兹别克斯坦、英国、澳大利亚、韩国等 30 多名外籍教师相继在校任教，连续任教时间最长的达 6 年，目前有 10 位外籍专家和教师常年在校任教。优质外智的引进为拓展学习国际教育视野，促进教育教学改革，增进学生国际交际能力和跨文化素质作出了积极贡献。

学校积极开拓教育的国际视野，与美国、英国、韩国、马来西亚、澳大利亚、捷克等国家 10 余所高校建立合作与交流关系，常年选派学生赴草堂大学、帕拉茨基大学、北方大学、博特拉大学、斯旺西大学等作交换生和交流生，推荐品学兼优的学生赴美国带薪实习和攻读硕士学位。2014 年开始招收留学生。

学校注重环境与校园文化活动对师生的潜移默化影响，充分发挥校园自然和人文景观及五月文化艺术月、美乐星期六等品牌文化活动的育人功能，打造生态、

科技、文化校园。近五年参加全国和全省大学生艺术节、数学建模、电子设计、啦啦操、曲棍球等赛事，获得国家级奖励 44 项、省级奖励 266 项，舞蹈《致青春》《魂铸巴山》获第九届中国舞蹈“荷花奖”银奖。代表四川省参加全国第二届军事训练营，囊括理论知识竞赛、无线电测向、识图用图训练、实弹射击四个训练科目一等奖。2017 年获教育部“国防教育特色学校”称号。

## 目 录

|     |                         |    |
|-----|-------------------------|----|
| 第一篇 | 毕业生就业基本情况 .....         | 1  |
| 一、  | 毕业生规模和结构 .....          | 1  |
| (一) | 总体规模 .....              | 1  |
| (二) | 性别结构 .....              | 2  |
| (三) | 学院及专业结构 .....           | 3  |
| 二、  | 就业率及毕业去向 .....          | 5  |
| (一) | 总体就业率 .....             | 5  |
| (二) | 毕业去向 .....              | 6  |
| (三) | 各学院就业率 .....            | 7  |
| (四) | 各专业就业率 .....            | 9  |
| (五) | 未就业分析 .....             | 12 |
| (六) | 升学分析 .....              | 13 |
| (七) | 自主创业 .....              | 17 |
| (八) | 求职渠道 .....              | 22 |
| 第二篇 | 就业主要特点 .....            | 23 |
| 一、  | 就业地区分布 .....            | 23 |
| (一) | 就业省份分布 .....            | 23 |
| (二) | 省内就业城市分布 .....          | 24 |
| 二、  | 主要就业单位分布 .....          | 25 |
| 三、  | 主要就业行业分布 .....          | 26 |
| 四、  | 主要就业职业分布 .....          | 27 |
| 第三篇 | 就业工作举措 .....            | 28 |
| 一、  | 健全机制，为毕业生就业提供保障 .....   | 28 |
| 二、  | 加强考核，增强毕业生就业工作责任.....   | 28 |
| 三、  | 积极引导，发挥信息促进就业作用.....    | 28 |
| 四、  | 深挖潜力，多渠道搭建毕业生就业平台.....  | 29 |
| 五、  | 狠抓专项，积极引导毕业生面向基层就业..... | 29 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 六、强化指导，提高毕业生就业竞争能力.....       | 29 |
| 七、扎实工作，圆满完成2018届毕业生就业派遣.....  | 30 |
| 八、建档立卡，切实做好特殊群体毕业生就业帮扶.....   | 30 |
| 九、群策群力，扎实细致，努力为就业创业工作做保障..... | 30 |
| 第四篇 就业发展趋势分析 .....            | 32 |
| 一、优化人才培养方案，就业率稳中有升.....       | 32 |
| 二、就业去向稳定，升学比例显著上升 .....       | 33 |
| 三、教育行业优势显著，行业分布多元化.....       | 34 |
| 四、企业和教育单位就业占比显著上升.....        | 35 |
| 五、省内就业为主，服务地方经济发展 .....       | 36 |
| 第五篇 就业质量相关分析 .....            | 37 |
| 一、薪酬水平 .....                  | 37 |
| （一）总体薪酬水平 .....               | 37 |
| （二）各专业薪资水平 .....              | 38 |
| 二、专业相关度 .....                 | 41 |
| （一）毕业生总体工作与专业相关度.....         | 41 |
| （二）选择专业不相关工作的原因.....          | 42 |
| （三）本科毕业生工作与专业相关度.....         | 43 |
| （四）专科毕业生工作与专业相关度.....         | 44 |
| 三、工作适应度 .....                 | 45 |
| （一）毕业生总体工作适应度 .....           | 45 |
| （二）本科毕业生工作适应度 .....           | 46 |
| （二）专科毕业生工作适应度 .....           | 47 |
| 四、工作满意度 .....                 | 48 |
| （一）毕业生总体工作满意度 .....           | 48 |
| （二）工作不满意的原因 .....             | 49 |
| （三）本科毕业生工作满意度 .....           | 50 |
| （四）专科毕业生工作满意度 .....           | 51 |
| 第六篇 就业对教育教学的反馈 .....          | 52 |



## 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、对人才培养的影响 .....        | 52 |
| (一) 教学总体满意度 .....       | 52 |
| (二) 教学改进需求 .....        | 53 |
| (三) 实习实践满意度 .....       | 54 |
| (四) 实习实践改进需求 .....      | 55 |
| (五) 母校满意度 .....         | 56 |
| (六) 母校推荐度 .....         | 57 |
| (七) 母校值得推荐的方面 .....     | 58 |
| (八) 改进措施 .....          | 59 |
| 二、对招生和专业设置的影响 .....     | 60 |
| 三、对就业创业服务工作的影响 .....    | 61 |
| (一) 对就业服务工作的满意度.....    | 61 |
| (二) 对就业服务工作改进需求.....    | 62 |
| (三) 对创业服务工作的满意度.....    | 63 |
| (四) 对创业服务工作改进需求.....    | 64 |
| (五) 改进措施 .....          | 65 |
| 第七篇 用人单位评价 .....        | 67 |
| 一、用人单位对毕业生总体满意度 .....   | 67 |
| 二、用人单位能力需求 .....        | 68 |
| 三、用人单位对毕业生综合素质评价 .....  | 69 |
| 四、用人单位对毕业生专业能力评价 .....  | 70 |
| 五、用人单位对学校就业服务工作评价 ..... | 71 |
| 第八篇 技术报告 .....          | 72 |
| 一、调查样本说明 .....          | 72 |
| (一) 数据说明 .....          | 72 |
| 二、基本研究框架和指标体系 .....     | 73 |

# 表格目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 表1-1 毕业生性别结构 .....       | 2  |
| 表1-2 毕业生学院及专业结构 .....    | 3  |
| 表1-3 毕业生就业去向 .....       | 6  |
| 表2-1 就业省份分布 .....        | 23 |
| 表2-2 省内就业城市 .....        | 24 |
| 表4-1 近两年就业去向变化趋势 .....   | 33 |
| 表4-2 近两年主要就业行业变化趋势 ..... | 34 |
| 表4-3 近两年主要就业单位变化趋势 ..... | 35 |
| 表4-4 近两年就业地域变化趋势 .....   | 36 |
| 表5-1 本科各专业工作与专业相关度 ..... | 43 |
| 表5-2 专科各专业工作与专业相关度 ..... | 44 |
| 表5-3 本科毕业生工作适应度 .....    | 46 |
| 表5-4 专科毕业生工作适应度 .....    | 47 |
| 表5-5 本科毕业工作满意度 .....     | 50 |
| 表5-6 专科毕业生工作满意度 .....    | 51 |

## 图片目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图1-1 本科生和专科生（单位：人） .....       | 1  |
| 图1-2 师范生和非师范生（单位：人） .....      | 1  |
| 图1-3 本科生性别结构 .....             | 2  |
| 图1-4 专科生性别结构 .....             | 2  |
| 图1-5 全校就业率 .....               | 5  |
| 图1-6 本科毕业生各学院就业率 .....         | 7  |
| 图1-7 专科毕业生各学院就业率 .....         | 8  |
| 图1-8 本科各专业就业率 .....            | 10 |
| 图1-9 专科各专业就业率 .....            | 11 |
| 图1-10 未就业原因 .....              | 12 |
| 图1-11 升学率 .....                | 13 |
| 图1-12 升学原因 .....               | 14 |
| 图1-13 本科毕业生转专业升学比例 .....       | 15 |
| 图1-14 专科毕业生转专业升学比例 .....       | 15 |
| 图1-15 转专业升学原因 .....            | 16 |
| 图1-16 自主创业的行业 .....            | 17 |
| 图1-17 自主创业的原因 .....            | 18 |
| 图1-18 自主创业的主要困难 .....          | 19 |
| 图1-19 自主创业资金来源 .....           | 20 |
| 图1-20 创新能力对创业活动的满足度 .....      | 21 |
| 图1-21 求职渠道 .....               | 22 |
| 图2-1 主要就业单位分布 .....            | 25 |
| 图2-2 主要就业行业分布 .....            | 26 |
| 图2-3 主要就业职业分布 .....            | 27 |
| 图4-1 2017届与2018届毕业生就业率比较 ..... | 32 |
| 图5-1 总体薪酬水平 .....              | 37 |
| 图5-2 本科毕业生薪酬水平 .....           | 39 |
| 图5-3 专科毕业生薪酬水平 .....           | 40 |
| 图5-4 总体工作与专业相关度 .....          | 41 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 图5-5 选择与专业不相关工作的原因 .....   | 42 |
| 图5-6 总体工作适应度 .....         | 45 |
| 图5-7 工作满意度 .....           | 48 |
| 图5-8 工作不满意的原因 .....        | 49 |
| 图6-1 教学满意度 .....           | 52 |
| 图6-2 教学改进需求 .....          | 53 |
| 图6-3 实习实践满意度 .....         | 54 |
| 图6-4 实习实践改进需求 .....        | 55 |
| 图6-5 母校满意度 .....           | 56 |
| 图6-6 母校推荐度 .....           | 57 |
| 图6-7 母校值得推荐的方面 .....       | 58 |
| 图6-8 就业服务工作满意度 .....       | 61 |
| 图6-9 对就业服务工作改进的需求 .....    | 62 |
| 图6-10 创业服务工作满意度 .....      | 63 |
| 图6-11 创业服务工作改进需求 .....     | 64 |
| 图7-1 用人单位对毕业生总体满意度 .....   | 67 |
| 图7-2 用人单位能力需求 .....        | 68 |
| 图7-3 用人单位对毕业生综合素质评价 .....  | 69 |
| 图7-4 用人单位对毕业生专业能力评价 .....  | 70 |
| 图7-5 用人单位对学校就业服务工作评价 ..... | 71 |
| 图8-1 基本研究框架和指标体系 .....     | 73 |

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### (一) 总体规模

学校2018届共有毕业生2899人，其中本科生2421人，专科生478人。非师范生1849人，师范生1050人。

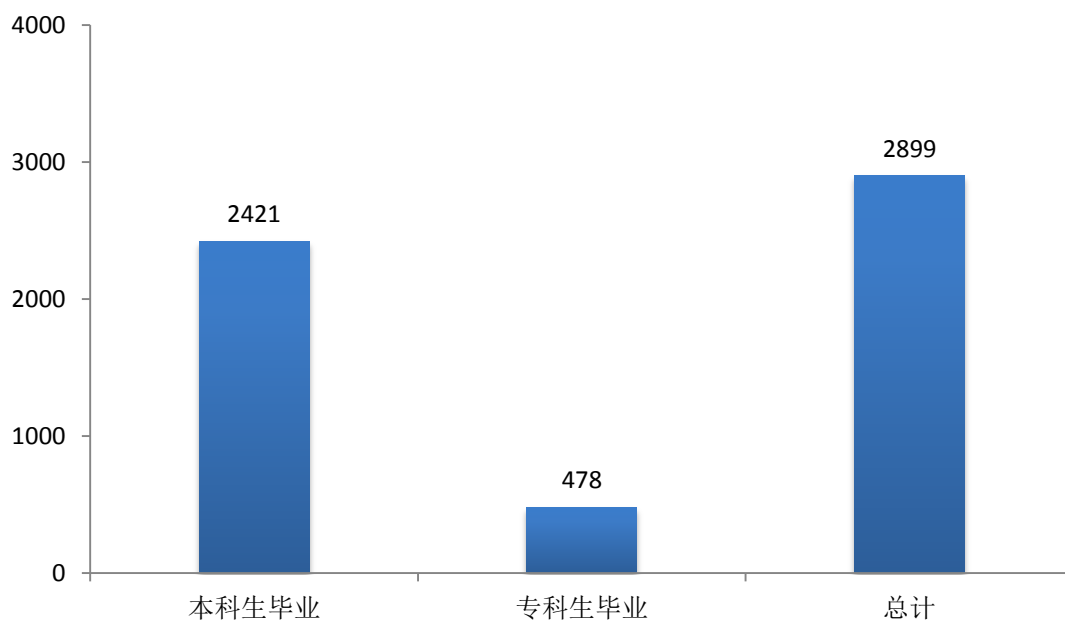


图1-1 本科生和专科生（单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

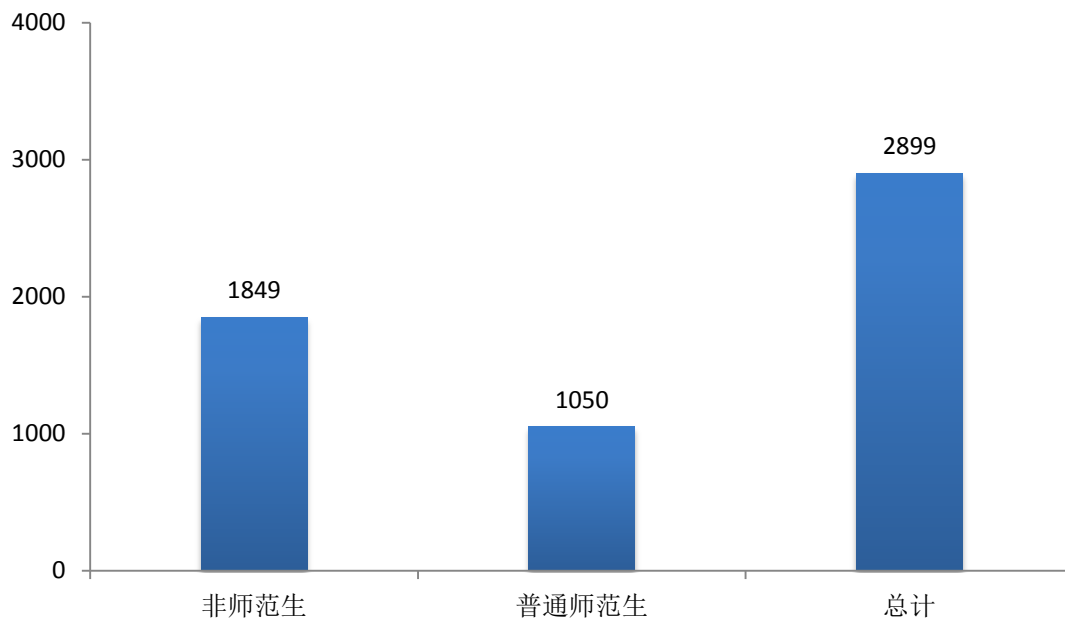


图1-2 师范生和非师范生（单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）性别结构

学校2018届毕业生，男生1067人，占比36.81%；女生1832人，占比63.19%。

表1-1 毕业生性别结构

| 学历    | 男生   | 比例     | 女生   | 比例     |
|-------|------|--------|------|--------|
| 本科生毕业 | 900  | 37.17% | 1521 | 62.83% |
| 专科生毕业 | 167  | 34.94% | 311  | 65.06% |
| 总计    | 1067 | 36.81% | 1832 | 63.19% |

（单位：人）

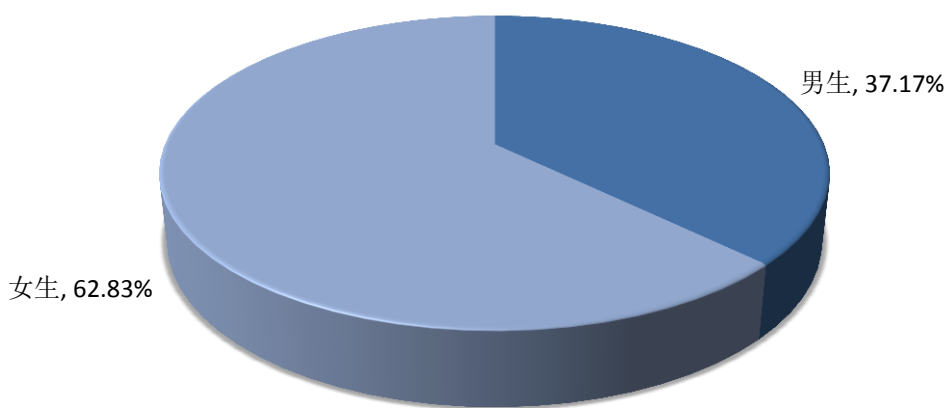


图1-3 本科生性别结构

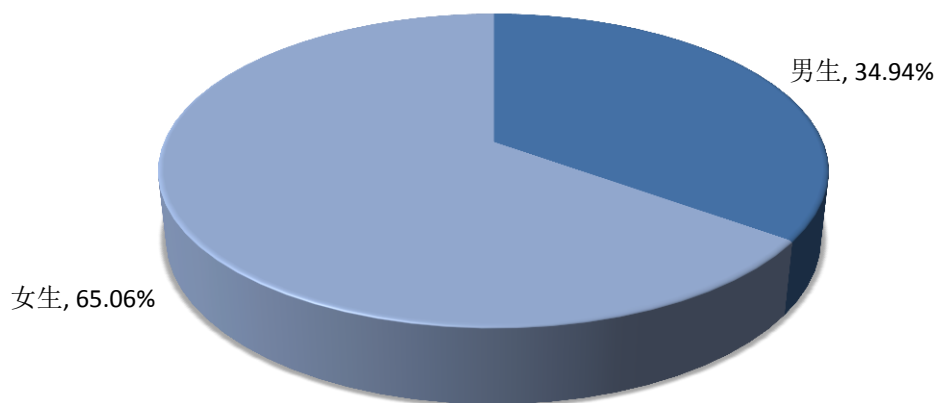


图1-4 专科生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （三）学院及专业结构

学校2018届毕业生分布在14个学院、49个专业，各学院、专业毕业生情况详见表1-2。

表1-2 毕业生学院及专业结构

| 学院      | 人数  | 专业        | 学历    | 人数  |
|---------|-----|-----------|-------|-----|
| 财经管理学院  | 292 | 财务管理      | 本科    | 164 |
|         |     | 会计        | 专科    | 54  |
|         |     | 人力资源管理    | 本科    | 74  |
| 化学化工学院  | 153 | 化学        | 本科    | 22  |
|         |     | 化学工程与工艺   | 本科    | 44  |
|         |     | 应用化学      | 本科    | 34  |
|         |     | 制药工程      | 本科    | 53  |
| 建筑工程学院  | 250 | 工程造价      | 本科/专科 | 178 |
|         |     | 土木工程      | 本科    | 72  |
| 教师教育学院  | 201 | 特殊教育      | 本科    | 35  |
|         |     | 小学教育      | 本科    | 85  |
|         |     | 学前教育      | 本科    | 41  |
|         |     | 应用心理学     | 本科    | 40  |
| 康养产业学院  | 74  | 老年服务与管理   | 专科    | 22  |
|         |     | 物业管理      | 本科    | 52  |
| 美术学院    | 277 | 产品设计      | 本科    | 28  |
|         |     | 服装与服饰设计   | 本科    | 25  |
|         |     | 环境设计      | 本科    | 70  |
|         |     | 美术教育      | 专科    | 57  |
|         |     | 美术学       | 本科    | 57  |
|         |     | 视觉传达设计    | 本科    | 40  |
| 生态旅游学院  | 60  | 酒店管理      | 本科    | 30  |
|         |     | 旅游管理      | 专科    | 30  |
| 数学学院    | 63  | 数学与应用数学   | 本科    | 63  |
| 体育学院    | 209 | 社会体育指导与管理 | 本科    | 39  |
|         |     | 体育教育      | 专科    | 170 |
| 外国语学院   | 217 | 翻译        | 本科    | 64  |
|         |     | 英语        | 本科    | 153 |
| 文学与传播学院 | 401 | 播音与主持艺术   | 本科    | 42  |
|         |     | 广播电视编导    | 本科    | 75  |
|         |     | 广播电视学     | 本科    | 40  |
|         |     | 汉语国际教育    | 本科    | 43  |
|         |     | 汉语言文学     | 本科    | 148 |
|         |     | 文化产业管理    | 本科    | 41  |
|         |     | 影视多媒体技术   | 专科    | 12  |
| 音乐与演艺学院 | 166 | 舞蹈表演      | 专科    | 24  |
|         |     | 音乐教育      | 专科    | 40  |
|         |     | 音乐学       | 本科    | 102 |

| 学院     | 人数  | 专业       | 学历 | 人数  |
|--------|-----|----------|----|-----|
| 政法学院   | 173 | 法律事务     | 专科 | 59  |
|        |     | 行政管理     | 本科 | 51  |
|        |     | 历史学      | 本科 | 26  |
|        |     | 思想政治教育   | 本科 | 37  |
| 智能制造学院 | 363 | 电子科学与技术  | 本科 | 57  |
|        |     | 机械工程     | 本科 | 107 |
|        |     | 计算机科学与技术 | 本科 | 68  |
|        |     | 计算机网络技术  | 专科 | 48  |
|        |     | 数字媒体技术   | 本科 | 39  |
|        |     | 物理学      | 本科 | 15  |
|        |     | 物联网工程    | 本科 | 29  |

(单位: 人)

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统



## 二、就业率及毕业去向

### (一) 总体就业率

2018届毕业生总体就业率为95.83%，其中本科毕业生就业率为96.32%，专科毕业生就业率为93.31%。

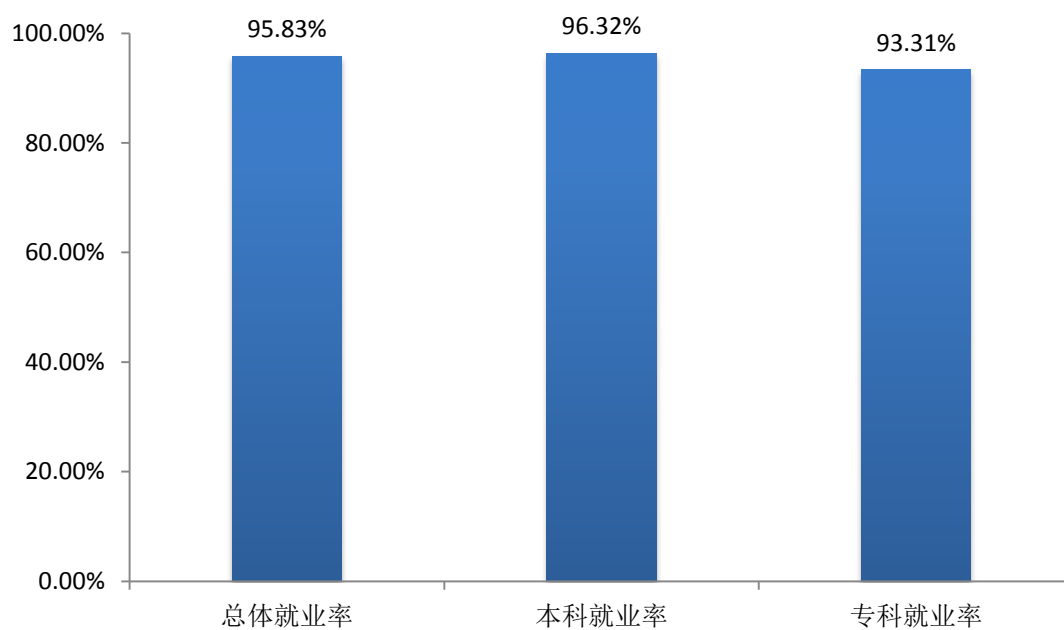


图1-5 全校就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）毕业去向

学校2018届毕业生以“其他录用形式就业”为主（55.29%），“签就业协议形式就业”（20.59%）和“升学”（10.18%）次之；分学历层次来看，“其他录用形式就业”（57.37%）、“签就业协议形式就业”（19.70%）和“升学”（9.50%）为本科毕业生主要去向；“其他录用形式就业”（44.77%）和“签就业协议形式就业”（25.10%）为专科毕业生主要去向。

表1-3 毕业生就业去向

| 就业去向      | 总体   |        | 本科   |        | 专科  |        |
|-----------|------|--------|------|--------|-----|--------|
|           | 人数   | 比例     | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     |
| 其他录用形式就业  | 1603 | 55.29% | 1389 | 57.37% | 214 | 44.77% |
| 签就业协议形式就业 | 597  | 20.59% | 477  | 19.70% | 120 | 25.10% |
| 签劳动合同形式就业 | 157  | 5.42%  | 132  | 5.45%  | 25  | 5.23%  |
| 自由职业      | 61   | 2.10%  | 52   | 2.15%  | 9   | 1.88%  |
| 升学        | 295  | 10.18% | 230  | 9.50%  | 65  | 13.60% |
| 待就业       | 107  | 3.69%  | 11   | 0.45%  | 32  | 6.69%  |
| 不就业拟升学    | 11   | 0.38%  | 75   | 3.10%  | -   | -      |
| 其他暂不就业    | 3    | 0.10%  | 3    | 0.12%  | -   | -      |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

### (三) 各学院就业率

#### 1. 本科毕业生

从统计结果看，本科毕业生所在学院中，音乐与演艺学院就业率最高，达到100%；多数学院就业率均在95%以上。

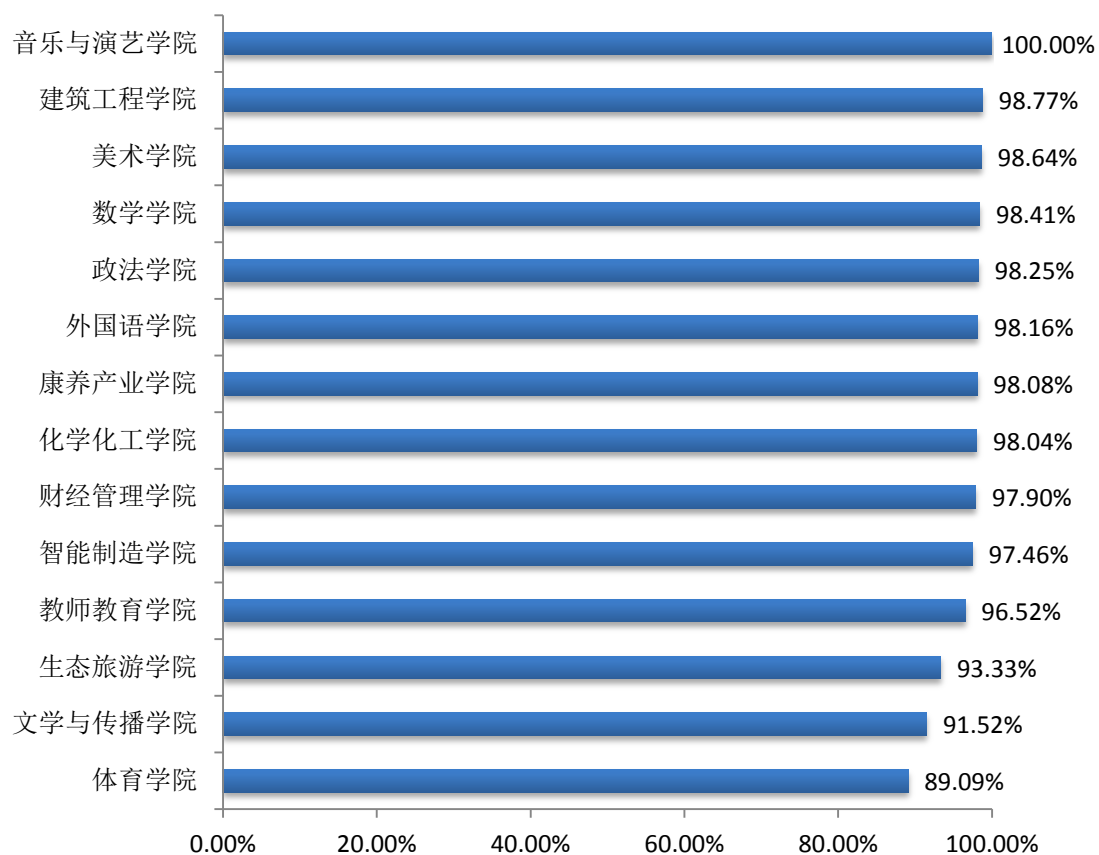


图1-6 本科毕业生各学院就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 2.专科毕业生

从统计结果看，专科毕业生所在学院中，财经管理学院、康养产业学院、音乐与演艺学院、智能制造学院就业率均达到100%。

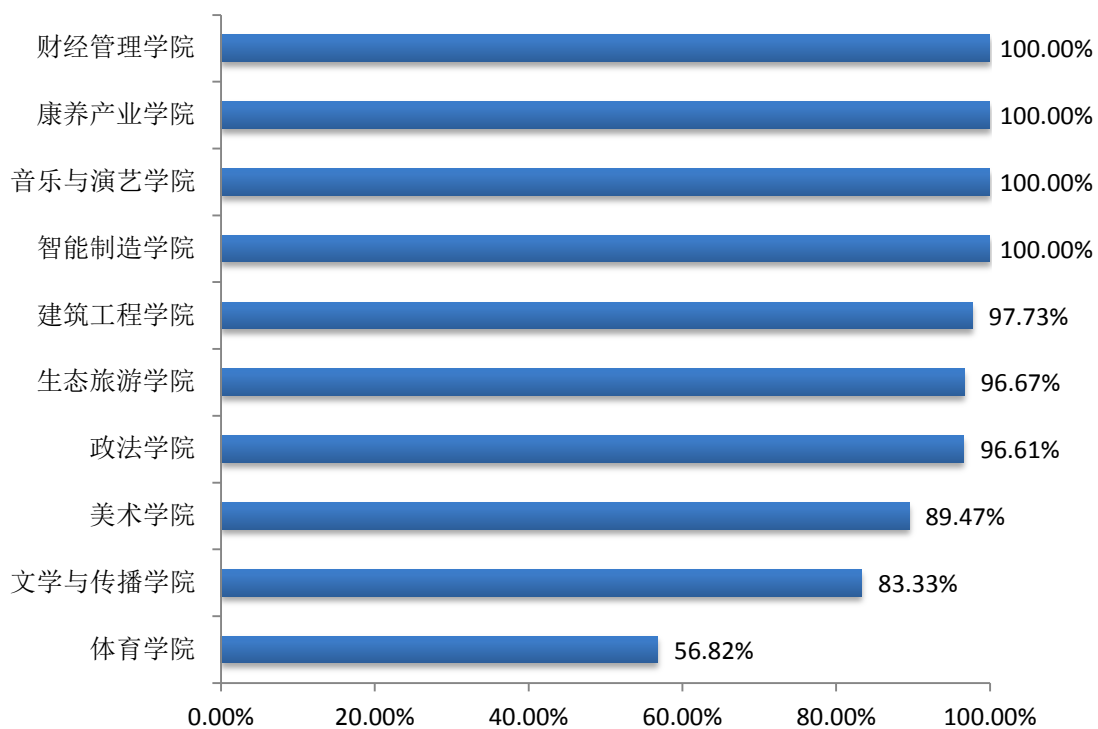


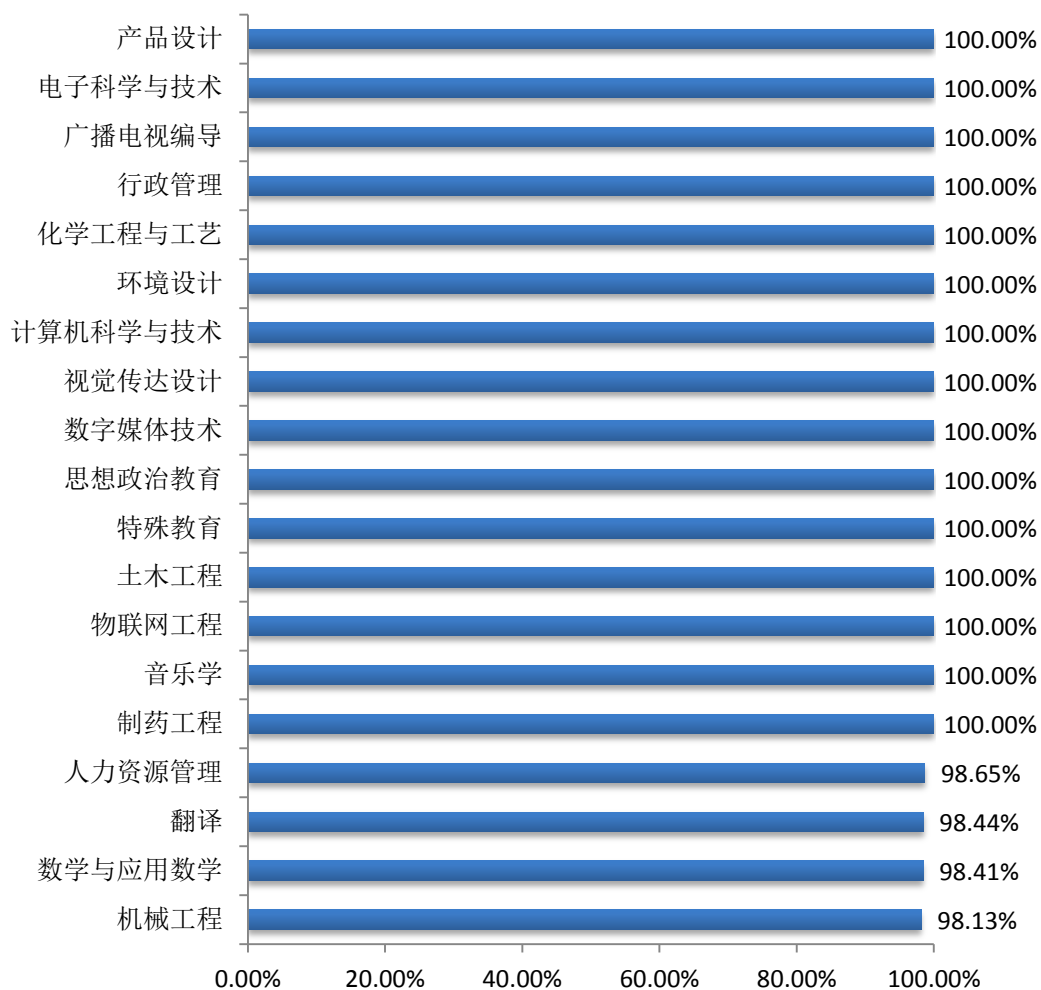
图1-7 专科毕业生各学院就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （四）各专业就业率

### 1.本科毕业生

从统计结果看，本科毕业生所在的各专业中，产品设计、电子科学与技术、广播电视编导、行政管理、化学工程与工艺、环境设计、计算机科学与技术、视觉传达设计、数字媒体技术、思想政治教育、特殊教育、土木工程、物联网工程、音乐学、制药工程等专业就业率均达到100%。



（续下页）

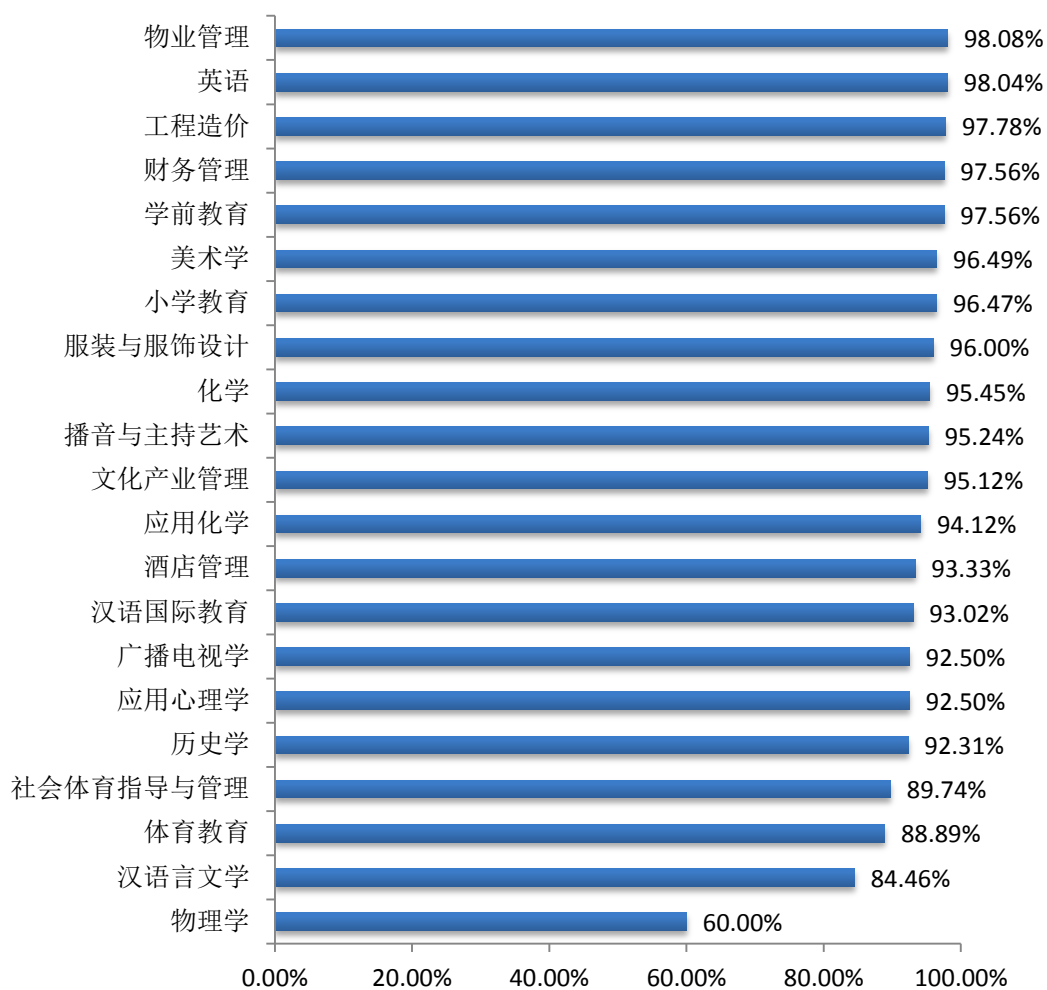


图1-8 本科各专业就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 2. 专科毕业生

从统计结果看，专科毕业生所在的专业中，会计、计算机网络技术、老年服务与管理、舞蹈表演、音乐教育等专业就业率均达到100%。

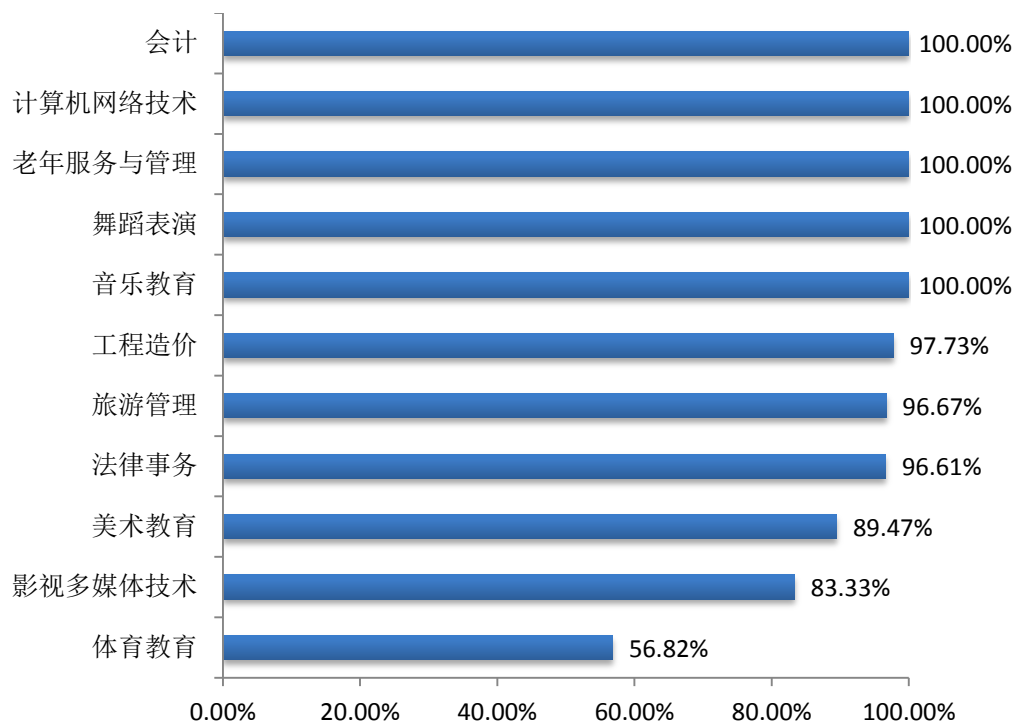


图1-9 专科各专业就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （五）未就业分析

2018届有部分未就业的毕业生，调研分析发现，56.00%的本科毕业生选择暂不就业的原因是在“准备升学深造”，19.00%的本科毕业生在“准备公务员事业单位考试”。31.25%的专科毕业生“没找到满意的工作”，25.00%的专科毕业生在“准备公务员事业单位考试”。

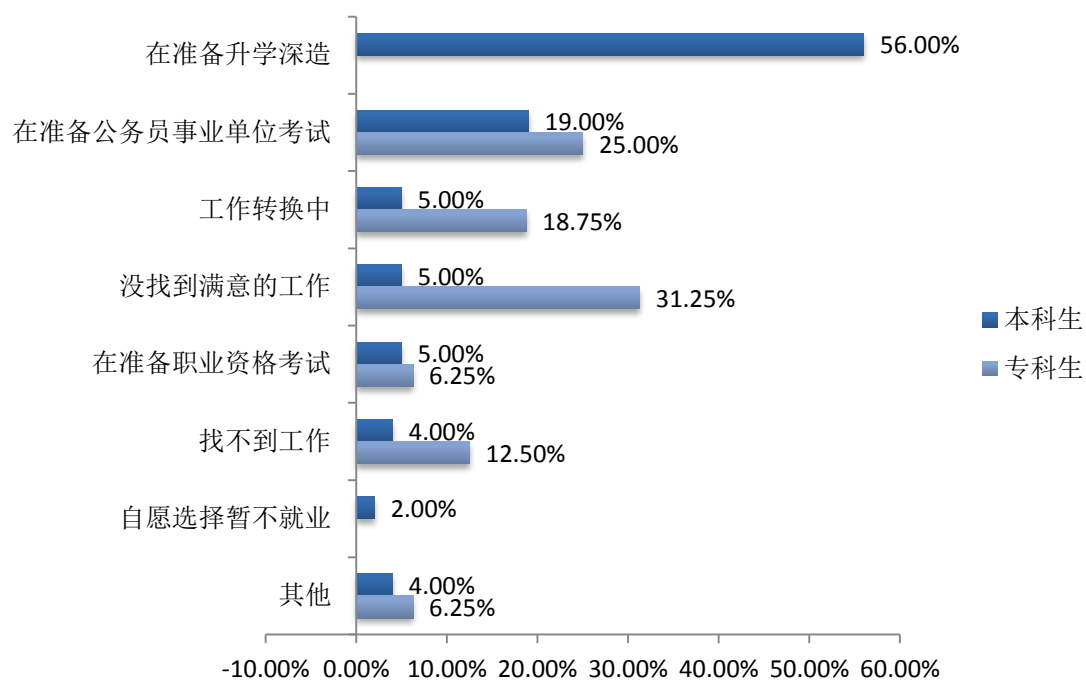


图1-10 未就业原因

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%



## （六）升学分析

### 1. 升学率

2018届毕业生总体升学率为10.18%，其中本科毕升学率为9.50%，专科升学率为13.60%。

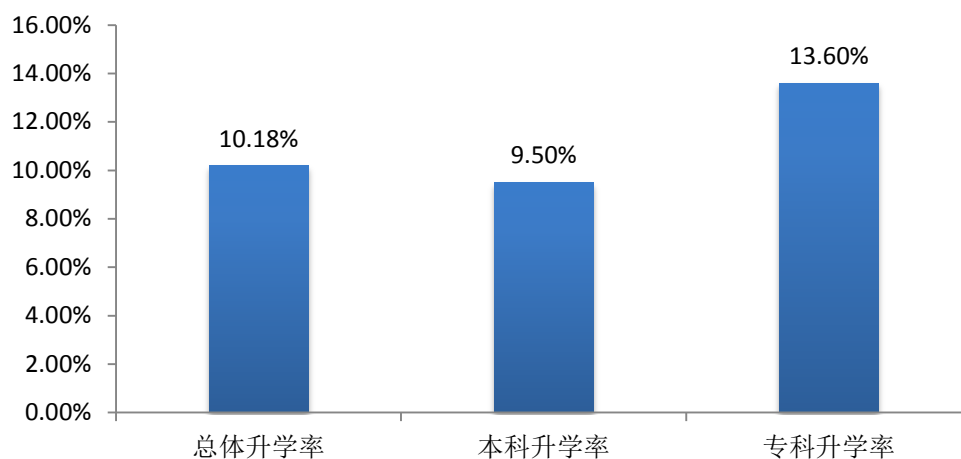


图1-11 升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 2.升学原因

本科毕业生升学的原因，首先是“增加择业资本、站在更高的求职点”，占比43.26%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”，占比25.53%；第三是“提升综合能力”，占比24.82%。

专科生毕业生升学的原因，首先是“增加择业资本、站在更高的求职点”，占比57.89%；其次“对专业感兴趣、深入学习”，占比15.79%。

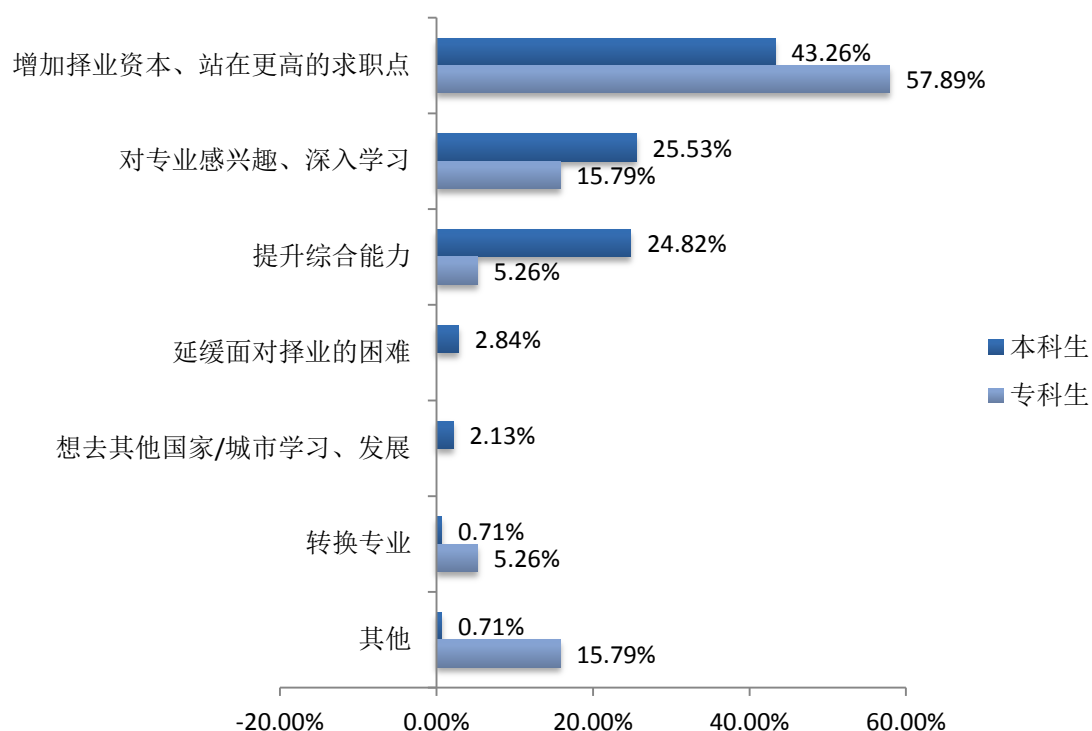


图1-12 升学原因

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

### 3.转专业升学比例

28.37%的本科毕业生选择转专业升学，21.05%专科毕业生选择专业升学。

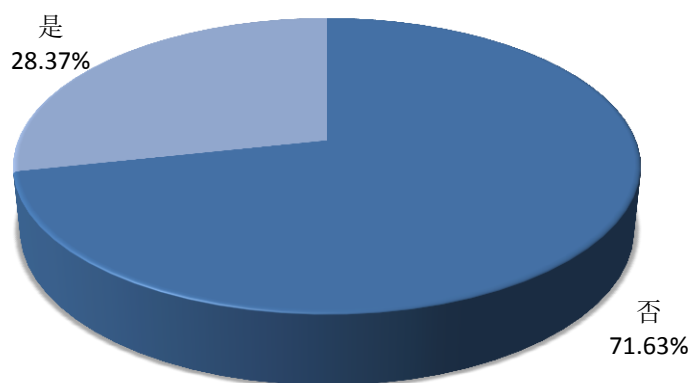


图1-13 本科毕业生转专业升学比例

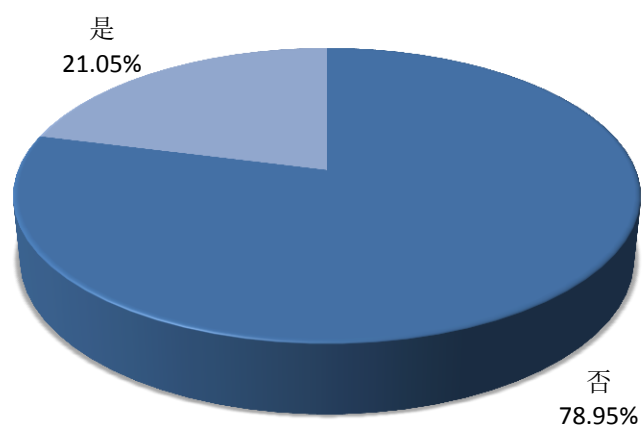


图1-14 专科毕业生转专业升学比例

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

#### 4.转专业升学原因

本科毕业生选择转专业升学的主要原因是“有更感兴趣的专业”，占比45.45%；其次是“对之前的专业没兴趣”，占比27.27%。

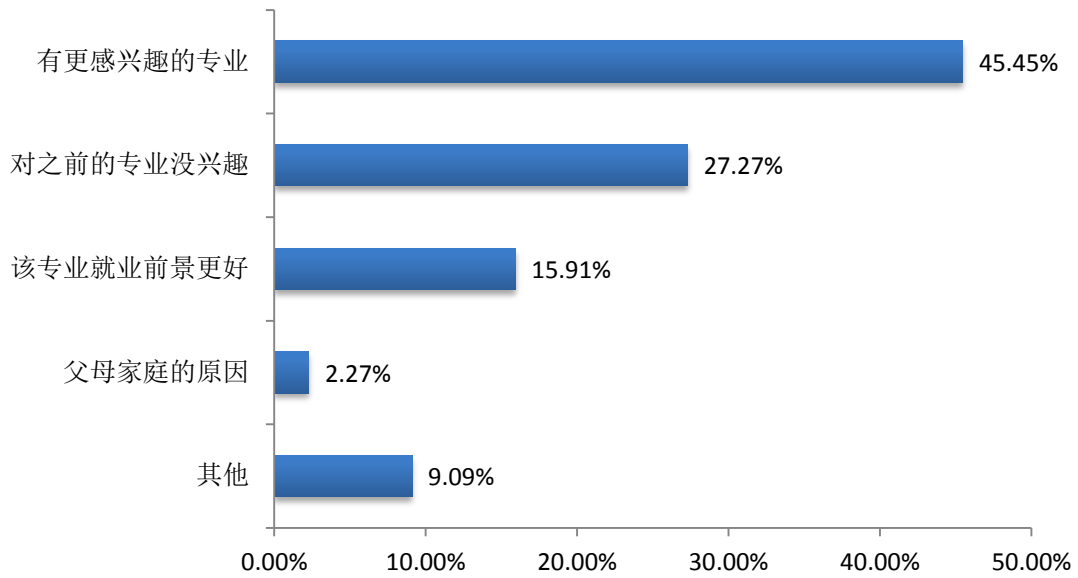


图1-15 转专业升学原因

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （七）自主创业

### 1.自主创业行业

参与调研的2018届毕业生共有24人自主创业，其中本科毕业生19人，专科毕业生5人。其中有8人选择自主创业的行业是“住宿和餐饮业”，4人选择“文化、体育和娱乐业”，3人选择“建筑业”。其余毕业生分散在“教育”、“农、林、牧、渔业”等行业。

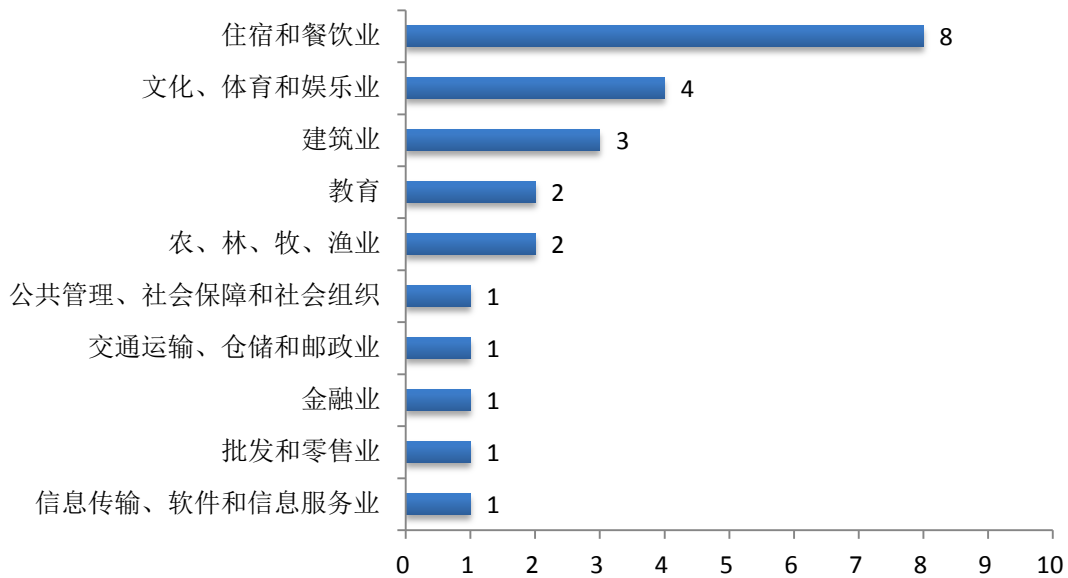


图1-16 自主创业的行业（单位：人）

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

## 2. 自主创业原因

毕业生自主创业的主要原因是“有好的创业项目”，占比58.33%；其次是“对创业充满兴趣、激情”，占比50.00%；排在第三位的是“父母家庭的支持鼓励”，占比41.67%。

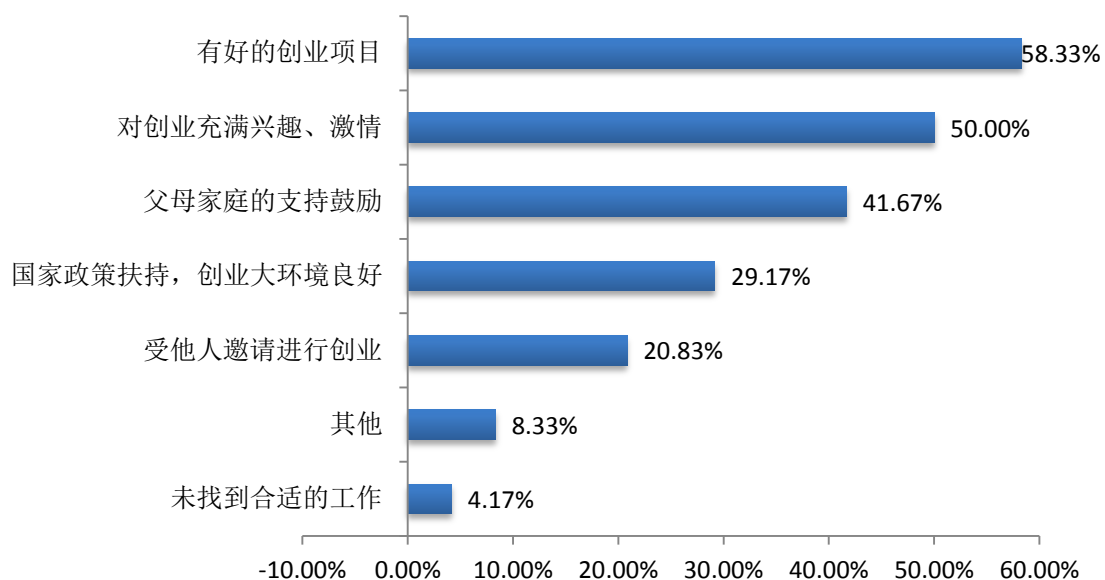


图1-17 自主创业的原因

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

### 3. 自主创业的主要困难

毕业生自主创业中遇到的困难主要是“人脉、社会关系”，占比29.17%；其次是“缺乏经验”，占比25.00%；再次是“人才挖掘和团队建设”，占比20.83%。

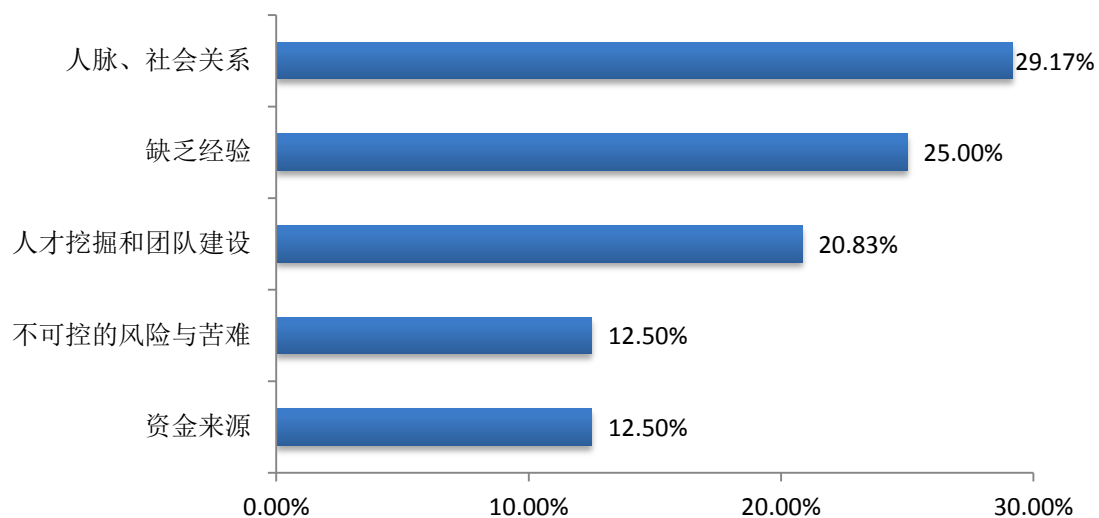


图1-18 自主创业的主要困难

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

#### 4.自主创业的资金来源

毕业生自主创业的资金，大部分来自“父母/亲友投资或借贷”和“政府科研/创业基金或优惠贷款”，分别占比45.83%和37.50%。

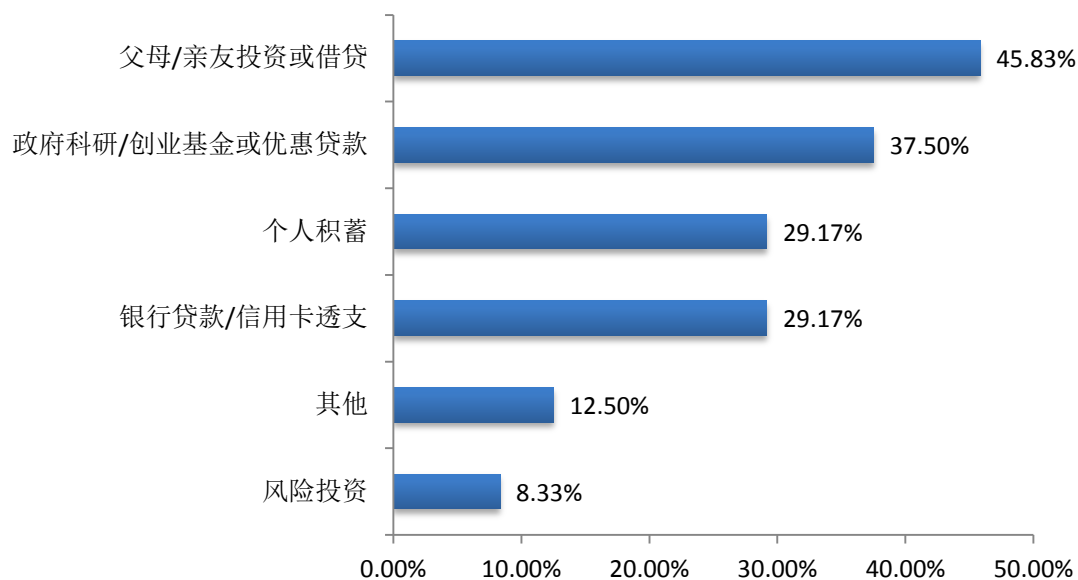


图1-19 自主创业资金来源

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查



## 5.创新能力对创业活动的满足度

毕业生的创新能力对创业活动的满足度为91.66%，其中非常满足占比4.17%，满足占比37.49%，比较满足占比50.00%。

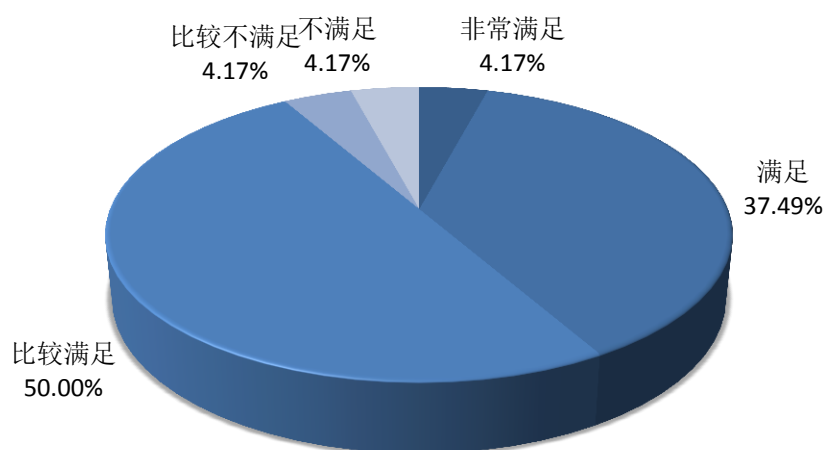


图1-20 创新能力对创业活动的满足度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （八）求职渠道

毕业生第一次就业时，就业信息主要来源于“招聘网站(含学校就业信息网)”（48.88%）、“校园招聘会”（39.20%）、“学校老师”（25.78%）、“亲朋好友”（22.50%）。

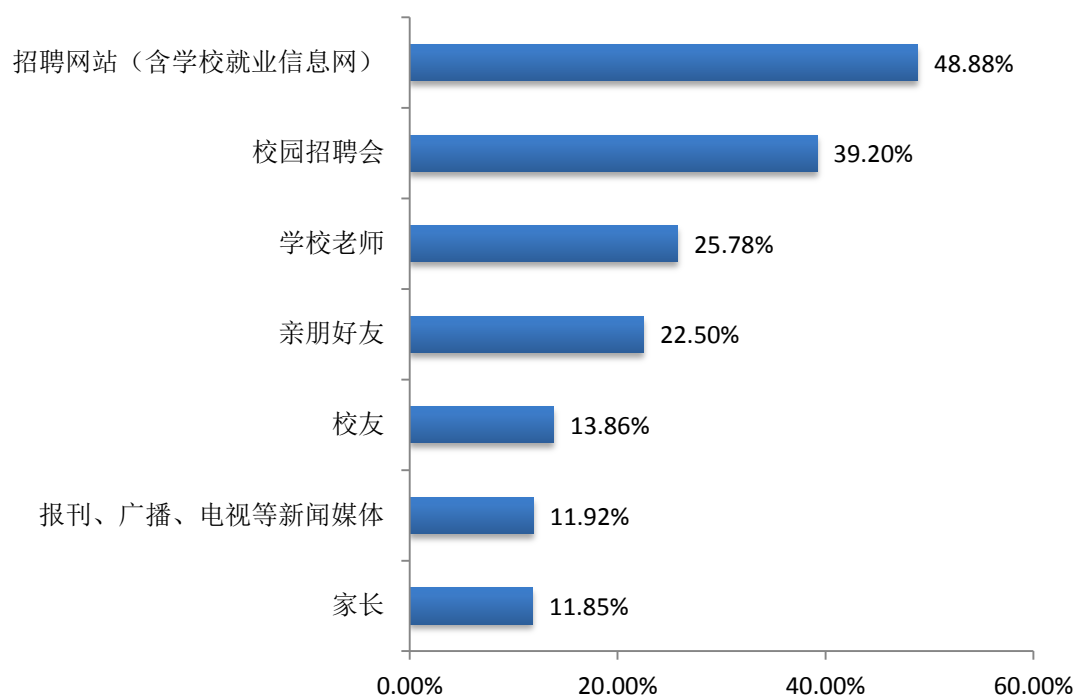


图1-21 求职渠道

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生培养质量调查

## 第二篇 就业主要特点

### 一、就业地区分布

#### (一) 就业省份分布

本科毕业生和专科毕业生就业地区均集中在四川省，占比分别为83.14%和92.92%。

表2-1 就业省份分布

| 省份       | 总体   |        | 本科   |        | 专科  |        |
|----------|------|--------|------|--------|-----|--------|
|          | 人数   | 比例     | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     |
| 四川省      | 1968 | 84.68% | 1627 | 83.14% | 341 | 92.92% |
| 重庆市      | 45   | 1.94%  | 49   | 2.50%  | 1   | 0.27%  |
| 广东省      | 50   | 2.15%  | 45   | 2.30%  | 7   | 1.91%  |
| 新疆维吾尔自治区 | 52   | 2.24%  | 40   | 2.04%  | 5   | 1.36%  |
| 贵州省      | 11   | 0.47%  | 19   | 0.97%  | —   | —      |
| 北京市      | 18   | 0.77%  | 17   | 0.87%  | 1   | 0.27%  |
| 甘肃省      | 17   | 0.73%  | 17   | 0.87%  | —   | —      |
| 江西省      | 17   | 0.73%  | 15   | 0.77%  | 2   | 0.54%  |
| 山东省      | 19   | 0.82%  | 15   | 0.77%  | 1   | 0.27%  |
| 福建省      | 16   | 0.69%  | 13   | 0.66%  | 5   | 1.36%  |
| 河南省      | 9    | 0.39%  | 11   | 0.56%  | —   | —      |
| 湖南省      | 11   | 0.47%  | 11   | 0.56%  | —   | —      |
| 陕西省      | 8    | 0.34%  | 9    | 0.46%  | —   | —      |
| 山西省      | 8    | 0.34%  | 8    | 0.41%  | —   | —      |
| 上海市      | 9    | 0.39%  | 8    | 0.41%  | —   | —      |
| 海南省      | 5    | 0.22%  | 8    | 0.41%  | 1   | 0.27%  |
| 湖北省      | 5    | 0.22%  | 7    | 0.36%  | 2   | 0.54%  |
| 云南省      | 18   | 0.77%  | 7    | 0.36%  | 1   | 0.27%  |
| 江苏省      | 8    | 0.34%  | 6    | 0.31%  | —   | —      |
| 浙江省      | 9    | 0.39%  | 5    | 0.26%  | —   | —      |
| 宁夏回族自治区  | 6    | 0.26%  | 5    | 0.26%  | —   | —      |
| 西藏自治区    | 5    | 0.22%  | 5    | 0.26%  | —   | —      |
| 河北省      | 3    | 0.13%  | 3    | 0.15%  | —   | —      |
| 青海省      | 2    | 0.09%  | 2    | 0.10%  | —   | —      |
| 安徽省      | 2    | 0.09%  | 2    | 0.10%  | —   | —      |
| 广西省      | 1    | 0.04%  | 1    | 0.05%  | —   | —      |
| 吉林省      | 1    | 0.04%  | 1    | 0.05%  | —   | —      |
| 辽宁省      | 1    | 0.04%  | 1    | 0.05%  | —   | —      |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （二）省内就业城市分布

2018届本科毕业生和专科毕业生省内就业城市主要集中在成都市和达州市。本科毕业生在成都市就业的比例为37.98%，专科生在成都市就业的比例为46.79%。

表2-2 省内就业城市

| 省份        | 总体  |        | 本科  |        | 专科  |        |
|-----------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
|           | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     |
| 成都市       | 795 | 39.53% | 632 | 37.98% | 163 | 46.97% |
| 达州市       | 707 | 35.16% | 585 | 35.16% | 122 | 35.16% |
| 南充市       | 73  | 3.63%  | 71  | 4.27%  | 2   | 0.58%  |
| 泸州市       | 36  | 1.79%  | 34  | 2.04%  | 2   | 0.58%  |
| 凉山彝族自治州   | 41  | 2.04%  | 34  | 2.04%  | 7   | 2.02%  |
| 绵阳市       | 40  | 1.99%  | 33  | 1.98%  | 7   | 2.02%  |
| 广安市       | 36  | 1.79%  | 31  | 1.86%  | 5   | 1.44%  |
| 自贡市       | 29  | 1.44%  | 29  | 1.74%  | 0   | 0.00%  |
| 德阳市       | 34  | 1.69%  | 29  | 1.74%  | 5   | 1.44%  |
| 遂宁市       | 35  | 1.74%  | 28  | 1.68%  | 7   | 2.02%  |
| 宜宾市       | 30  | 1.49%  | 27  | 1.62%  | 3   | 0.86%  |
| 广元市       | 29  | 1.44%  | 25  | 1.50%  | 4   | 1.15%  |
| 巴中市       | 22  | 1.09%  | 19  | 1.14%  | 3   | 0.86%  |
| 眉山市       | 21  | 1.04%  | 19  | 1.14%  | 2   | 0.58%  |
| 乐山市       | 24  | 1.19%  | 17  | 1.02%  | 7   | 2.02%  |
| 阿坝藏族羌族自治州 | 15  | 0.75%  | 12  | 0.72%  | 3   | 0.86%  |
| 攀枝花市      | 11  | 0.55%  | 10  | 0.60%  | 1   | 0.29%  |
| 雅安市       | 11  | 0.55%  | 10  | 0.60%  | 1   | 0.29%  |
| 内江市       | 8   | 0.40%  | 8   | 0.48%  | 0   | 0.00%  |
| 甘孜藏族自治州   | 8   | 0.40%  | 6   | 0.36%  | 2   | 0.58%  |
| 资阳市       | 6   | 0.30%  | 5   | 0.30%  | 1   | 0.29%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## 二、主要就业单位分布

2018届毕业生分布人数最多的单位均是“其他企业”，占比为60.76%；其次是“中初教育单位”，占比为15.99%。本科毕业生和专科毕业生占比最多的单位均是“其他企业”，占比分别为57.66%和77.99%。

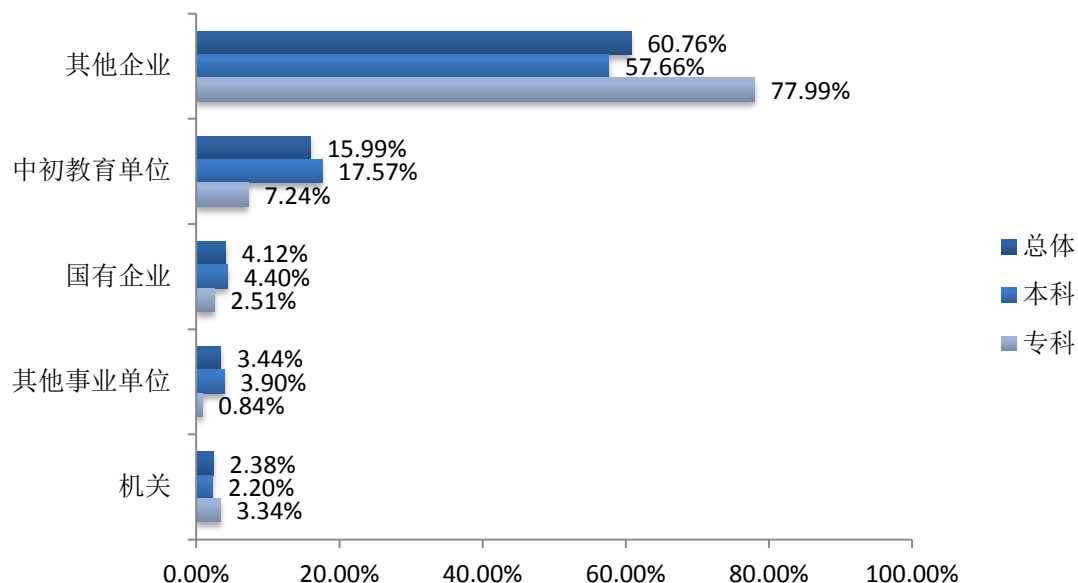


图2-1 主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统  
 注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%  
 主要就业单位指就业比例排名前五的单位

### 三、主要就业行业分布

2018届毕业生分布人数最多的行业是“教育业”（32.97%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.76%）、“建筑业”（11.37%）。

本科毕业生分布最多的行业是“教育业”（34.83%），专科毕业生分布最多的行业是“建筑业”（22.84%）。

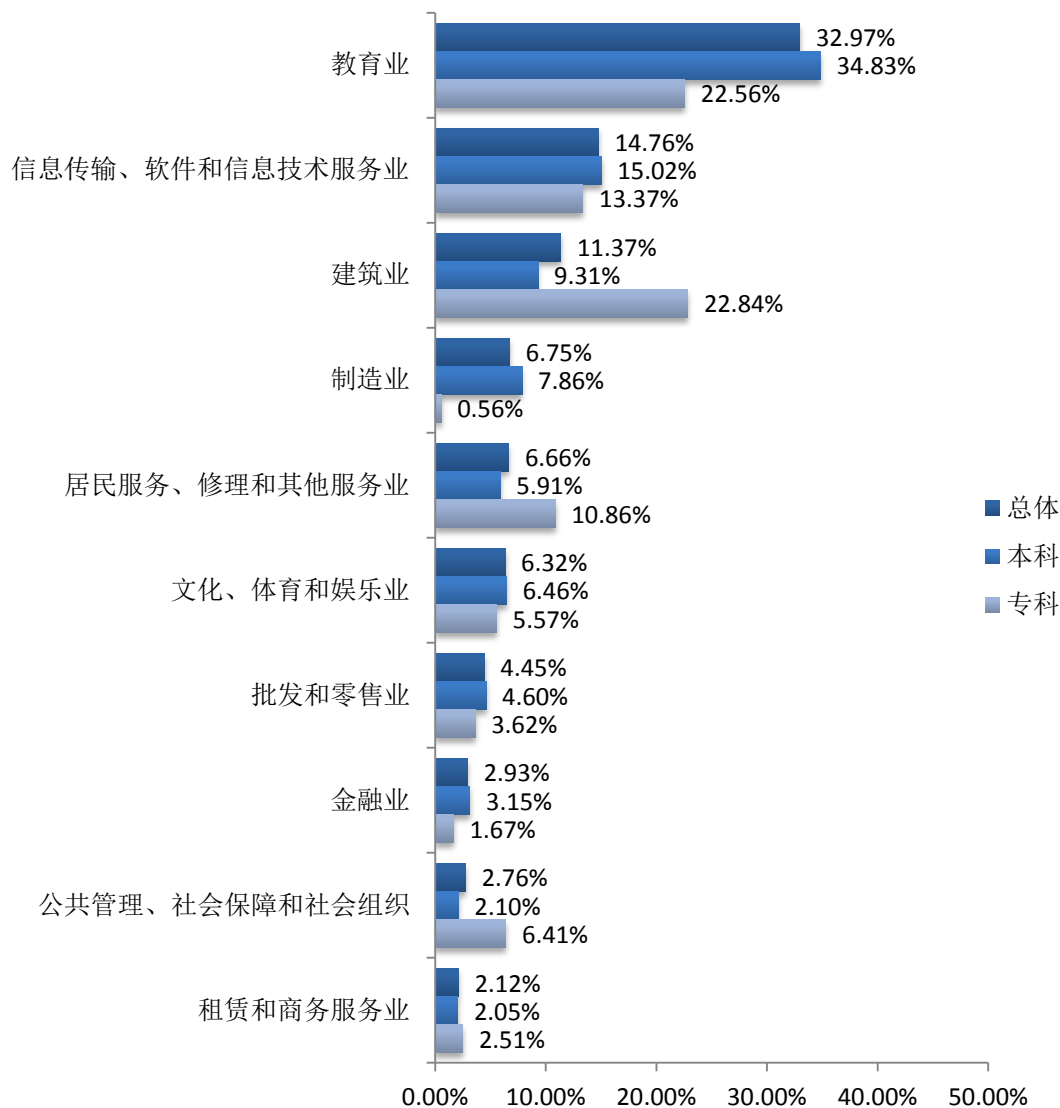


图2-2 主要就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%  
主要就业行业指总体比例排名前十的行业

## 四、主要就业职业分布

2018届毕业生分布最多的职业是“教学人员”（29.66%），其次是“办事人员和有关人员”（21.00%），排在第三位的是“其他专业技术人员”（19.47%）。

本科毕业生分布最多的职业是“教学人员”（31.53%），专科毕业生分布最多的是“其他专业技术人员”（20.67%）。

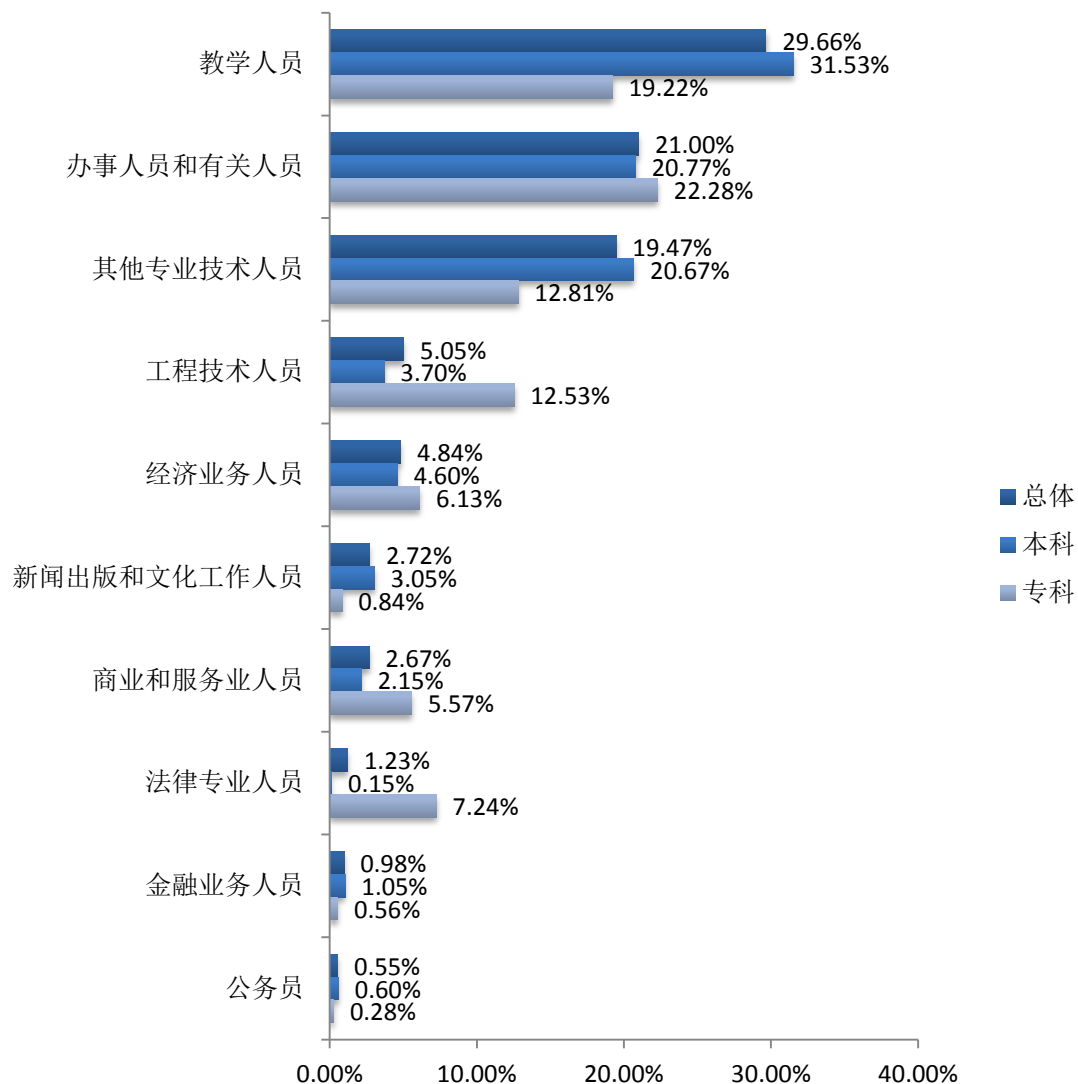


图2-3 主要就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

主要就业职业指总体就业比例排名前十的职业

## 第三篇 就业工作举措

2018年，学校坚持“学生主体、教师主导、环境育人、社会合作”的“四圆同心”办学思路，按照“四化一体”人才培养模式的工作要求，认真贯彻落实党的十九大精神，以师德师风建设为重点，以推进教育综合改革为纽带，以提升就业创业质量为核心，以市场为导向，以服务为宗旨，切实履行工作职责，强化规范管理，细化工作流程，创新工作机制，求真务实，全面提升工作效率和质量，实现了就业创业工作的稳步推进。采取的主要措施：

### 一、健全机制，为毕业生就业提供保障

学校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实“一把手”工程，坚持“党政齐抓、部门牵头、二级学院为基础”的三级管理运行机制。学校成立了校级毕业生就业工作领导小组，全面领导毕业生就业工作，并多次通过召开专题会议、座谈会、走访调研等方式，及时研究和解决就业工作中存在的问题。各二级学院也相应成立了党政领导负责的包括辅导员、班主任及其他相关人员参加的院级毕业生就业工作小组，具体负责相关工作。

### 二、加强考核，增强毕业生就业工作责任

学校坚持就业工作重心下移，实行目标管理，建立了毕业生就业工作目标责任制和考核制，实行奖惩挂钩制度。先后下发了《四川文理学院毕业生就业工作实施细则》和《四川文理学院毕业生就业工作量化考核实施办法》，将毕业生就业任务层层分解到责任部门、责任人，一级抓一级，层层抓落实，形成全员参与、齐抓共管的工作格局，保证了毕业生就业工作的正常运行。

### 三、积极引导，发挥信息促进就业作用

在全面利用常规宣传途径的同时，依托“就业网、就业微信公众号、QQ群、短信、电邮、展板、行架”立体化信息网，在各二级学院建立就业信息联络部，就业信息进班级，专人专岗来“牵线”，线上送达，线下宣传动员，实时发布各类用人单位招聘信息，并在每日微信公众平台上同步发布，确保每一条招聘和宣讲信息都能精准推送到每一位毕业生。从“点对点全方位覆盖”到“点对点精准推送和反馈”的无障碍信息沟通，提高就业信息覆盖面，为毕业生与用人单位提供无缝对接。发布校园招聘信息 650 多条，公招信息 260 多条，提供工作岗位



16000 多个，为毕业生获取就业信息提供了极大的便利。

## 四、深挖潜力，多渠道搭建毕业生就业平台

近年来，学校不断创新工作思路和工作模式，深入推进校地校企合作，全力开拓就业市场。围绕国家“西部大开发”、“一带一路”、“长江经济带”和“京津冀一体化”等重要战略部署，通过“走出去，请进来”，形成了线上和线下、“大、中、小、专”不同招聘类型的选人用人模式，构建起“重点行业、重点地域、重点单位”的就业市场格局，为毕业生与用人单位提供无缝对接，同省内外 300 多家用人单位长期保持合作关系。2017 年 11 月 28 日，学校举办了 2018 届毕业生秋季大型校园双选会，参会单位 240 多家，提供就业岗位近 7500 个，招聘单位涵盖了制造业、金融业、计算机服务与软件业、教育、医疗、保险等多个行业，招聘岗位涉及教育、工商、管理、机械、化工、建筑工程、营销、设计、金融、保险、商务等众多门类和领域。

此外，学校还积极打造每周专场招聘会、校友招聘会、定期综合招聘会和网上招聘会相结合的工作模式，先后举办各类招聘会 300 余场，提供就业岗位 16000 多个，有效地帮助了毕业生尽快实现就业。

## 五、狠抓专项，积极引导毕业生面向基层就业

学校高度重视“西部计划”、“选调生”、“一村一名大学生”、“特岗计划”等国家和地方基层项目的宣传、组织和推荐工作，并将其作为引导毕业生到基层去、到艰苦地方去锻炼成长，进一步拓宽大学生就业创业渠道的契机。近年来，我校通过思想引领、政策支持、奖励表彰、跟踪服务等一系列措施，积极引导鼓励毕业生投身到西部基层，到祖国最需要的地方建功立业。通过宣传海报、媒体网站、专题讲座、典型报告会、微信公告等多种方式开展了扎实有效的宣传动员，毕业生基层就业人数持续增加。2018 届毕业生，有 233 名学生考取硕士研究生，31 名毕业生服务新疆基层、8 名考取西部计划，应征入伍 13 名。

## 六、强化指导，提高毕业生就业竞争能力

学校坚持以人为本，以学生为中心，不仅注重学生平时的能力培养和素质提高，而且时刻关注学生求职进展情况。加大力度开展就业指导课程，采取“三统一三结合”的模式，即统一教材、统一备课、统一 PPT，学校集中与二级学院分散相结合、校内教师与校外师资相结合、理论知识与活动相结合。对就业能力较

差的学生，采取“一对一”的方式进行辅导。对赴外地用人单位应聘的学生，学校专门组织考前培训，并安排带队教师统一组织前往。全年举办特岗教师培训、公招教师培训、公务员培训、考研培训以及职业生涯规划讲座、就业指导讲座等14场，先后辅导和培训学生4000多人次；举办创业大赛13场，创业讲座25场，创业培训50场。

## 七、扎实工作，圆满完成2018届毕业生就业派遣

2018年，我校派遣应届毕业生2899人。面对毕业生人数多、时间紧、任务重的形势，在学校领导的大力支持和相关部门的全力配合下，我处加班加点，顺利完成了毕业生就业方案编制、就业数据上报、就业报到证办理、毕业生改派和毕业生离校手续办理等工作，毕业派遣工作的各个环节均做到了无差错、无遗漏，确保了2018届毕业生按时、安全、文明离校。

## 八、建档立卡，切实做好特殊群体毕业生就业帮扶

学校党政高度重视特殊群体毕业生的就业工作，从贯彻落实党中央扶贫攻坚战略任务工作大局和切实帮助就业创业带动家庭脱贫为出发点，加强领导，细化措施，落实责任，确保对所有建档立卡毕业生做到就业创业“帮扶百分百”，对有就业意愿的建档立卡毕业生做到“就业百分百”。学校、院系、班级层层对接，就业、创业、学工等部门密切配合，全员动员，按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，摸清底数、找准问题、个性化帮扶、有效管控进度，积极帮扶扎实做好建档立卡毕业生充分就业。随时关注学生的思想动态，对家庭困难和就业困难的毕业生予以重点帮扶。2018年共开支就业帮扶专项资金8.04万元，134名毕业生得到帮扶。对低保家庭、助学贷款和残疾毕业生求职补贴的毕业生实行帮扶，共开支帮扶资金57.48万元，479名毕业生得到帮扶。同时，对于离校未就业的毕业生，学校建立毕业生信息登记制度和就业动态跟踪机制。要求各学院通过QQ群、电子邮箱、电话、微信等方式继续与他们联系，了解其就业状况。

## 九、群策群力，扎实细致，努力为就业创业工作做保障

学校就业创业工作既是社会关注的焦点，又是深化教育改革摆在学校发展转型的一个重点，面对事关学校发展命脉的重要课题，学校坚持“以生为本”，群策群力，扎实细致开展工作，努力为学生成长成才奠定基础。一是加强网页建设，

合理设置网页栏目，注重网页内容更新频率，提升网络对学生教育、引导、学习和吸引能力；二是积极开创就业和创新创业宣传窗口，在办公区、学生生活区设置宣传橱窗，设立就业洽谈室、人才交流中心、添置就业面试设备、打造就业招聘场地；三是加强就业创业工作与师生、同类院校之间沟通交流桥梁；四是积极协调管理创新创业协会和就业协会，经常对协会开展培训指导，引导协会成员参加创业培训和专场招聘活动，充分调动了协会成员工作积极性，让协会成员在实践中得到锻炼和提高；五是积极撰写稿件，在不同媒体发表就业和创新创业新闻。

## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一、优化人才培养方案，就业率稳中有升

2018届毕业生依然保持很高的就业率，与2017届毕业生相比，就业率有一定程度提升。学校优化人才培养方案，全面提高教育教学质量，从根本上提高毕业生综合素质和就业竞争力，使毕业生从数量、结构和能力上能更好的适应社会需求，高而稳定的就业率体现了学校就业举措的成效。

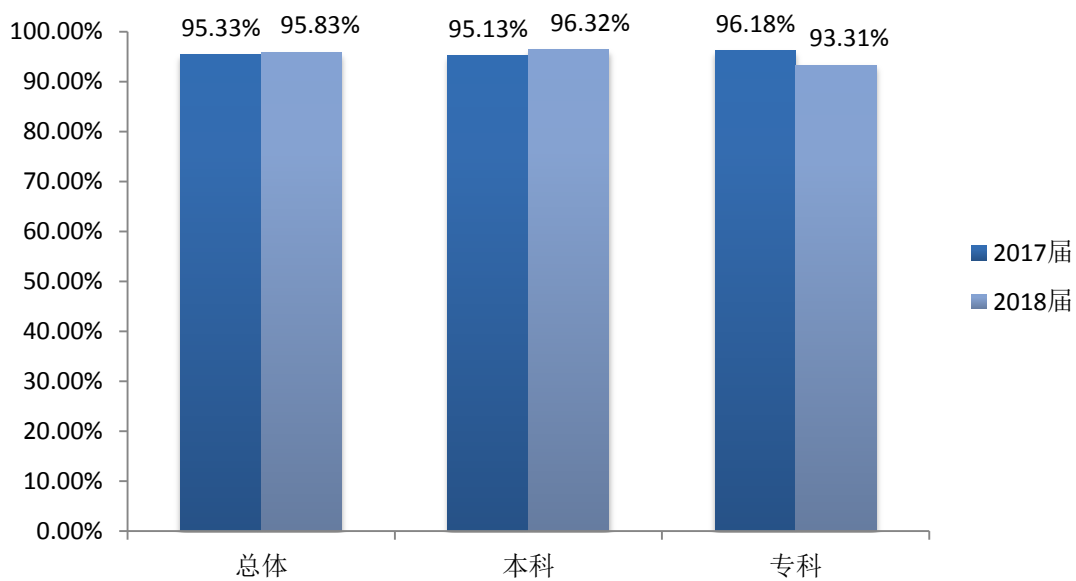


图4-1 2017届与2018届毕业生就业率比较

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统  
《四川文理学院2017届毕业生就业质量年度报告》

## 二、就业去向稳定，升学比例显著上升

对比2017届和2018届毕业生，无论是就业总体，还是本科毕业生和专科毕业生，“其他录用形式就业”和“签就业协议形式就业”依然是毕业生主要的就业去向。

表4-1 近两年就业去向变化趋势

| 就业去向      | 总体     |        | 本科     |        | 专科     |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | 2017届  | 2018届  | 2017届  | 2018届  | 2017届  | 2018届  |
| 其他录用形式就业  | 59.72% | 55.29% | 60.80% | 57.37% | 54.96% | 44.77% |
| 签就业协议形式就业 | 19.26% | 20.59% | 17.95% | 19.70% | 25.00% | 25.10% |
| 签劳动合同形式就业 | 3.75%  | 5.42%  | 3.48%  | 5.45%  | 4.96%  | 5.23%  |
| 自由职业      | 3.75%  | 2.10%  | 3.69%  | 2.15%  | 4.01%  | 1.88%  |
| 升学        | 7.75%  | 10.18% | 8.08%  | 9.50%  | 6.30%  | 13.60% |
| 待就业       | 3.89%  | 3.69%  | 4.26%  | 0.45%  | 2.29%  | 6.69%  |
| 不就业拟升学    | 0.46%  | 0.38%  | 0.52%  | 3.10%  | 0.19%  | -      |
| 其他暂不就业    | 0.32%  | 0.10%  | 0.09%  | 0.12%  | 1.34%  | -      |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

《四川文理学院2017届毕业生就业质量年度报告》

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

### 三、教育行业优势显著，行业分布多元化

对比2017届和2018届毕业生，其主要就业行业中，“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”是毕业生的主要选择，合计占比均在50%左右。2018届毕业生在“建筑业”就业的比例高于2017届。

2018届本科毕业生在“建筑业”和“制造业”就业比例高于2017届毕业生。2018届专科毕业生在“建筑业”就业占比最高，其次是“教育业”。

表4-2 近两年主要就业行业变化趋势

| 就业行业            | 总体     |        | 本科     |        | 专科     |        |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                 | 2017届  | 2018届  | 2017届  | 2018届  | 2017届  | 2018届  |
| 教育业             | 31.88% | 32.97% | 32.45% | 34.83% | 29.44% | 22.56% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 16.43% | 14.76% | 16.81% | 15.02% | 14.83% | 13.37% |
| 建筑业             | 9.03%  | 11.37% | 8.30%  | 9.31%  | 12.13% | 22.84% |
| 制造业             | 3.68%  | 6.75%  | 3.96%  | 7.86%  | -      | 0.56%  |
| 居民服务、修理和其他服务业   | 4.88%  | 6.66%  | 4.92%  | 5.91%  | 4.72%  | 10.86% |
| 文化、体育和娱乐业       | 9.97%  | 6.32%  | 10.52% | 6.46%  | 7.64%  | 5.57%  |
| 批发和零售业          | 5.65%  | 4.45%  | 5.71%  | 4.60%  | 5.39%  | 3.62%  |
| 金融业             | 3.42%  | 2.93%  | 3.38%  | 3.15%  | 3.60%  | 1.67%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织  | 2.65%  | 2.76%  | 2.64%  | 2.10%  | -      | 6.41%  |
| 租赁和商务服务业        | 3.17%  | 2.12%  | 2.70%  | 2.05%  | 5.17%  | 2.51%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

《四川文理学院2017届毕业生就业质量年度报告》

注：主要就业行业指2018年总体比例排名前十的行业

## 四、企业和教育单位就业占比显著上升

对比2017届和2018届毕业生，其主要就业单位中，2018届毕业生在“其他企业”和“中初教育单位”的就业比例显著高于2017届毕业生，在“其他事业单位”就业比例低于2017届毕业生。2018届本科毕业生在“其他企业”就业的比例高于2017届本科毕业生7.77个百分点，在“中初教育单位”就业的比例高于2017届本科毕业生6.84个百分点。2018届专科毕业生在“其他企业”就业的比例高于2017届专科毕业生25.18个百分点，在“其他事业单位”就业的比例低于2017届专科毕业生12.87个百分点。

表4-3 近两年主要就业单位变化趋势

| 就业单位   | 总体     |        | 本科     |        | 专科     |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        | 2017届  | 2018届  | 2017届  | 2018届  | 2017届  | 2018届  |
| 其他企业   | 50.45% | 60.76% | 49.89% | 57.66% | 52.81% | 77.99% |
| 中初教育单位 | 9.33%  | 15.99% | 10.73% | 17.57% | 3.37%  | 7.24%  |
| 其他事业单位 | 7.53%  | 3.44%  | 6.08%  | 3.90%  | 13.71% | 0.84%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

《四川文理学院2017届毕业生就业质量年度报告》

## 五、省内就业为主，服务地方经济发展

对比2017届和2018届毕业生，其就业地域流向均倾向于省内，且专科毕业生省内就业的比例高于本科毕业生。省内就业城市中，毕业生均倾向于选择在成都市和达州市就业。

表4-4 近两年就业地域变化趋势

| 就业区域      | 总体     |        | 本科     |        | 专科     |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | 2017届  | 2018届  | 2017届  | 2018届  | 2017届  | 2018届  |
| 省外        | 14.56% | 18.48% | 16.02% | 20.42% | 8.31%  | 7.71%  |
| 省内        | 85.44% | 81.52% | 83.98% | 79.58% | 91.69% | 92.29% |
| 成都市       | 40.86% | 39.53% | 40.15% | 37.98% | 43.63% | 46.97% |
| 达州市       | 38.07% | 35.16% | 40.09% | 35.16% | 30.15% | 35.16% |
| 南充市       | 1.64%  | 3.63%  | 1.19%  | 4.27%  | 3.43%  | 0.58%  |
| 泸州市       | 1.79%  | 1.79%  | 1.75%  | 2.04%  | 1.96%  | 0.58%  |
| 凉山彝族自治州   | 1.69%  | 2.04%  | 1.44%  | 2.04%  | 2.70%  | 2.02%  |
| 绵阳市       | 2.39%  | 1.99%  | 2.25%  | 1.98%  | 2.94%  | 2.02%  |
| 广安市       | 2.29%  | 1.79%  | 2.38%  | 1.86%  | 1.96%  | 1.44%  |
| 自贡市       | 0.45%  | 1.44%  | 0.56%  | 1.74%  | 0.00%  | 0.00%  |
| 德阳市       | 1.10%  | 1.69%  | 1.13%  | 1.74%  | 0.98%  | 1.44%  |
| 遂宁市       | 1.20%  | 1.74%  | 1.25%  | 1.68%  | 0.98%  | 2.02%  |
| 宜宾市       | 1.94%  | 1.49%  | 1.88%  | 1.62%  | 2.21%  | 0.86%  |
| 广元市       | 0.65%  | 1.44%  | 0.56%  | 1.50%  | 0.98%  | 1.15%  |
| 巴中市       | 2.14%  | 1.09%  | 1.94%  | 1.14%  | 2.94%  | 0.86%  |
| 眉山市       | 0.95%  | 1.04%  | 0.88%  | 1.14%  | 1.23%  | 0.58%  |
| 乐山市       | 0.60%  | 1.19%  | 0.63%  | 1.02%  | 0.49%  | 2.02%  |
| 阿坝藏族羌族自治州 | 0.60%  | 0.75%  | 0.44%  | 0.72%  | 1.23%  | 0.86%  |
| 攀枝花市      | 0.05%  | 0.55%  | 0.06%  | 0.60%  | 0.00%  | 0.29%  |
| 雅安市       | 0.45%  | 0.55%  | 0.38%  | 0.60%  | 0.74%  | 0.29%  |
| 内江市       | 0.90%  | 0.40%  | 0.88%  | 0.48%  | 0.98%  | 0.00%  |
| 甘孜藏族自治州   | 0.20%  | 0.40%  | 0.13%  | 0.36%  | 0.49%  | 0.58%  |
| 资阳市       | 0.05%  | 0.30%  | 0.06%  | 0.30%  | 0.00%  | 0.29%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

《四川文理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%



## 第五篇 就业质量相关分析

### 一、薪酬水平

#### (一) 总体薪酬水平

2018届毕业生薪酬水平在2000-4000元的占比54.30%，4000-6000元的占比29.08%，排在第三位的是薪酬水平在6000-8000元的毕业生，占比8.21%。总体月平均薪酬为4035.75元。本科毕业生和专科毕业生薪酬水平均在2000-4000元范围内占比最高。

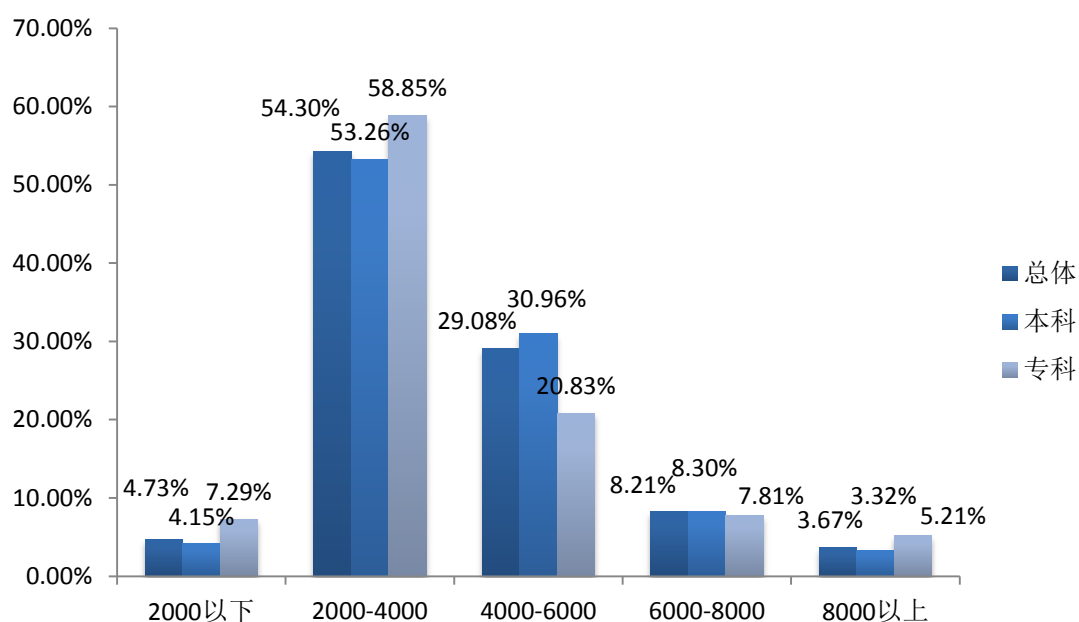


图5-1 总体薪酬水平

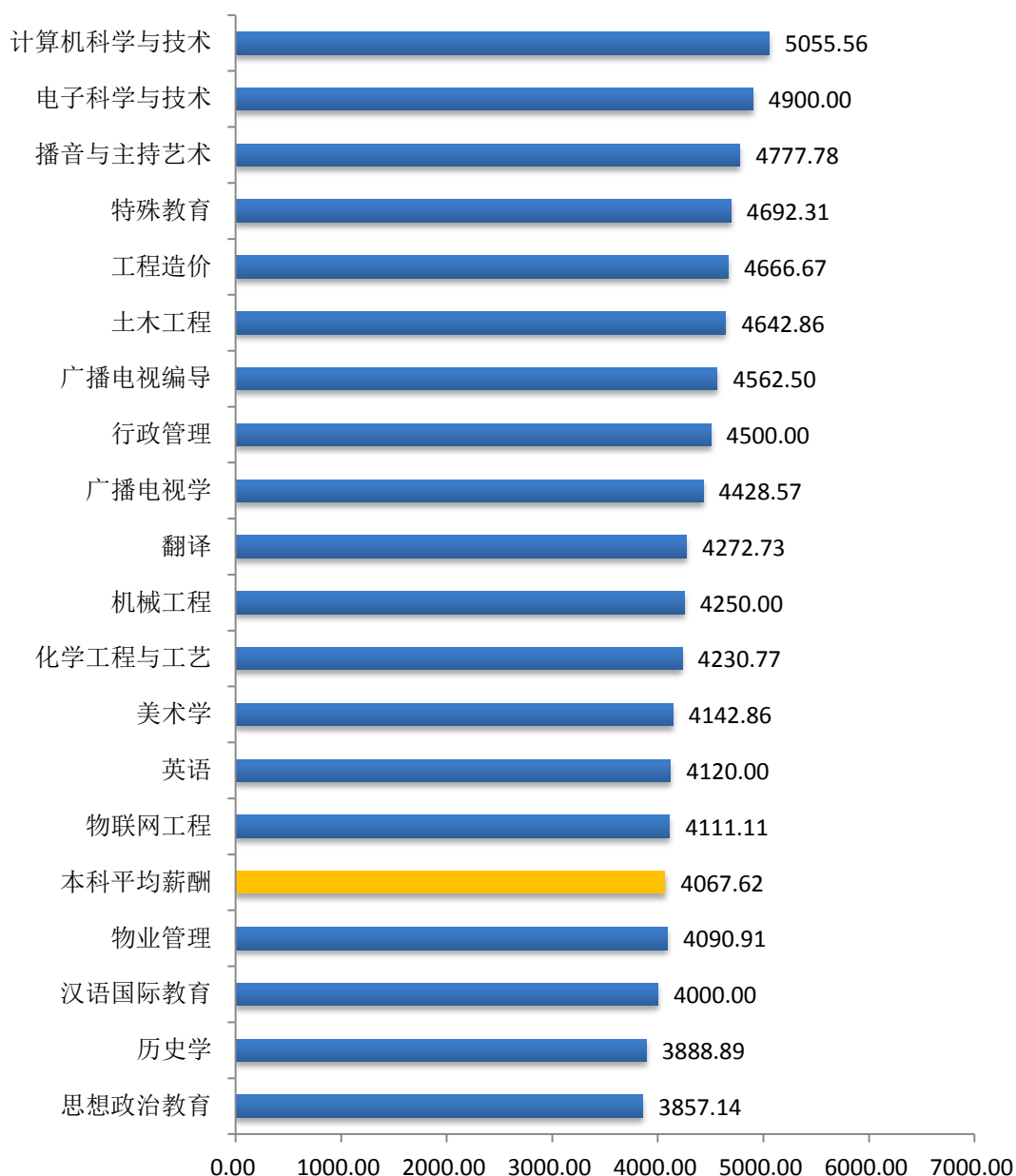
数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （二）各专业薪资水平

### 1.本科毕业生

本科计算机科学与技术专业的薪酬最高，为5055.56元。电子科学与技术、播音与主持艺术、特殊教育、工程造价、土木工程、广播电视编导、行政管理等专业薪酬水平均在4500元及以上。本科毕业生平均薪酬为4067.62元。



（续下页）

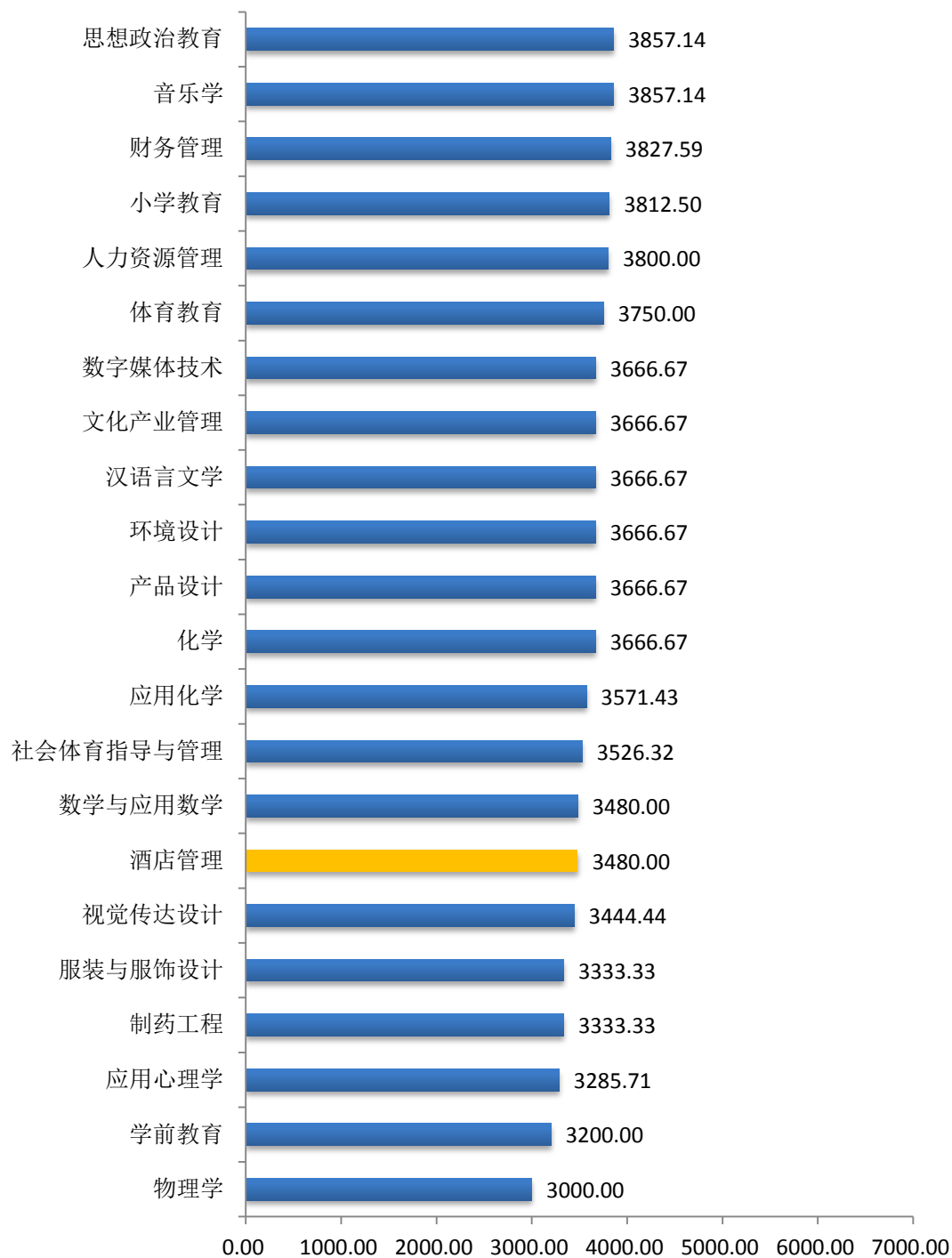


图5-2 本科毕业生薪酬水平

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

## 2. 专科毕业生

专科音乐教育专业的薪酬水平最高，为7000元。影视多媒体技术专业薪酬水平为5000元。老年服务与管理专业薪酬水平相对较低。专科毕业生平均薪酬水平为3895.83元。

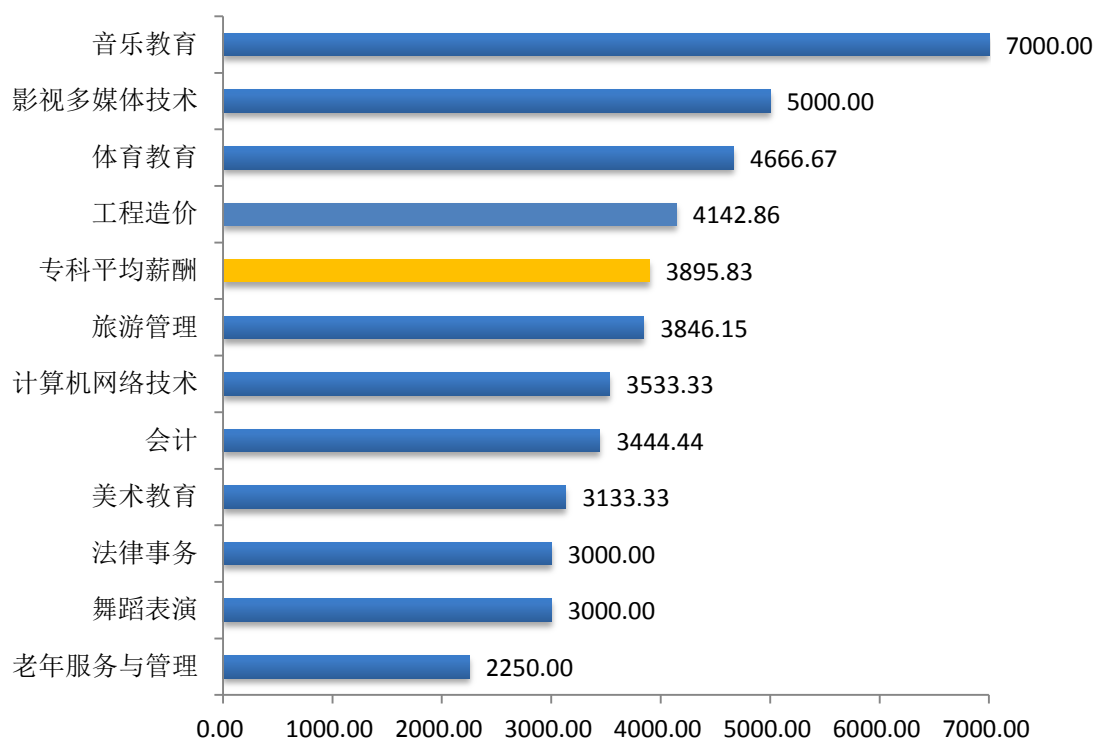


图5-3 专科毕业生薪酬水平

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

## 二、专业相关度

### (一) 毕业生总体工作与专业相关度

毕业生的工作与专业相关度比较高,占比71.69%。其中非常相关占比28.12%,相关占比23.57%,比较相关占比20.00%。

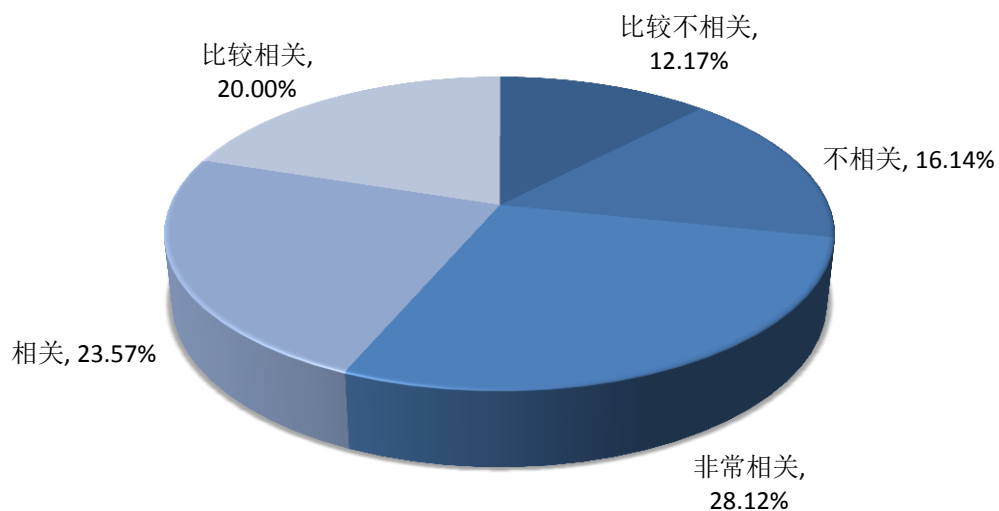


图5-4 总体工作与专业相关度

数据来源: 第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注: 由于四舍五入, 百分比总和可能不等于100%

## （二）选择专业不相关工作的原因

对选择专业相关度较低工作的毕业生做进一步的分析发现，他们选择专业无关工作的原因有以下两个方面，一是“迫于现实就业压力先就业再择业”，占比19.23%；二是“专业对口工作不符合我的职业期待”，占比17.58%。

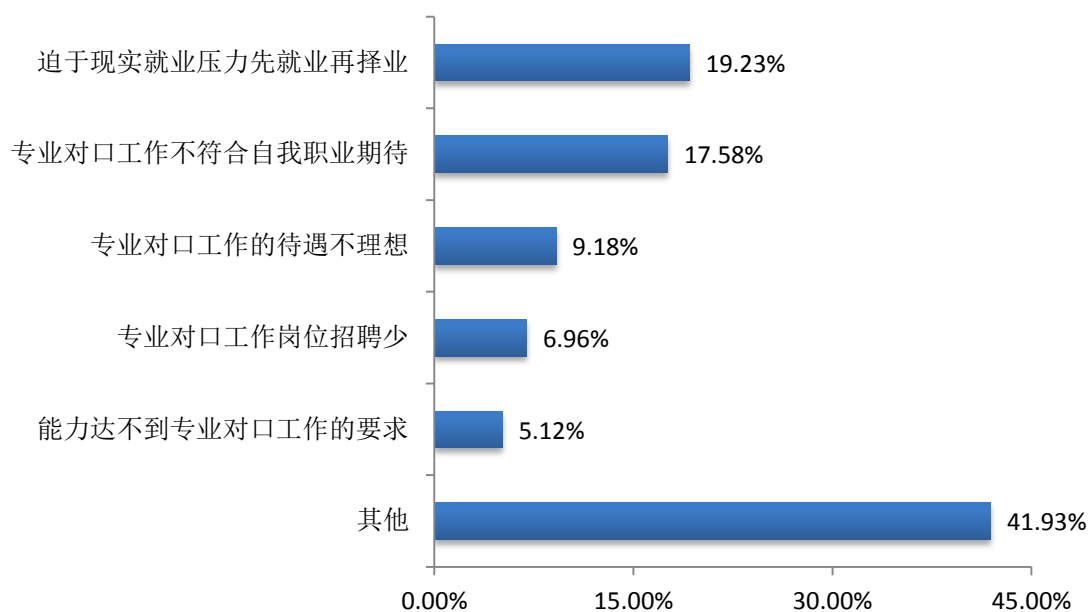


图5-5 选择与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

### （三）本科毕业生工作与专业相关度

本科毕业生工作与专业相关度为74.97%。化学、美术学、学前教育、小学教育、数学与应用数学、汉语言文学专业相关度比较高，均在95%及以上。

表5-1 本科各专业工作与专业相关度

| 专业        | 非常相关   | 相关     | 比较相关   | 比较不相关  | 不相关    | 相关度     |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 本科生       | 31.20% | 23.72% | 20.05% | 11.15% | 13.88% | 74.97%  |
| 化学        | 0.00%  | 33.33% | 66.67% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 美术学       | 85.71% | 0.00%  | 14.29% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 学前教育      | 90.00% | 10.00% | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 小学教育      | 84.38% | 6.25%  | 6.25%  | 0.00%  | 3.13%  | 96.88%  |
| 数学与应用数学   | 60.00% | 32.00% | 4.00%  | 4.00%  | 0.00%  | 96.00%  |
| 汉语言文学     | 47.92% | 35.42% | 12.50% | 4.17%  | 0.00%  | 95.83%  |
| 计算机科学与技术  | 41.67% | 47.22% | 5.56%  | 2.78%  | 2.78%  | 94.44%  |
| 思想政治教育    | 71.43% | 14.29% | 0.00%  | 14.29% | 0.00%  | 85.71%  |
| 环境设计      | 55.56% | 0.00%  | 27.78% | 5.56%  | 11.11% | 83.33%  |
| 产品设计      | 0.00%  | 33.33% | 50.00% | 0.00%  | 16.67% | 83.33%  |
| 体育教育      | 46.43% | 28.57% | 7.14%  | 0.00%  | 17.86% | 82.14%  |
| 工程造价      | 21.21% | 25.76% | 34.85% | 15.15% | 3.03%  | 81.82%  |
| 土木工程      | 21.43% | 26.79% | 30.36% | 7.14%  | 14.29% | 78.57%  |
| 播音与主持艺术   | 55.56% | 11.11% | 11.11% | 22.22% | 0.00%  | 77.78%  |
| 历史学       | 66.67% | 0.00%  | 11.11% | 11.11% | 11.11% | 77.78%  |
| 物业管理      | 50.00% | 9.09%  | 18.18% | 9.09%  | 13.64% | 77.27%  |
| 特殊教育      | 38.46% | 7.69%  | 30.77% | 7.69%  | 15.38% | 76.92%  |
| 人力资源管理    | 26.67% | 10.00% | 36.67% | 20.00% | 6.67%  | 73.33%  |
| 英语        | 52.00% | 12.00% | 8.00%  | 8.00%  | 20.00% | 72.00%  |
| 机械工程      | 3.13%  | 28.13% | 40.63% | 15.63% | 12.50% | 71.88%  |
| 应用心理学     | 14.29% | 28.57% | 28.57% | 14.29% | 14.29% | 71.43%  |
| 应用化学      | 14.29% | 28.57% | 28.57% | 14.29% | 14.29% | 71.43%  |
| 行政管理      | 18.75% | 25.00% | 25.00% | 12.50% | 18.75% | 68.75%  |
| 财务管理      | 24.14% | 34.48% | 8.62%  | 22.41% | 10.34% | 67.24%  |
| 服装与服饰设计   | 33.33% | 16.67% | 16.67% | 0.00%  | 33.33% | 66.67%  |
| 广播电视编导    | 18.75% | 28.13% | 18.75% | 25.00% | 9.38%  | 65.63%  |
| 汉语国际教育    | 0.00%  | 50.00% | 12.50% | 12.50% | 25.00% | 62.50%  |
| 酒店管理      | 12.00% | 16.00% | 32.00% | 24.00% | 16.00% | 60.00%  |
| 物理学       | 20.00% | 20.00% | 20.00% | 0.00%  | 40.00% | 60.00%  |
| 文化产业管理    | 8.33%  | 25.00% | 25.00% | 16.67% | 25.00% | 58.33%  |
| 社会体育指导与管理 | 10.53% | 31.58% | 15.79% | 0.00%  | 42.11% | 57.89%  |
| 广播电视学     | 0.00%  | 0.00%  | 57.14% | 14.29% | 28.57% | 57.14%  |
| 物联网工程     | 0.00%  | 44.44% | 11.11% | 11.11% | 33.33% | 55.56%  |
| 视觉传达设计    | 11.11% | 33.33% | 11.11% | 33.33% | 11.11% | 55.56%  |
| 数字媒体技术    | 16.67% | 22.22% | 16.67% | 22.22% | 22.22% | 55.56%  |
| 电子科学与技术   | 10.00% | 15.00% | 30.00% | 20.00% | 25.00% | 55.00%  |
| 化学工程与工艺   | 7.69%  | 23.08% | 23.08% | 15.38% | 30.77% | 53.85%  |
| 音乐学       | 14.29% | 38.10% | 0.00%  | 0.00%  | 47.62% | 52.38%  |
| 翻译        | 0.00%  | 4.55%  | 45.45% | 18.18% | 31.82% | 50.00%  |
| 制药工程      | 16.67% | 16.67% | 16.67% | 16.67% | 33.33% | 50.00%  |

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

#### （四）专科毕业生工作与专业相关度

专科毕业生工作与专业相关度为67.71%。舞蹈表演、音乐教育、美术教育工作与专业相关度比较高。

表5-2 专科各专业工作与专业相关度

| 专业      | 非常相关    | 相关     | 比较相关   | 比较不相关  | 不相关    | 相关度     |
|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 专科生     | 18.23%  | 27.08% | 22.40% | 12.50% | 19.79% | 67.71%  |
| 舞蹈表演    | 100.00% | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 音乐教育    | 0.00%   | 50.00% | 50.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 美术教育    | 80.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 6.67%  | 13.33% | 80.00%  |
| 影视多媒体技术 | 25.00%  | 25.00% | 25.00% | 0.00%  | 25.00% | 75.00%  |
| 工程造价    | 7.14%   | 34.29% | 28.57% | 17.14% | 12.86% | 70.00%  |
| 计算机网络技术 | 0.00%   | 20.00% | 46.67% | 13.33% | 20.00% | 66.67%  |
| 体育教育    | 33.33%  | 33.33% | 0.00%  | 0.00%  | 33.33% | 66.67%  |
| 旅游管理    | 15.38%  | 23.08% | 19.23% | 19.23% | 23.08% | 57.69%  |
| 法律事务    | 16.67%  | 16.67% | 16.67% | 8.33%  | 41.67% | 50.00%  |
| 会计      | 5.56%   | 38.89% | 5.56%  | 11.11% | 38.89% | 50.00%  |
| 老年服务与管理 | 0.00%   | 25.00% | 25.00% | 12.50% | 37.50% | 50.00%  |

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%



### 三、工作适应度

#### (一) 毕业生总体工作适应度

毕业生对工作的适应度很高，达到93.52%，其中非常适应占比14.20%，适应占比40.58，比较适应占比38.74%。

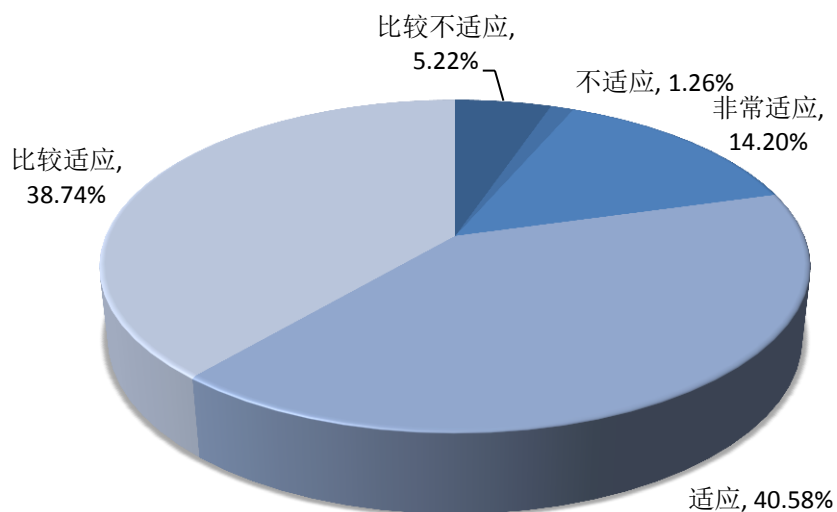


图5-6 总体工作适应度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （二）本科毕业生工作适应度

播音与主持艺术、产品设计、电子科学与技术、翻译、服装与服饰设计、广播电视学、汉语国际教育、化学等专业毕业生工作适应度均很高。

表5-3 本科毕业生工作适应度

| 专业        | 非常适应          | 适应            | 比较适应          | 比较不适应        | 不适应          | 工作适应度         |
|-----------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>本科</b> | <b>14.83%</b> | <b>41.52%</b> | <b>37.72%</b> | <b>4.74%</b> | <b>1.19%</b> | <b>94.07%</b> |
| 播音与主持艺术   | 22.22%        | 33.33%        | 44.44%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 产品设计      | 16.67%        | 50.00%        | 33.33%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 电子科学与技术   | 5.00%         | 55.00%        | 40.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 翻译        | 13.64%        | 36.36%        | 50.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 服装与服饰设计   | 0.00%         | 16.67%        | 83.33%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 广播电视学     | 14.29%        | 28.57%        | 57.14%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 汉语国际教育    | 12.50%        | 62.50%        | 25.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 化学        | 0.00%         | 33.33%        | 66.67%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 化学工程与工艺   | 7.69%         | 46.15%        | 46.15%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 环境设计      | 22.22%        | 50.00%        | 27.78%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 机械工程      | 9.38%         | 46.88%        | 43.75%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 美术学       | 42.86%        | 57.14%        | 0.00%         | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 视觉传达设计    | 11.11%        | 33.33%        | 55.56%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 思想政治教育    | 28.57%        | 57.14%        | 14.29%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 特殊教育      | 7.69%         | 46.15%        | 46.15%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 学前教育      | 20.00%        | 50.00%        | 30.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 制药工程      | 0.00%         | 50.00%        | 50.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 历史学       | 44.44%        | 33.33%        | 22.22%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 数字媒体技术    | 11.11%        | 66.67%        | 22.22%        | 0.00%        | 0.00%        | 100.00%       |
| 财务管理      | 13.79%        | 53.45%        | 31.03%        | 1.72%        | 0.00%        | 98.28%        |
| 体育教育      | 21.43%        | 53.57%        | 23.21%        | 1.79%        | 0.00%        | 98.21%        |
| 小学教育      | 12.50%        | 46.88%        | 37.50%        | 3.13%        | 0.00%        | 96.88%        |
| 土木工程      | 19.64%        | 39.29%        | 37.50%        | 1.79%        | 1.79%        | 96.43%        |
| 数学与应用数学   | 24.00%        | 24.00%        | 48.00%        | 4.00%        | 0.00%        | 96.00%        |
| 英语        | 16.00%        | 32.00%        | 48.00%        | 4.00%        | 0.00%        | 96.00%        |
| 社会体育指导与管理 | 15.79%        | 36.84%        | 42.11%        | 5.26%        | 0.00%        | 94.74%        |
| 计算机科学与技术  | 5.56%         | 58.33%        | 30.56%        | 2.78%        | 2.78%        | 94.44%        |
| 广播电视编导    | 15.63%        | 43.75%        | 34.38%        | 6.25%        | 0.00%        | 93.75%        |
| 汉语言文学     | 6.25%         | 45.83%        | 41.67%        | 6.25%        | 0.00%        | 93.75%        |
| 行政管理      | 25.00%        | 43.75%        | 25.00%        | 6.25%        | 0.00%        | 93.75%        |
| 文化产业管理    | 16.67%        | 41.67%        | 33.33%        | 8.33%        | 0.00%        | 91.67%        |
| 物业管理      | 13.64%        | 27.27%        | 50.00%        | 9.09%        | 0.00%        | 90.91%        |
| 音乐学       | 28.57%        | 9.52%         | 52.38%        | 9.52%        | 0.00%        | 90.48%        |
| 物联网工程     | 0.00%         | 11.11%        | 77.78%        | 11.11%       | 0.00%        | 88.89%        |
| 人力资源管理    | 13.33%        | 40.00%        | 33.33%        | 13.33%       | 0.00%        | 86.67%        |
| 应用心理学     | 28.57%        | 0.00%         | 57.14%        | 14.29%       | 0.00%        | 85.71%        |
| 酒店管理      | 0.00%         | 36.00%        | 48.00%        | 12.00%       | 4.00%        | 84.00%        |
| 工程造价      | 15.15%        | 30.30%        | 34.85%        | 16.67%       | 3.03%        | 80.30%        |
| 物理学       | 0.00%         | 20.00%        | 40.00%        | 20.00%       | 20.00%       | 60.00%        |
| 应用化学      | 14.29%        | 14.29%        | 28.57%        | 0.00%        | 42.86%       | 57.14%        |

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （二）专科毕业生工作适应度

法律事务、会计、美术教育、体育教育、舞蹈表演、音乐教育、影视多媒体技术等专业毕业生工作适应度均很高。

表5-4 专科毕业生工作适应度

| 专业      | 非常适应   | 适应     | 比较适应    | 比较不适应  | 不适应   | 工作适应度   |
|---------|--------|--------|---------|--------|-------|---------|
| 专科      | 11.46% | 36.46% | 43.23%  | 7.29%  | 1.56% | 91.15%  |
| 法律事务    | 0.00%  | 33.33% | 66.67%  | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 会计      | 11.11% | 27.78% | 61.11%  | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 美术教育    | 0.00%  | 86.67% | 13.33%  | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 体育教育    | 33.33% | 66.67% | 0.00%   | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 舞蹈表演    | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 音乐教育    | 50.00% | 50.00% | 0.00%   | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 影视多媒体技术 | 50.00% | 25.00% | 25.00%  | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 计算机网络技术 | 0.00%  | 33.33% | 60.00%  | 6.67%  | 0.00% | 93.33%  |
| 老年服务与管理 | 25.00% | 12.50% | 50.00%  | 12.50% | 0.00% | 87.50%  |
| 工程造价    | 7.14%  | 37.14% | 41.43%  | 12.86% | 1.43% | 85.71%  |
| 旅游管理    | 15.38% | 23.08% | 42.31%  | 11.54% | 7.69% | 80.77%  |

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## 四、工作满意度

### （一）毕业生总体工作满意度

毕业生对当前的工作满意度为82.23%，其中非常满意占比6.67%，满意占比25.70%，比较满意占比49.86%。

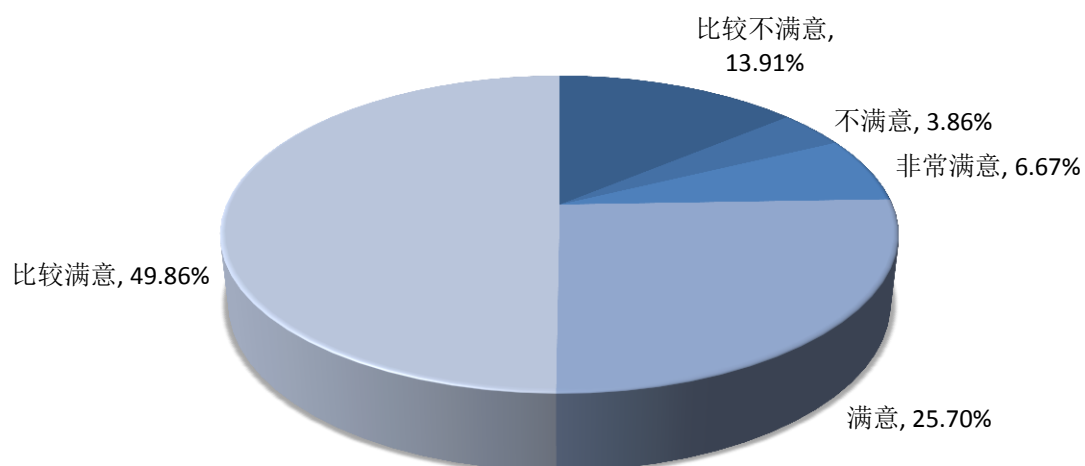


图5-7 工作满意度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （二）工作不满意的原因

对选择不满意当前工作的毕业生做进一步调研分析，发现毕业生对工作不满意的原因集中在以下三个方面，首先是“发展空间不够”，占比56.42%；其次是“收入低”，占比44.44%；再次是“加班太多”，占比19.42%。

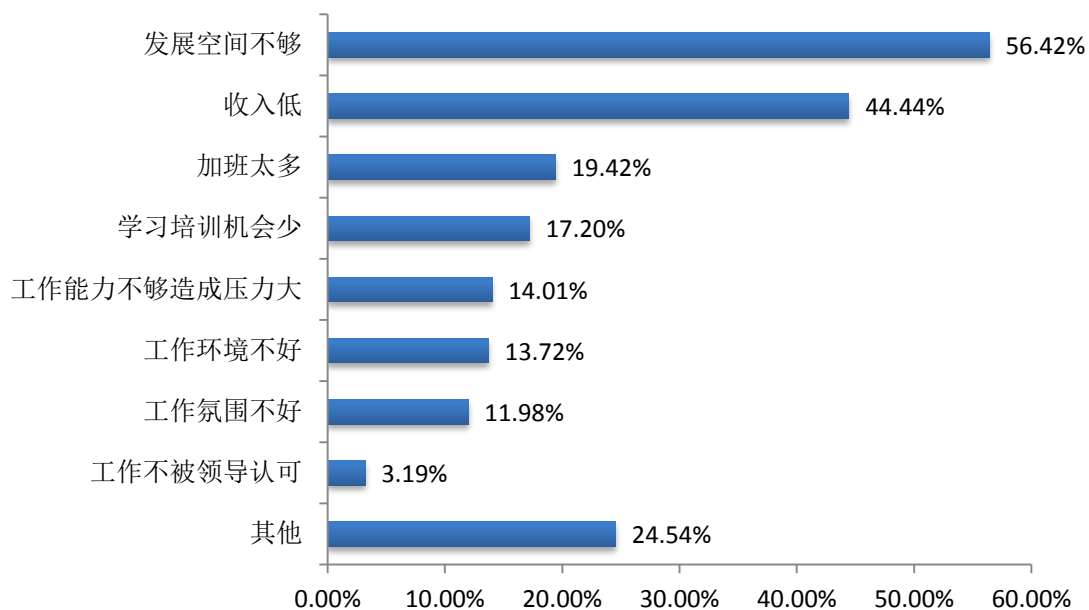


图5-8 工作不满意的原因

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

### （三）本科毕业生工作满意度

本科毕业生工作满意度为81.97%，历史学、美术学、视觉传达设计、翻译、文化产业管理、音乐学等专业毕业生对工作的满意度均比较高。

表5-5 本科毕业工作满意度

| 专业        | 非常满意         | 满意            | 比较满意          | 比较不满意         | 不满意          | 满意度           |
|-----------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| <b>本科</b> | <b>6.88%</b> | <b>26.69%</b> | <b>48.40%</b> | <b>14.35%</b> | <b>3.68%</b> | <b>81.97%</b> |
| 历史学       | 33.33%       | 22.22%        | 44.44%        | 0.00%         | 0.00%        | 100.00%       |
| 美术学       | 0.00%        | 57.14%        | 42.86%        | 0.00%         | 0.00%        | 100.00%       |
| 视觉传达设计    | 11.11%       | 0.00%         | 88.89%        | 0.00%         | 0.00%        | 100.00%       |
| 翻译        | 9.09%        | 22.73%        | 63.64%        | 4.55%         | 0.00%        | 95.45%        |
| 文化产业管理    | 0.00%        | 41.67%        | 50.00%        | 8.33%         | 0.00%        | 91.67%        |
| 音乐学       | 0.00%        | 38.10%        | 52.38%        | 9.52%         | 0.00%        | 90.48%        |
| 播音与主持艺术   | 0.00%        | 22.22%        | 66.67%        | 11.11%        | 0.00%        | 88.89%        |
| 环境设计      | 0.00%        | 16.67%        | 72.22%        | 0.00%         | 11.11%       | 88.89%        |
| 广播电视编导    | 6.25%        | 25.00%        | 56.25%        | 9.38%         | 3.13%        | 87.50%        |
| 机械工程      | 3.13%        | 18.75%        | 65.63%        | 12.50%        | 0.00%        | 87.50%        |
| 体育教育      | 10.71%       | 39.29%        | 37.50%        | 8.93%         | 3.57%        | 87.50%        |
| 土木工程      | 7.14%        | 35.71%        | 44.64%        | 8.93%         | 3.57%        | 87.50%        |
| 思想政治教育    | 28.57%       | 28.57%        | 28.57%        | 14.29%        | 0.00%        | 85.71%        |
| 汉语言文学     | 8.33%        | 25.00%        | 52.08%        | 12.50%        | 2.08%        | 85.42%        |
| 电子科学与技术   | 5.00%        | 35.00%        | 45.00%        | 15.00%        | 0.00%        | 85.00%        |
| 特殊教育      | 0.00%        | 23.08%        | 61.54%        | 15.38%        | 0.00%        | 84.62%        |
| 小学教育      | 3.13%        | 31.25%        | 50.00%        | 15.63%        | 0.00%        | 84.38%        |
| 财务管理      | 5.17%        | 31.03%        | 44.83%        | 10.34%        | 8.62%        | 81.03%        |
| 计算机科学与技术  | 2.78%        | 25.00%        | 52.78%        | 16.67%        | 2.78%        | 80.56%        |
| 工程造价      | 10.61%       | 24.24%        | 45.45%        | 16.67%        | 3.03%        | 80.30%        |
| 学前教育      | 10.00%       | 40.00%        | 30.00%        | 10.00%        | 10.00%       | 80.00%        |
| 物理学       | 0.00%        | 20.00%        | 60.00%        | 20.00%        | 0.00%        | 80.00%        |
| 物联网工程     | 0.00%        | 11.11%        | 66.67%        | 22.22%        | 0.00%        | 77.78%        |
| 化学工程与工艺   | 0.00%        | 15.38%        | 61.54%        | 23.08%        | 0.00%        | 76.92%        |
| 人力资源管理    | 3.33%        | 16.67%        | 56.67%        | 23.33%        | 0.00%        | 76.67%        |
| 酒店管理      | 0.00%        | 16.00%        | 60.00%        | 16.00%        | 8.00%        | 76.00%        |
| 数学与应用数学   | 16.00%       | 32.00%        | 28.00%        | 12.00%        | 12.00%       | 76.00%        |
| 汉语国际教育    | 12.50%       | 37.50%        | 25.00%        | 25.00%        | 0.00%        | 75.00%        |
| 社会体育指导与管理 | 5.26%        | 36.84%        | 31.58%        | 21.05%        | 5.26%        | 73.68%        |
| 数字媒体技术    | 16.67%       | 11.11%        | 44.44%        | 22.22%        | 5.56%        | 72.22%        |
| 英语        | 4.00%        | 20.00%        | 48.00%        | 24.00%        | 4.00%        | 72.00%        |
| 广播电视学     | 0.00%        | 42.86%        | 28.57%        | 14.29%        | 14.29%       | 71.43%        |
| 应用心理学     | 28.57%       | 14.29%        | 28.57%        | 28.57%        | 0.00%        | 71.43%        |
| 应用化学      | 28.57%       | 14.29%        | 28.57%        | 28.57%        | 0.00%        | 71.43%        |
| 行政管理      | 6.25%        | 37.50%        | 25.00%        | 18.75%        | 12.50%       | 68.75%        |
| 产品设计      | 16.67%       | 16.67%        | 33.33%        | 16.67%        | 16.67%       | 66.67%        |
| 化学        | 0.00%        | 0.00%         | 66.67%        | 33.33%        | 0.00%        | 66.67%        |
| 制药工程      | 0.00%        | 16.67%        | 50.00%        | 33.33%        | 0.00%        | 66.67%        |
| 服装与服饰设计   | 33.33%       | 16.67%        | 16.67%        | 33.33%        | 0.00%        | 66.67%        |
| 物业管理      | 0.00%        | 9.09%         | 54.55%        | 27.27%        | 9.09%        | 63.64%        |

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

#### （四）专科毕业生工作满意度

专科毕业生工作满意度为86.46%，体育教育、舞蹈表演、音乐教育、影视多媒体技术等专业毕业生对工作的满意度均比较高。

表5-6 专科毕业生工作满意度

| 专业      | 非常满意   | 满意     | 比较满意    | 比较不满意  | 不满意    | 满意度     |
|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| 专科      | 7.81%  | 21.88% | 56.77%  | 9.38%  | 4.17%  | 86.46%  |
| 体育教育    | 16.67% | 50.00% | 33.33%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 舞蹈表演    | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 音乐教育    | 50.00% | 50.00% | 0.00%   | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 影视多媒体技术 | 25.00% | 50.00% | 25.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 法律事务    | 0.00%  | 25.00% | 66.67%  | 0.00%  | 8.33%  | 91.67%  |
| 会计      | 5.56%  | 27.78% | 55.56%  | 11.11% | 0.00%  | 88.89%  |
| 美术教育    | 0.00%  | 0.00%  | 86.67%  | 6.67%  | 6.67%  | 86.67%  |
| 工程造价    | 4.29%  | 21.43% | 58.57%  | 11.43% | 4.29%  | 84.29%  |
| 旅游管理    | 7.69%  | 26.92% | 46.15%  | 11.54% | 7.69%  | 80.77%  |
| 计算机网络技术 | 0.00%  | 13.33% | 66.67%  | 20.00% | 0.00%  | 80.00%  |
| 老年服务与管理 | 25.00% | 0.00%  | 50.00%  | 12.50% | 12.50% | 75.00%  |

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## 第六篇 就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的影响

#### (一) 教学总体满意度

2018届毕业生对学校教学的满意度为94.18%，其中非常满意占比23.90%，满意占比38.76%，比较满意占比31.52%。

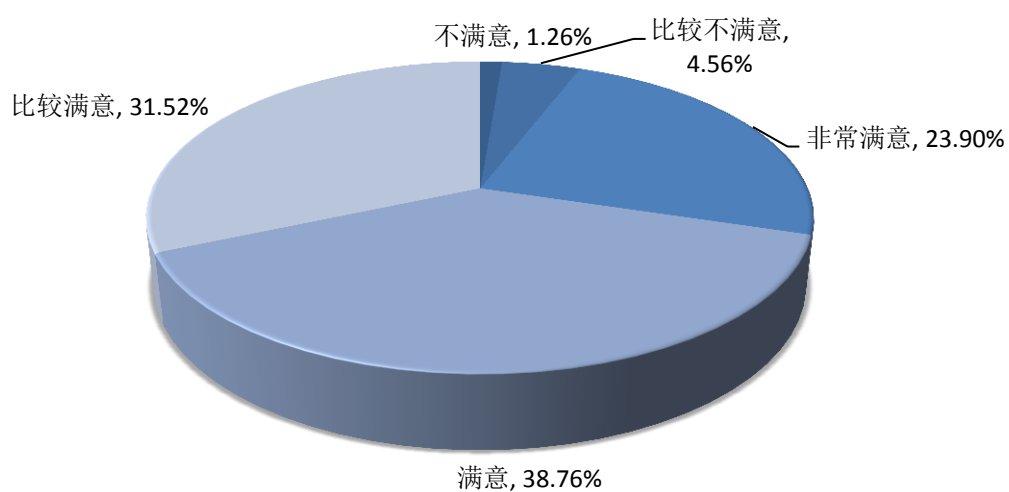


图6-1 教学满意度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%



## （二）教学改进需求

毕业生认为教学改进的需求点主要为“实习和实践环节不够”，占比为69.08%；其次是“无法调动学生学习积极性”，占比55.22%；再次是“课程内容不适用或陈旧”占比31.00%。

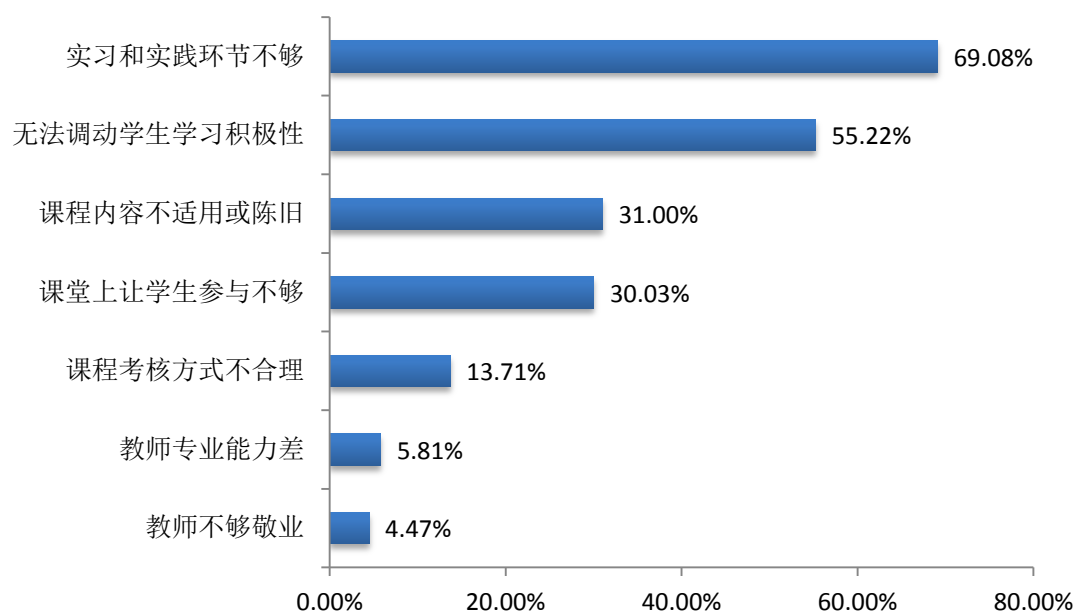


图6-2 教学改进需求

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

### （三）实习实践满意度

毕业生对学校实习实践的满意度为81.97%，其中非常满意占比14.01%，满意占比28.09%，比较满意占比39.87%。

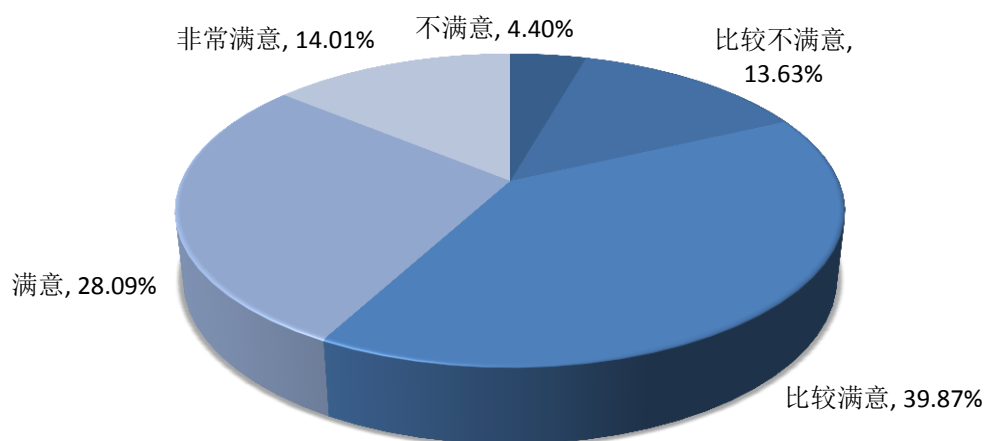


图6-3 实习实践满意度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

#### （四）实习实践改进需求

毕业生认为实习实践需要改进的地方，一是“专业技能相关实训”，占比33.16%；二是“毕业实习”，占比21.54%。

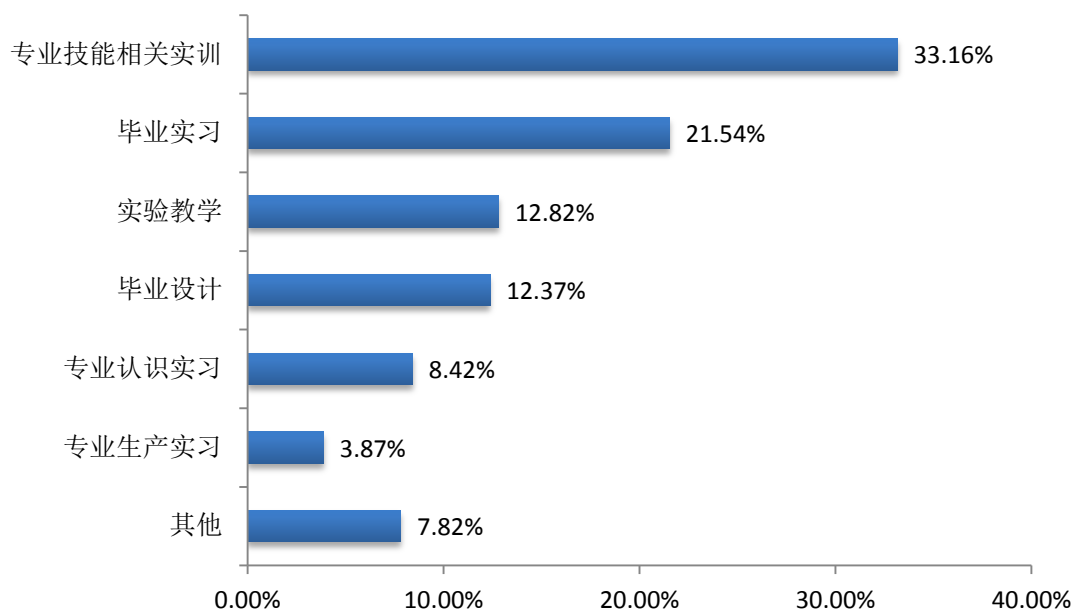


图6-4 实习实践改进需求

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （五）母校满意度

2018届毕业生对母校的满意度为94.17%，其中非常满意占比23.90%，满意占比38.76%，比较满意占比31.52%。

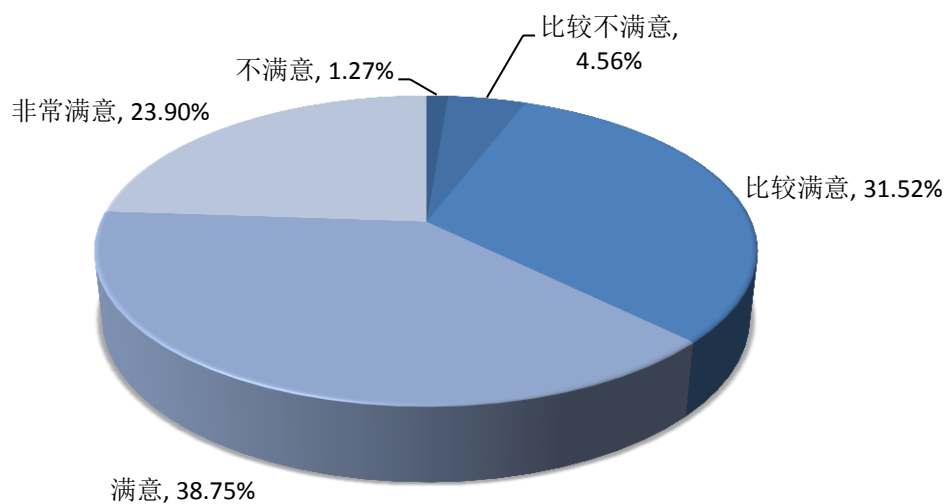


图6-5 母校满意度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （六）母校推荐度

2018届毕业生对母校推荐度为92.15%，其中非常推荐占比23.02%，推荐占比36.77%，比较推荐占比32.36%。

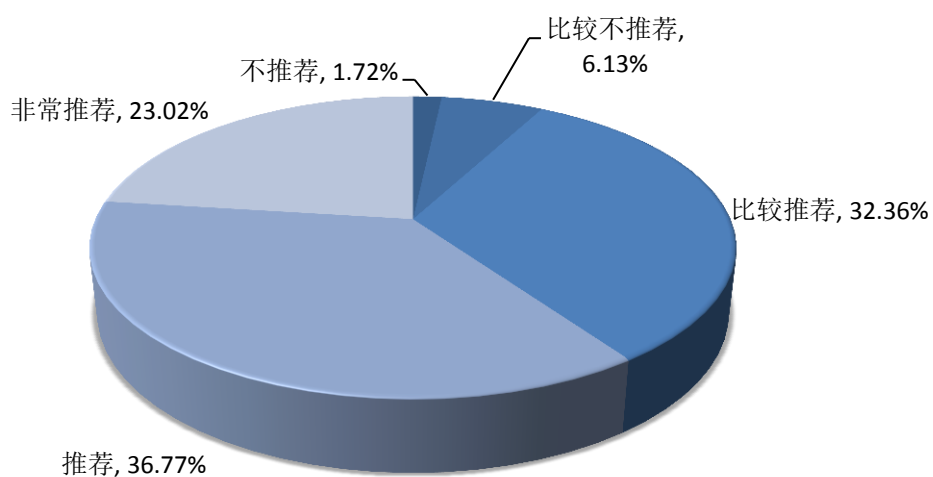


图6-6 母校推荐度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （七）母校值得推荐的方面

2018届毕业生认为母校值得推荐的方面有“学校声誉和发展潜力”(32.94%)、“学校师资力量及师德师风”(29.21%)、“专业声誉和发展潜力”(26.08%)。

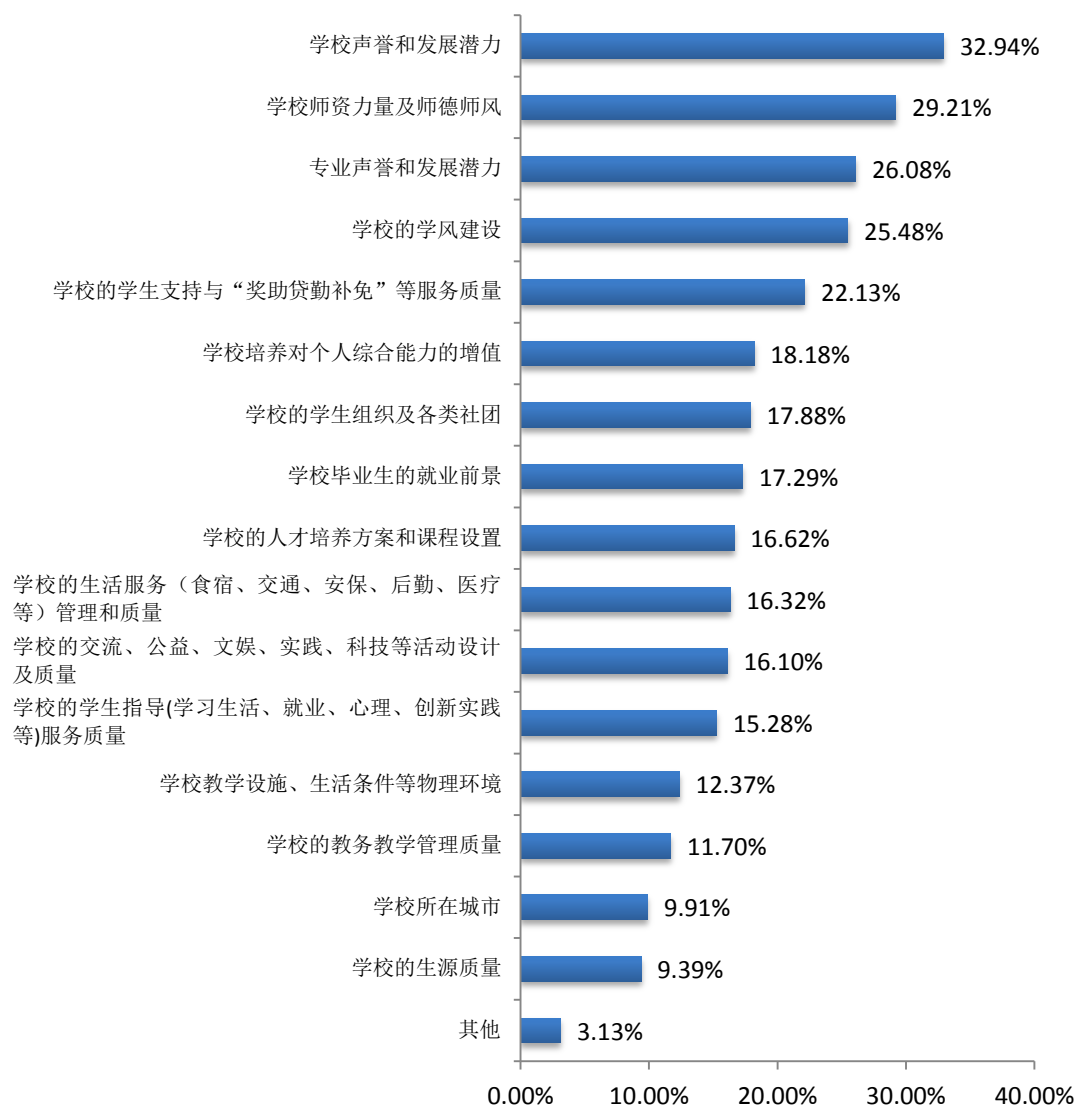


图6-7 母校值得推荐的方面

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生培养质量调查

### （八）改进措施

教育教学改进要以市场为导向，以学生需求为指引，从课程设置、教材使用、师资队伍、实践资源等方面入手，推进教育教学改革。课程设置上，紧扣市场发展趋势，及时更新课程内容，保证输入资源的新鲜度。开展启发式、互动式、探索式等课堂教学方式，如翻转课堂，提高学习积极性。

实践教学方面，加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间，构建层次化、模块化、项目化的实验课程体系，特别是专业技能课程实训课程。实践教学改进首先要增加专业技能实训课时比例，提升实训的质量，既要有专业的实训课程体系，同时要有专业的实训专家队伍给予指导。加大对实训教师队伍的建设和专业培训。其次，继续与企业建立沟通机制和平台，将实训深入到实际工作之中，保证实训的深度和效度。完善校企合作实训基地，给予充分的实习时间和空间，为学生搭建实习平台。

## 二、对招生和专业设置的影响

从就业质量看，多数专业就业率均比较高。本科毕业生所在的各专业中，产品设计、电子科学与技术、广播电视编导、行政管理、化学工程与工艺、环境设计、计算机科学与技术、视觉传达设计、数字媒体技术、思想政治教育、特殊教育、土木工程、物联网工程、音乐学、制药工程等专业就业率均达到100%。专科毕业生所在的各专业中，会计、计算机网络技术、老年服务与管理、舞蹈表演、音乐教育等专业就业率均达到100%。本科毕业生工作满意度为81.97%，历史学、美术学、视觉传达设计、翻译、文化产业管理、音乐学等专业毕业生对工作的满意度均比较高。专科毕业生工作满意度为86.46%，体育教育、舞蹈表演、音乐教育、影视多媒体技术等专业毕业生对工作的满意度均比较高。

学校应结合专业的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构。学校要建立“招生-培养-就业”信息反馈系统，就业数据要应用于招生过程和培养过程。

第一，学校招生和专业设置要依据市场需求，不盲从，不冒进，不盲目扩大招生规模，减少低水平重复建设；

第二，加强企业和学校之间的沟通，从就业单位的反馈中了解企业对人才的要求并作出课程安排上的调整；

第三，为了更好的适应市场需要，可设立跨专业学习、跨企业和学校学习等学习形式，做到既有深度，又有广度。

第四，学校可以建立较为灵活的专业转换制度，对于申请更换专业的学生，在可操控的情况下允许更换专业等；

第五，培养具备差异性和特色的毕业生，提升毕业生的就业竞争力和不可替代性。通过课程改革和专业建设，培养复合型人才和专门型人才，以更精准的定位职业需求。对于需要多方面知识的岗位，增设课程或开设辅修课程，弹性学分认定等形式，提升就业竞争力。而对于专业化要求高，但需求量有限的岗位和职业，可以采用定期培养和招生的模式，“就业后再招生”，在保证培养质量的同时，最大化的利用教学资源。



### 三、对就业创业服务工作的影响

#### (一) 对就业服务工作的满意度

2018届毕业生对学校就业服务工作的满意度为94.17%，其中非常满意占比23.90%，满意占比38.76%，比较满意占比31.52%。

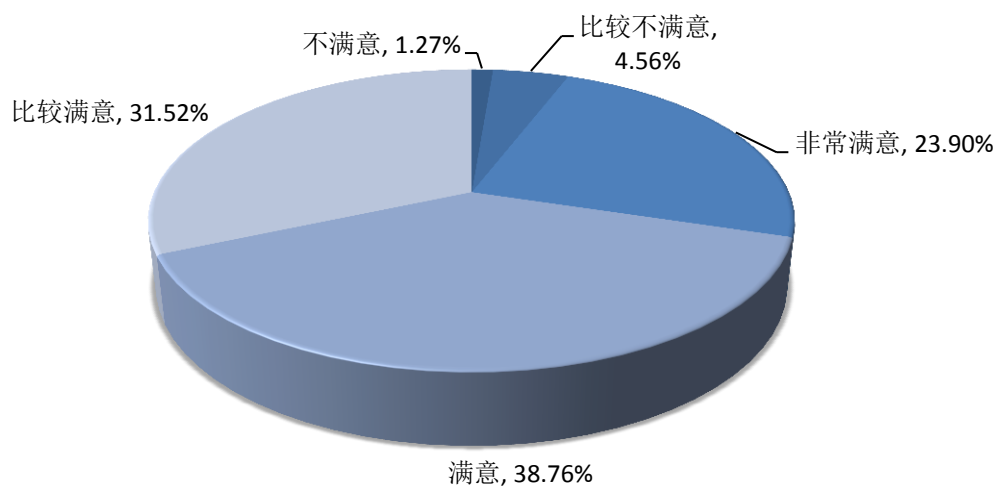


图6-8 就业服务工作满意度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## （二）对就业服务工作改进需求

毕业生建议学校首先要加强同毕业生的沟通以及对毕业生的指导；其次是希望重视就业指导工作；此外，毕业生希望就业信息渠道能够更加畅通，获得的内容能够更加充分。

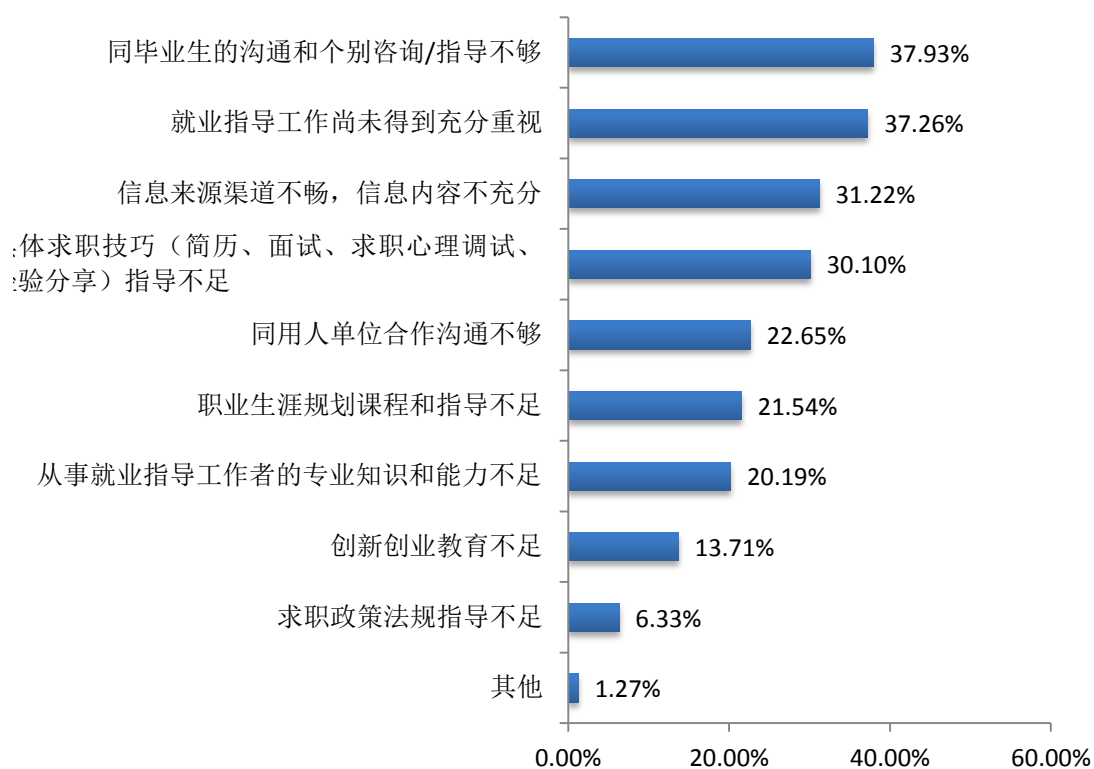


图6-9 对就业服务工作改进的需求

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生培养质量调查

### （三）对创业服务工作的满意度

毕业生对学校创业服务工作的满意度为80.85%，其中非常满意占比14.64%，满意占比23.27%，比较满意占比42.94%。

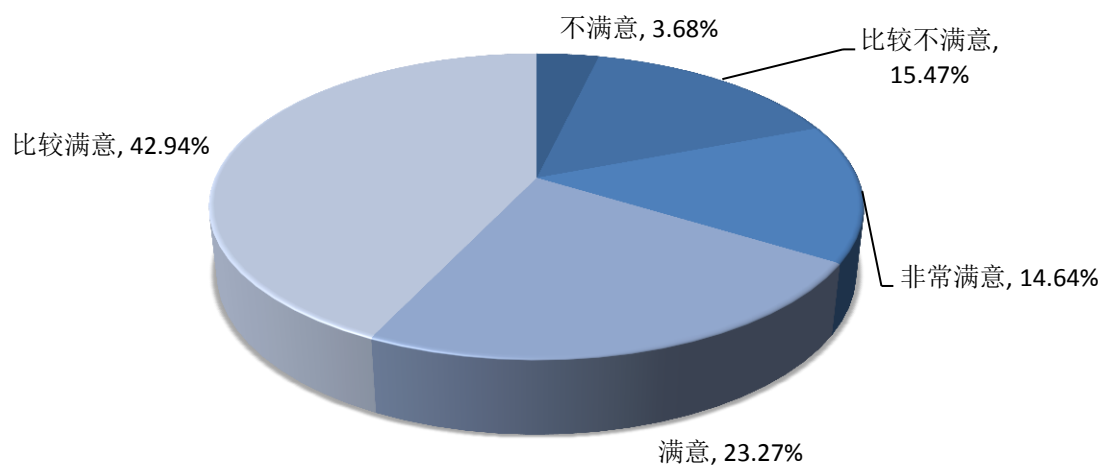


图6-10 创业服务工作满意度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查  
注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

#### （四）对创业服务工作改进需求

毕业生建议学校尽早设立创业课程并贯穿大学学习；其次是希望创业课程多样化、系统化和明确目的性。

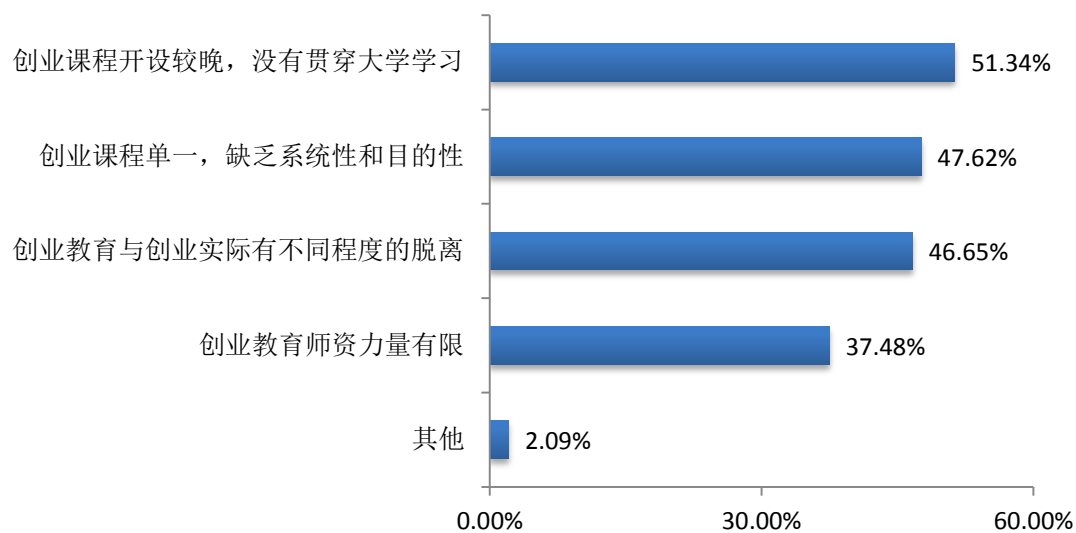


图6-11 创业服务工作改进需求

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生培养质量调查

### （五）改进措施

第一，认清形势、增强责任意识。经济持续发展基础不稳，结构性就业矛盾依旧突出。这就要求学校一方面要进一步认清形势，结合专业发展方向，准确研判就业趋势，制定科学合理就业工作方案。另一方面学校要增强责任感，切实落实中央及省委关于高校毕业生就业工作的战略部署，努力完成毕业生主要就业指标保持较高水平、毕业生就业质量及满意度进一步显著提升、毕业生创业比例显著提高以及无因就业问题而产生学生投诉等年度工作目标。

第二，充分发挥学校在就业和创业过程中的主导和引领作用，做到整体规划，系统推进，落实落细人才培养和就业推荐服务工作中的每一个环节，常抓不懈，持之以恒。继续贯彻落实就业工作“一把手”工程，将毕业生就业工作上升到学校高度，充分整合校企合作资源、行业资源、校友资源以及教师人脉资源，建立有高度，有系统，有层次的就业保障机制。

第三，进一步优化学校就业工作考核体系，明确校院两级就业工作领导小组的主体责任，改革和创新学校就业工作机制，建立科学评价体系。采取自查、普查和督查等方式，建立校、院、班三级核查工作机制。同时，各学院精准发力，定期专题研究和部署毕业生就业工作，找准专业建设、校企合作、人才培养目标等方面存在的不足，注重结合就业形势适时调整专业建设方向，提高校企合作质量，明确人才培养目标，不断提升学校就业工作的专业化水平。

第四，落实“招生、教学、就业”联动机制。切实开展对已有专业和预开设专业的市场调研工作，牢牢把握行业发展的最新动向，形成就业与招生计划、人才培养的联动机制，“倒逼”学校专业学科建设和人才培养工作不断改进，切实提升人才培养质量。毕业生的个人能力是就业过程中的最大竞争力，提升就业质量最根本和最重要的是要提升毕业生在就业市场的竞争力，因此学校要从源头即人才培养过程入手，加强毕业生的内在能力建设。

第五，注重创新创业教育，提高学生创新创业能力。积极开设具有专业特色的创新创业选修课程，将创新创业内容融入专业教学及人才培养方案中，使之贯穿于学生在校教育的全过程。继续加大对大学生创新创业的场地、资金、指导、服务等方面投入力度。另外，通过拓展与企业合作渠道，探索共建创新创业学院发展模式，聘任一批优秀企业家、创业投资机构负责人担任创新创业导师，为学

生提供个性化深度指导，在现有条件下，积极推进创客空间建设。

第六，统筹谋划、建立长效机制。建立“统筹规划，提前谋划，全程服务指导，延后一年跟踪”的就业工作和统计核查工作机制。在新生入校伊始引导其设计职业发展和就业计划，提前一年安排下一届毕业生的就业工作，切实做到就业教育、指导和服务覆盖学生在校的全过程。学生毕业后一年内如有就业困难，应当积极给予协助。

另外，应根据实际工作需要明确就业指导课程目标、内容及考核标准，将毕业生必备的就业常识，就业技巧尤其是就业证明材料的规范提交等内容纳入课程考核范围，确保人人知晓、人人掌握。同时，在毕业生中深入宣传就业统计核查工作的目的和意义。提升毕业生主动配合统计核查工作的积极性，变“被动统计核查”为“主动报告审核”。

## 第七篇 用人单位评价

### 一、用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为96.75%，其中非常满意占比31.82%，满意占比50.65%，比较满意占比14.29%。

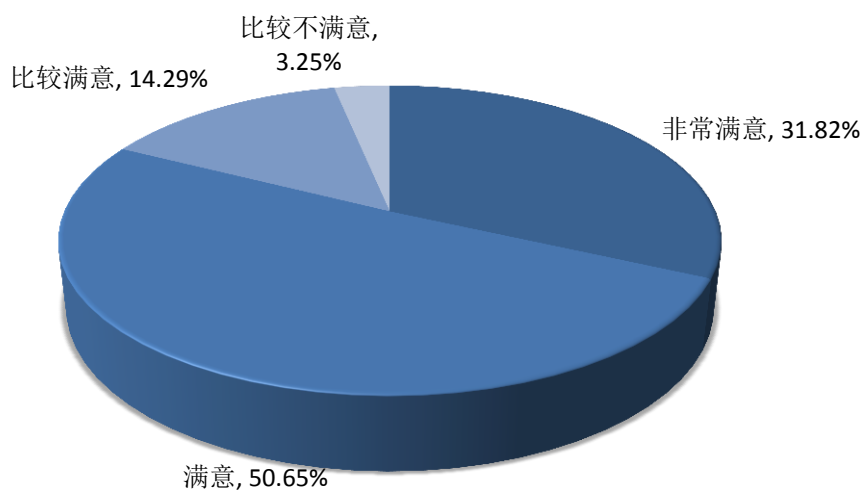


图7-1 用人单位对毕业生总体满意度

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## 二、用人单位能力需求

用人单位认为在工作中，专业能力、执行能力、职业生涯规划能力、外语能力、环境适应能力，快速适应岗位要求、实践动手能力、信息收集和筛选能力、团队合作能力等能力均是非常重要的。

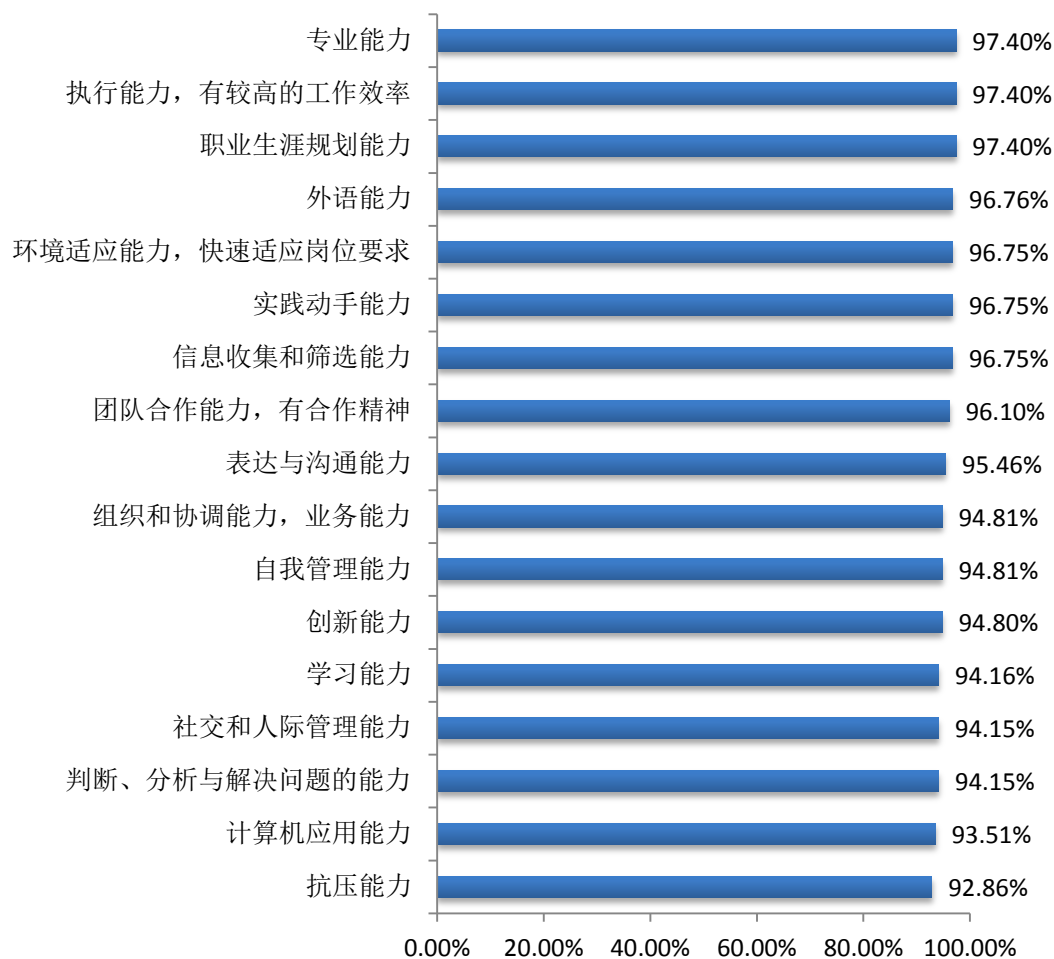


图7-2 用人单位能力需求

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查



### 三、用人单位对毕业生综合素质评价

用人单位对毕业生综合素质满意度为96.75%，其中非常满意占比38.31%，满意占比34.42%，比较满意占比24.03%。

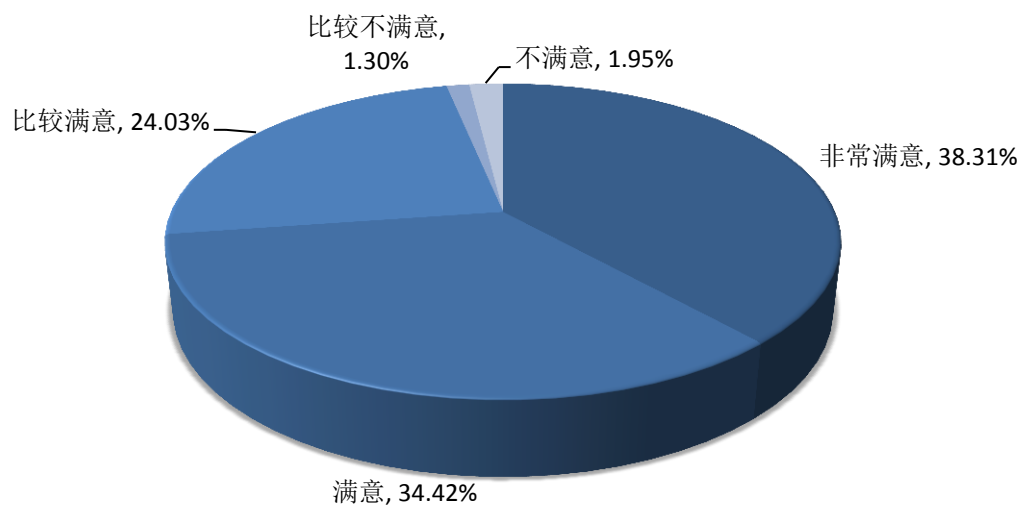


图7-3 用人单位对毕业生综合素质评价

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## 四、用人单位对毕业生专业能力评价

用人单位对毕业生专业能力满意度为97.40%，其中非常满意占比48.05%，满意占比30.52%，比较满意占比18.83%。

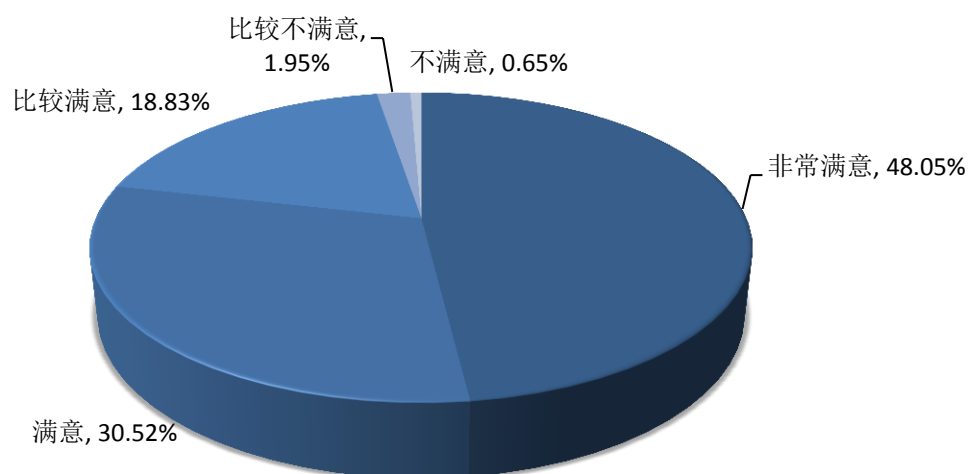


图7-4 用人单位对毕业生专业能力评价

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## 五、用人单位对学校就业服务工作评价

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为97.40%，其中非常满意占比50.65%，满意占比32.47%，比较满意占比14.29%。

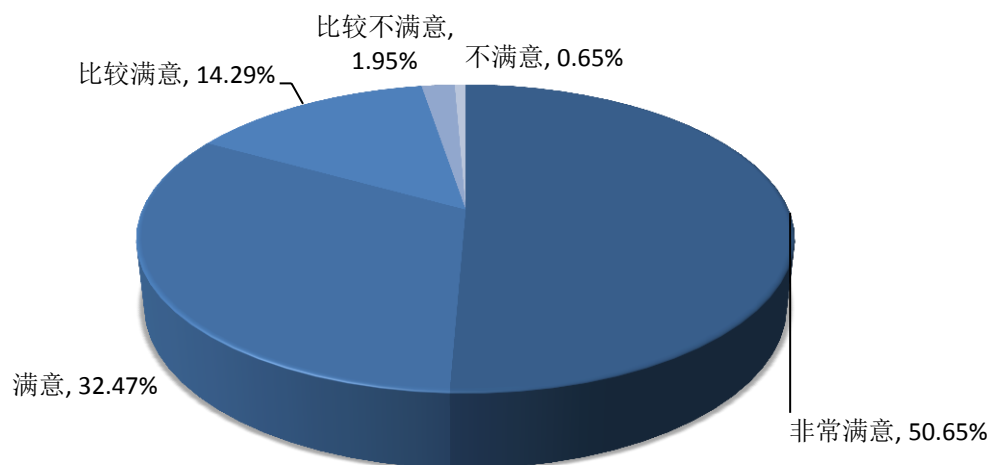


图7-5 用人单位对学校就业服务工作评价

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查

注：由于四舍五入，百分比总和可能不等于100%

## 第八篇 技术报告

### 一、调查样本说明

#### (一) 数据说明

##### 1. 数据来源

本文中 2018 届毕业生就业基本情况及就业特点相关数据来源于全国高校毕业生就业管理系统官方数据；2018 届毕业生就业质量分析以及毕业生就业对教育教学反馈相关数据来源于北京信索咨询股份有限公司。

##### 2. 数据调查

#### (1) 调查方式

毕业生相关调查和用人单位调查采用问卷调查方式。

#### (2) 调查情况

共发放网络问卷 2899 份，其中有效发放 2438 份，有效回收问卷 1342 份，有效回收率 55.05%。

##### 3. 数据截止日期

本报告中问卷调研数据截止于 2018 年 12 月 15 日。

## 二、基本研究框架和指标体系



图8-1 基本研究框架和指标体系

数据来源：第三方机构北京信索2018届毕业生就业质量调查





四川文理学院  
Sichuan University of Arts and Science

学院地址：四川省达州市通川区塔石路中段519号(莲湖校区)

联系电话：0818-2790005

学院网址：<http://www.sasu.edu.cn>